UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI ATAS TRANSPARANSI FINANSIAL TERHADAP INTENSI UNTUK BERDONASI KOMUNITAS PEMUDA GEREJA X MELALUI EXTENDED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR
Kukuh Lambar Pracoyo, Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D., Ak., CA., CPA (Aust).
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian terdahulu menunjukkan pengaruh positif transparansi finansial terhadap tingkat kepercayaan dan intensi berdonasi dalam konteks organisasi nirlaba. Meski demikian, beberapa gereja, yang juga beroperasi sebagai organisasi nirlaba, belum menerapkan hal tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menguji efek transparansi finansial pada Gereja X, gereja yang belum menerapkan transparansi finansial secara penuh. Untuk menjelaskan fenomena ini, variabel persepsi atas transparansi finansial dikonseptualisasikan seperti konsep *latent transparency* dan *the Extended Theory of Planned Behavior (ETPB)* dipakai untuk mempelajari efek variabel tersebut terhadap intensi berdonasi. Model ETPB dibentuk dengan menambahkan variabel kepercayaan jemaat atas gereja (*trust*) atas variabel orisinil TPB. Sebanyak 151 data responden didapatkan dari komunitas pemuda Gereja X dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modelling* (PLS-SEM). Hasil studi menunjukkan persepsi atas transparansi finansial tidak berpengaruh signifikan langsung pada kepercayaan jemaat atas gereja dan intensi berdonasi. Sedangkan kepercayaan jemaat atas gereja menunjukkan pengaruh paling signifikan pada intensi berdonasi yang mendukung penggunaan variabel tersebut dalam ETPB pada konteks organisasi nirlaba. Analisis lebih lanjut menunjukkan hubungan positif dan signifikan antara persepsi atas transparansi finansial dan persepsi atas kontrol perilaku yang dapat menjadi topik potensial untuk penelitian mendatang.

Kata kunci : Transparansi Finansial, *Latent Transparency*, Tingkat Kepercayaan Jemaat, Gereja, *Extended Theory of Planned Behavior*, Intensi Berdonasi

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI ATAS TRANSPARANSI FINANSIAL TERHADAP INTENSI UNTUK BERDONASI KOMUNITAS PEMUDA GEREJA X MELALUI EXTENDED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR
Kukuh Lambar Pracoyo, Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D., Ak., CA., CPA (Aust).
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Prior research has shown that financial transparency positively influences trust and donation intention in the context of non-profit organizations (NPOs). However, some churches, which also operate as NPOs, have yet to implement financial transparency fully. Therefore, this study examines the effect of financial transparency in Church X, a church that has not yet implemented full financial transparency. To explain this phenomenon, perception of financial transparency is conceptualized similarly to the concept of *latent transparency*, while the Extended Theory of Planned Behavior (ETPB) is used to examine its influence on donation intention. The ETPB model is extended by incorporating trust alongside the original TPB variables. Data were collected from 151 members of the youth community in Church X. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modelling. The results show that perception of financial transparency does not have a significant direct effect on trust and donation intention. Meanwhile, trust demonstrates the strongest influence on donation intention, supporting its inclusion as an extension of TPB in the NPO context. Additional analysis also reveals a significant relationship between perception of financial transparency and perceived behavioral control, suggesting a potential direction for future research.

Keywords : Financial Transparency, Latent Transparency, Trust, Church, Extended Theory of Planned Behavior, Donation Intention