Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata melalui Perhelatan : Studi Kasus Desa Wisata
Sembrani Watusigar Gunungkidul
Keanu Rafif Al - Auf, Mohamad Rachmadian Narotama, S.T, M.Sc. Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Any, A. (2013). *perhelatan management and characteristics of successful perhelatans*. Jakarta: Penerbit Pariwisata Nusantara.

ASEAN. (2016). *ASEAN community based tourism standard*. Jakarta: ASEAN Secretariat.

Atmoko, T. (2022). Diversifikasi produk wisata melalui pengembangan desa wisata. Dalam Fasa, M., Berliando, A., & Prasetio, W. (Eds.), *Pengembangan desa wisata berbasis kearifan lokal* (hlm. 45–60). Yogyakarta: CV. Pustaka.

Baskoro, B. (2008). *perhelatan management: Perencanaan dan penyelenggaraan acara*. Jakarta: Grasindo.

Bowdin, G. A. J., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *perhelatans management* (3rd ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.

Chambers, Robert. 1995. Poverty and Livelihoods : Whose Reality Counts? People: From Impoverishment to Empowerment. New York: New York University Press.

Cohen, J. M., & Uphoff, N. T. (1977). Rural development participation: concepts and measures for project design, implementation and evaluation.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Demartoto, A., Kusumastuti, Y., & Widiyanto, S. (2009). *Community based tourism: Teori dan aplikasi dalam pembangunan pariwisata berkelanjutan*. Surakarta: UNS Press.

Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.

Fasa, M., Berliando, A., & Prasetio, W. (2022). *Pengembangan desa wisata berbasis kearifan lokal*. Yogyakarta: CV. Pustaka.

Getz, D. (2008). perhelatan tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management, 29*(3), 403–428. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017

Giampiccoli, A., & Saayman, M. (2014). A conceptualisation of alternative forms of tourism in relation to community development. *Mediterranean Journal of Social Sciences, 5*(27), 1667–1677. https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n27p1667

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata melalui Perhelatan : Studi Kasus Desa Wisata
Sembrani Watusigar Gunungkidul
Keanu Rafif Al - Auf, Mohamad Rachmadian Narotama, S.T, M.Sc. Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Grehenson, G. (2025, 16 Oktober). *UGM gelar Fun Trail Run Watusigar*. Universitas Gadjah Mada. https://ugm.ac.id/id/berita/ugm-gelar-fun-run-trail-di-desa-watusigar

Irawati, D., Satriawati, D., & Prasetyo, A. (2023). Desa wisata sebagai produk alternatif pariwisata berbasis budaya lokal. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan, 12*(2), 1–10.

Kompas. (2024, September 15). Dinas Pariwisata Gunungkidul siapkan *Gunungkidul Tourism Fest 2025*. Kompas.com. https://www.kompas.com

Krittayaruangroja, K., & Suriyankietkaew, S. (2023). The evolution of community-based tourism: Stakeholder participation and cultural sustainability. *Journal of Sustainable Tourism Studies, 15*(1), 55–72.

Mayunda, G. A. (2023). *Strategi Pemasaran perhelatan Gathering Berdasarkan Karakteristik perhelatan Oleh Komunitas Fanbase EXO-L Medan* (Doctoral dissertation, PSPKA).

Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A community approach*. New York: Routledge.

Musyarrifani, S., Aprilia, D., & Rizki, H. (2022). Peran desa wisata dalam pembangunan berkelanjutan. *Jurnal Pengembangan Pariwisata Indonesia, 10*(1), 45–56.

Noor, Any.2013. Manajemen perhelatan edisi Revisi. Bandung: Alfabeta

Rahma, A. (2017). perhelatan sebagai salah satu bentuk strategi komunikasi pemasaran produk fashion nasional (perhelatan tahunan Jakcloth). *Journal of Communication (Nyimak)*, *1*(2), 149-169.

Sayoga, R., Pamungkas, I. N., & Malau, R. M. U. (2016). Analisis Karakteristik perhelatan Ohle Goes To Kampus Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pt Pikiran Rakyat. *eProceedings of Management*, *3*(2).

Suansri, P. (2003). *Community based tourism handbook*. Bangkok: Responsible Ecological Social Tours Project.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprastayasa, I. G. N. A., Arjaya, I. K., Paramita, R., Kusumarini, I., & Asmarani, R. (2025). Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Panji Festival di Desa Wisata Panji, Buleleng. *Journal of Hospitality, MICE & Tourism Education*, *1*(1), 31-37.

Ulum, S., & Dewi, S. A. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Gamplong. *Jurnal Manajemen Publik Dan Kebijakan Publik*, *3*(1), 14-24.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata melalui Perhelatan : Studi Kasus Desa Wisata Sembrani Watusigar Gunungkidul
Keanu Rafif Al - Auf, Mohamad Rachmadian Narotama, S.T, M.Sc. Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Universitas Gadjah Mada. (2024, Oktober 31). *Program SEAN mahasiswa UGM bangun desa wisata Sembrani Watusigar Gunungkidul*. Universitas Gadjah Mada. https://ugm.ac.id/id/berita/program-sean-mahasiswa-ugm-bangun-desa-wisata-sembrani-watusigar-gunungkidul/

Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, *6*(1), 25-32.

Wijaya, A. (2021). Peran perhelatan dalam promosi pariwisata daerah. *Jurnal perhelatan dan Pariwisata, 5*(2), 77–89.

Wirdayanti, R., Handayani, T., & Saputra, A. (2022). Community based tourism sebagai strategi pemberdayaan masyarakat desa wisata. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata, 8*(1), 15–27.