UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15
Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024**
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Perkembangan sektor ekonomi kreatif secara nasional menunjukkan tren positif melalui peningkatan nilai tambah, penyerapan tenaga kerja, dan nilai ekspor. Namun, capaian tersebut belum sepenuhnya mencerminkan kondisi di tingkat daerah karena masih terdapat variasi kapasitas tenaga kerja dan kinerja ekspor antarwilayah. Di samping itu, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh kedua faktor tersebut terhadap pertumbuhan ekonomi masih menunjukkan temuan yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tenaga kerja dan ekspor sektor ekonomi kreatif terhadap pertumbuhan ekonomi pada provinsi prioritas pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan pendekatan Random Effect Model (REM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial tenaga kerja sektor ekonomi kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, sedangkan ekspor sektor ekonomi kreatif tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Temuan ini mengindikasikan bahwa kontribusi sektor ekonomi kreatif terhadap pertumbuhan ekonomi daerah masih lebih tercermin melalui penyerapan tenaga kerja dibandingkan aktivitas ekspor. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan daya saing produk kreatif dan memperkuat kinerja ekspor agar kontribusi sektor ekonomi kreatif terhadap perekonomian daerah dapat semakin optimal.

Kata kunci: ekonomi kreatif, ekspor ekonomi kreatif, pertumbuhan ekonomi, provinsi prioritas, tenaga kerja ekonomi kreatif

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15
Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024**
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Indonesia's creative economy has experienced positive national growth, as reflected in increasing value added, employment, and export performance. However, these achievements do not necessarily represent conditions at the regional level. Differences in employment absorption capacity and export performance across provinces indicate that the development of the creative economy varies considerably among regions. Furthermore, previous studies have reported mixed findings regarding the effects of creative economy employment and exports on economic growth. These conditions suggest that the relationship between creative economy employment, exports, and regional economic growth requires further empirical investigation. This study aims to examine the effects of employment and exports in the creative economy sector on economic growth across priority provinces for creative economy development in Indonesia. The study employs panel data regression using the Random Effect Model (REM). The results indicate that, partially, employment in the creative economy sector has a positive and statistically significant effect on economic growth, whereas creative economy exports do not have a significant effect. Simultaneously, both variables significantly influence economic growth. These findings imply that the contribution of the creative economy to regional economic growth is currently driven more by domestic employment absorption than by export activities, highlighting the need to strengthen regional export strategies and competitiveness in the upcoming development planning period.

Keywords: *creative economy, creative economy exports, creative economy labor, economic growth, priority provinces.*