UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15 Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Badan Perencanaan Keuangan Daerah Provinsi DKI Jakarta. (2024). Sektor tersier topang perekonomian Jakarta, tumbuh 4,78 persen di triwulan I 2024. https://bpkd.jakarta.go.id/artikel/detail/673

Badan Pusat Statistik. (2018). Keadaan angkatan kerja di Indonesia Agustus 2018. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/publication/2018/11/30/6d8a8eb26ac657f7bd170fca/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2018.html

Badan Pusat Statistik. (2020–2024). Produk domestik regional bruto atas dasar harga berlaku menurut provinsi (miliar rupiah), 2020–2024. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. https://www.bps.go.id

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2026). Produk domestik regional bruto Provinsi Jawa Barat menurut lapangan usaha 2021–2025. https://jabar.bps.go.id/id/publication/2026/04/06/c55109a82616ff6b7f60cf7e/produk-domestik-regional-bruto-provinsi-jawa-barat-menurut-lapangan-usaha-2021-2025.html

Badan Pusat Statistik Provinsi Papua. (2022). Pertumbuhan ekonomi Provinsi Papua tahun 2021. https://papua.bps.go.id/id/pressrelease/2022/02/07/635/pertumbuhan-ekonomi-provinsi-papua-tahun-2021.html

Balassa, B. (1978). Exports and economic growth: Further evidence. Journal of Development Economics, 5(2), 181–189. https://doi.org/10.1016/0304-3878(78)90006-8

Balai Pelestarian Nilai Budaya Maluku, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. (2019). Kota Ambon resmi menjadi Ambon UNESCO City of Music. https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbmaluku/kota-ambon-resmi-menjadi-ambon-unesco-city-of-music/

Baltagi, B. H. (2005). Econometric analysis of panel data (3rd ed.). John Wiley & Sons.

Becker, G. S. (1964). Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education. National Bureau of Economic Research.

Boccella, N., & Salerno, I. (2016). Creative economy, cultural industries and local development. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 223, 291–296. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.370

BPS Statistics Indonesia. (2024). Publikasi tenaga kerja ekonomi kreatif (Sakernas). Badan Pusat Statistik.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15 Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Breusch, T. S., & Pagan, A. R. (1979). A simple test for heteroscedasticity and random coefficient variation. Econometrica, 47(5), 1287–1294. https://doi.org/10.2307/1911963

Correa-Quezada, R., Álvarez-García, J., Del Río-Rama, M. D. l. C., & Maldonado-Erazo, C. P. (2018). Role of Creative Industries as a Regional Growth Factor. Sustainability, 10(5), 1649. https://doi.org/10.3390/su10051649

Dawson, P. J. (2005). Agricultural exports and economic growth in less developed countries. Agricultural Economics, 33(2), 145–152. https://doi.org/10.1111/j.1574-0862.2005.00358.x

Direktorat Jenderal Strategi Ekonomi dan Fiskal, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). Neraca perdagangan Indonesia sepanjang 2023 tetap surplus di tengah peningkatan risiko ekonomi global. https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/554

Fahmi, F. Z., & Koster, S. (2017). Creative industries and regional productivity growth in the developing economy: Evidence from Indonesia. Growth and Change, 48(4), 805–830. https://doi.org/10.1111/grow.12212

Fahmi, F. Z., McCann, P., & Koster, S. (2017). Creative economy policy in developing countries: The case of Indonesia. Urban Studies, 54(6), 1367–1384. https://doi.org/10.1177/0042098015620529

Feder, G. (1983). On exports and economic growth. Journal of Development Economics, 12(1–2), 59–73. https://doi.org/10.1016/0304-3878(83)90031-7

Ferreiro-Seoane, F. J., Llorca-Ponce, A., & Rius-Sorolla, G. (2022). Measuring the sustainability of the Orange Economy. Sustainability, 14(6), 3400. https://doi.org/10.3390/su14063400

Gadzali, S. S., Ausat, A. M. A., & Al Bana, T. (2023). Basic capital of creative economy: The role of intellectual, social, cultural, and institutional capital. Apollo: Journal of Tourism and Business, 1(2), 42–54. https://doi.org/10.58905/apollo.v1i2.21

Goel, R. K. (2022). Contributions of creative outputs to economic growth: A disaggregated analysis. Managerial and Decision Economics, 43(8), 3872–3881. https://doi.org/10.1002/mde.3634

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). Basic econometrics (5th ed.). McGraw-Hill.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate data analysis (8th ed.). Cengage Learning.

Hasan, A., Nurhasanah, N., Mardhani, M., & Aswadi, K. (2023). Creative industries and regional economic growth: Time series evidence from Aceh, Indonesia. Journal of Economics Education and Entrepreneurship, 4(2), 74–80. https://doi.org/10.20527/jee.v4i2.8312

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15 Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hasibuan, A., Saragih, E. C., Sirait, M. M., Nasution, P. A., Salsabila, S., & Rozaini, N. (2025). Pengaruh kualitas sumber daya manusia, indeks pembangunan TIK, dan ekspor ekonomi kreatif terhadap produktivitas industri kreatif di Indonesia. J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah, 4(4), 642–656. https://doi.org/10.56799/jceki.v4i4.8788

Hausman, J. A. (1978). Specification tests in econometrics. Econometrica, 46(6), 1251–1271. https://doi.org/10.2307/1913827

Howkins, J. (2001). The creative economy: How people make money from ideas. Allen Lane.

Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif. (2009). https://peraturan.bpk.go.id/Details/11298/inpres-no-6-tahun-2009

Johan, B. (2023). Analisis peran ekonomi kreatif: Subsektor kriya, kuliner, fesyen, penerbitan, dan seni rupa terhadap ekspor di Indonesia tahun 2011–2021. Parahyangan Economic Development Review, 2(1). https://doi.org/10.26593/pedr.v2i1.6996

Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2023). Dorong angka capaian makro pembangunan Provinsi Maluku: Kemendagri optimalkan komoditas dan sektor unggulan. http://www.bangda.kemendagri.go.id/berita/baca_kontent/1100/feature.html

Kementerian Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2025a). Data ekspor ekonomi kreatif 2020–2024 (Direktorat Jenderal Bea dan Cukai) [Data diperoleh melalui permohonan data resmi]. Kementerian Ekonomi Kreatif RI.

Kementerian Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2025b). Data tenaga kerja ekonomi kreatif 2020–2024 (Survei Angkatan Kerja Nasional) [Data diperoleh melalui permohonan data resmi]. Kementerian Ekonomi Kreatif RI.

Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2026). Dari kreativitas lokal menuju daya saing global. Majalah SENTA. https://majalahsenta.kemnaker.go.id/artikel/dari-kreativitas-lokal-menuju-daya-saing-global

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020a). Data statistik ekonomi kreatif 2020. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020b). Laporan parekraf 2019. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021a). Outlook parekraf 2020–2021. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15 Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021b). Statistik tenaga kerja pariwisata dan ekonomi kreatif 2018–2021. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. https://kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/statistik-tenaga-kerja-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-2018-2022

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2022). Indikator makro parekraf 2021–2022. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023a). Indikator makro parekraf 2022–2023. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023b). Publikasi tenaga kerja ekonomi kreatif 2019–2023. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023c). Siaran pers: Menparekraf dampingi Presiden Joko Widodo resmikan "Papua Youth Creative Hub" di Jayapura. https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-dampingi-presiden-joko-widodo-resmikan-papua-youth-creative-hub-di-jayapura

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2024). Outlook parekraf 2023–2024. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2022). Laporan bulanan Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional periode Desember 2022. Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (Ditjen PEN). https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/laporan/2cVIBtfVewrOg2EuJsqCcDPkw5VNsLZ9mZMvzli3.pdf

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2023). Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 23 Tahun 2023 tentang Kebijakan dan Pengaturan Ekspor.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). Poles daya saing IKM fesyen dan kriya, Kemenperin latih 100 desainer muda. https://kemenperin.go.id/artikel/22106/Poles-Daya-Saing-IKM-Fesyen-dan-Kriya,-Kemenperin-Latih-100-Desainer-Muda

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). Tingkatkan populasi IKM, Kemenperin latih ribuan wirausaha baru. Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka (Ditjen IKMA). https://ikm.kemenperin.go.id/tingkatkan-populasi-ikm-kemenperin-latih-ribuan-wirausaha-baru

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15 Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). International economics: Theory and policy (11th ed.). Pearson.

Kurniawati, S., & Lestari, N. (2020). Do labor and openness affect the performance of the creative industries? GATR Journal of Business and Economics Review, 5(3), 80–85. https://doi.org/10.35609/jber.2020.5.3(1)

Lee, C.-W., Hasyim, B., & Lin, J.-Y. (2023). The export-led growth hypothesis: Some evidence from the 8-ASEAN. Journal of Applied Finance & Banking, 1–12. https://doi.org/10.47260/jafb/1321

Li, X., Adam, R., & Deng, N. (2025). Export-led growth under the digital economy: Evidence from China's 31 provinces. Sustainability, 17(15), 7111. https://doi.org/10.3390/su17157111

Lopez-Leyva, S., & Guzmán-Solano, G. (2021). The creative economy as a factor of economic development: Three different cases, one common objective. Culture. Society. Economy. Politics, 1(2), 41–58. https://doi.org/10.2478/csep-2021-0010

McCombie, J. S. L., & Thirlwall, A. P. (1994). Economic growth and the balance-of-payments constraint. Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1007/978-1-349-23121-8

Morgner, C., & Peters, T. (2024). Creative industries in transition: A study of Santiago de Chile's autopoietic cultural transformation. Poetics, 104, Article 101891. https://doi.org/10.1016/j.poetic.2024.101891

Nabila, A., & Muljaningsih, S. (2024). Pengaruh tenaga kerja dan upah ekonomi kreatif terhadap PDB. Journal of Development Economic and Social Studies, 3(3), 724–733. https://doi.org/10.21776/jdess.2024.03.3.05

Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2006). Pendekatan populer dan praktis ekonometrika untuk analisis ekonomi dan keuangan. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Pemerintah Kabupaten Jepara. (2024). Pj Bupati menerima kunjungan Indonesia Contigo: Hampir 100 negara menjadi pasar potensial untuk ekspor produk furnitur Jepara. https://berita.jepara.go.id/pj-bupati-menerima-kunjungan-indonesia-contigo-hampir-100-negara-menjadi-pasar-potensial-untuk-ekspor-produk-furnitur-jepara/

Pemerintah Kota Ambon. (2019). Resmi, Ambon kota kreatif berbasis musik dunia versi UNESCO. https://ambon.go.id/resmi-ambon-kota-kreatif-berbasis-musik-versi-unesco/

Pemerintah Kota Malang. (2025). Bangga! Kota Malang resmi ditetapkan sebagai Kota Kreatif UNESCO bidang Media Arts. https://malangkota.go.id/2025/11/01/bangga-kota-malang-resmi-ditetapkan-sebagai-kota-kreatif-unesco-bidang-media-arts/

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15
Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2025). Ekonomi kreatif di Jawa Tengah tumbuh pesat. https://jatengprov.go.id/publik/ekonomi-kreatif-di-jawa-tengah-tumbuh-pesat/

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. (2025). Ekonomi Provinsi Kalimantan Timur tahun 2024 tumbuh sebesar 6,17 persen [Rilis berita resmi statistik]. BPS-Statistics Kalimantan Timur Province. https://kaltim.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/05/1139/ekonomi-provinsi-kalimantan-timur-tahun-2024-tumbuh-sebesar-6-17-persen.html

Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif. (2015). https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/41725/perpres-no-6-tahun-2015

Rahman, D. N., Nawawi, Z. M., & Lestari, A. I. (2021). Pengaruh tenaga kerja ekonomi kreatif dan ekspor produk ekonomi kreatif terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam, 7(1), 41–58. https://doi.org/10.30821/se.v7i1.9993

Rizkina, A., Nova, N., Aidar, N., & Rasyidin, M. (2023). Pengaruh ekspor dan tenaga kerja terhadap pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia. TIN: Terapan Informatika Nusantara, 4(7), 395–401. https://doi.org/10.47065/tin.v4i7.4672

Rodrik, D. (2016). Premature deindustrialization. Journal of Economic Growth, 21(1), 1–33. https://doi.org/10.1007/s10887-015-9122-3

Sandri, S., & Alshyab, N. (2023). Orange economy: Definition and measurement—The case of Jordan. International Journal of Cultural Policy, 29(3), 345–359. https://doi.org/10.1080/10286632.2022.2055753

Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. The American Economic Review, 51(1), 1–17. https://doi.org/10.2307/1818907

Solow, R. M. (1956). A contribution to the theory of economic growth. The Quarterly Journal of Economics, 70(1), 65–94. https://doi.org/10.2307/1884513

Sugiyono. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Swan, T. W. (1956). Economic growth and capital accumulation. Economic Record, 32(2), 334–361. https://doi.org/10.1111/j.1475-4932.1956.tb00434.x

Syafri, M., Shobirin, M. S., Ekowati, D., & Maghfirah, N. (2023). The impact of creative industries on economic growth: Case studies in developing countries in Malaysia and Indonesia. West Science Journal Economic and Entrepreneurship, 1(10), 457–464. https://doi.org/10.58812/wsjee.v1i10.295

Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2012). Economic development (11th ed.). Pearson Education Limited.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Tenaga Kerja dan Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 15
Provinsi Prioritas Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2020â€“2024
Aisyah Kayla, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tran, Q. T. N., Nguyen, T. N. M., Le, L. K., Nguyen, G. H. T., Dinh, K. B., Le, T. M., & Trinh, T. M. (2025). The impact of macroeconomic factors on the creative economy: A comparative analysis of European countries and Asian countries. Journal of International Economics and Management, 25(3), 202–215. https://doi.org/10.1108/JIEM-05-2025-0037

UKM Indonesia. (2022). Peluang pasar: Maluku & Papua. UKMINDONESIA.ID. https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-maluku-papua

Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif. (2019).

United Nations Conference on Trade and Development & United Nations Development Programme. (2008). Creative economy report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making. United Nations. https://unctad.org/publication/creative-economy-report-2008-challenge-assessing-creative-economy-towards-informed

United Nations Conference on Trade and Development. (2018). Creative economy outlook 2018: Trends in international trade in creative industries (2002–2015) and country profiles (2005–2014). United Nations. https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2018

United Nations Conference on Trade and Development. (2022). Creative economy outlook 2022: The international year of creative economy for sustainable development: Pathway to resilient creative industries. United Nations. https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2022

UN Trade and Development. (2024). Creative economy outlook 2024. United Nations. https://doi.org/10.18356/9789211065558

Wahyudi, A., Anwar, G. S., Kamila, O. N., & Silviana, D. R. (2024). Strategi pengembangan sektor industri kreatif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis, 4(3), 274–288. https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3064

White, H. (1980). A heteroskedasticity-consistent covariance matrix estimator and a direct test for heteroskedasticity. Econometrica, 48(4), 817–838. https://doi.org/10.2307/1912934