UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PELAKSANAAN PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PT. GUDANG GARAM TBK., 1973-2025
Junnio Chelsa Putra Setyana, Dr. Abdul Wahid, M.Hum., M.Phil.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Skripsi ini menyelidiki asal-usul dan perjalanan implementasi program tanggung jawab sosial perusahaan dari PT. Gudang Garam Tbk. dalam rentang 1973 sampai 2025. Adapun pertanyaan utama yang diajukan adalah bagaimana perkembangan implementasi dari program-program tanggung jawab sosial yang dilaksanakan oleh PT. Gudang Garam Tbk. dalam rentang waktu tersebut. Skripsi ini menggunakan pendekatan sejarah sosial dari suatu perusahaan dengan sumber-sumber primer yang terdiri dari arsip perusahaan, koran, majalah, dan tabloid. Sementara itu, sumber sekunder yang dipakai meliputi buku, karya akhir seperti skripsi, tesis, disertasi, serta artikel jurnal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sejarah pengimplementasian tanggung jawab sosial perusahaan PT. Gudang Garam Tbk. terbagi menjadi dua rentang periode, yakni 1973 – 2007 dan 2007 – 2025. Pada periode pertama menunjukkan bahwa PT. Gudang Garam Tbk. sudah melakukan praktik tanggung jawab sosial meskipun di era itu berkelindan dengan istilah filantropi pada berbagai aspek kehidupan, seperti pada bidang kesehatan, kebencanaan, pemberdayaan masyarakat, pendidikan, rohani keagamaan, prasarana dan lingkungan, kesenian dan kebudayaan, dan olahraga. Dalam mengimplementasikan tanggung jawab sosialnya, PT. Gudang Garam Tbk., bahkan memiliki landasan tersendiri yang menjadi pedoman bagi pelaksanannya. Praktik pelaksanan tanggung jawab sosial yang dipraktikkan di periode ini juga meperlihatkan bentuk yang berkelanjutan. Selanjutnya, di periode 2007 – 2025 yang berkelindan dengan aturan kewajiban implementasi tanggung jawab sosial oleh korporasi, implementasi tanggung jawab sosial dari PT. Gudang Garam Tbk. menunjukkan komitmen kelanjutan dan mempraktikkan prinsip transparansi. Meski demikian, periode ini juga menyaksikan berhentinya program-program tanggung jawab sosial pada beberapa bidang yang selama ini telah melekat dengan citra perusahaan.

Kata Kunci : Filantropi, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, PT. Gudang Garam Tbk., Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PELAKSANAAN PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PT. GUDANG GARAM TBK., 1973-2025
Junnio Chelsa Putra Setyana, Dr. Abdul Wahid, M.Hum., M.Phil.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This thesis investigates the origins and journey of the implementation of corporate social responsibility programs of PT. Gudang Garam Tbk. in the period 1973 to 2025. The main question asked is how the development of the implementation of social responsibility programs implemented by PT. Gudang Garam in that period. This thesis uses a social history approach of a company with primary sources consisting of company archives, newspapers, magazines, and tabloids. Meanwhile, secondary sources used include books, final works such as thesis, dissertations, and journal articles.

The results of the study show that the history of the implementation of corporate social responsibility of PT. Gudang Garam Tbk. The following is divided into two periods, namely 1973 - 2007 and 2007 - 2025. In the first period, it shows that PT. Gudang Garam Tbk. has practiced social responsibility even though in that era it was intertwined with the term philanthropy in various aspects of life, such as in the fields of health, disaster, community empowerment, education, religious, infrastructure and environment, arts and culture, and sports. In implementing its social responsibility, PT. Gudang Garam Tbk., even has its own foundation that serves as a guideline for its implementation. The practice of implementing social responsibility practiced in this period also sees a sustainable form. Furthermore, in the period 2007 - 2025 which is intertwined with the rules of the obligation to implement social responsibility by corporations, the implementation of social responsibility from PT. Gudang Garam Tbk. Shows a commitment to continuity and spreads the principle of transparency. However, this period also witnessed the cessation of social responsibility programs in several areas that have been attached to the company's image.

Keywords **: Philanthropy, Corporate Social Responsibility, PT. Gudang Garam Tbk., Implementation of Social Responsibility Programs**