PERAN ATTA HALILINTAR SEBAGAI INFLUENCER DALAM MEMPROMOSIKAN OLAHRAGA FUTSAL DI INDONESIA MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM: STUDI KUALITATIF TERHADAP PELAKU EKOSISTEM FUTSAL INDONESIA
Fabien Fadhail, Dr. Muhamad Sulhan., S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN ATTA HALILINTAR SEBAGAI INFLUENCER DALAM MEMPROMOSIKAN OLAHRAGA FUTSAL DI INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI TENGAH MENINGKATNYA TREN OLAHRAGA PADEL

Disusun Oleh:

Fabien Fadhail
22/498202/SP/30929

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **2 Juli 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Muhamad Sulhan, S.IP., M.Si.
NIP. 197411172002121001

Penguji I

Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
NIP. 196307241989031001

Penguji II

Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
NIP. 111198707201304201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002