UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Faktor yang Memengaruhi Permintaan Pasar Green Batik Berdasarkan Persepsi Pengrajin Batik di Kampung Batik Giriloyo
DEWI SEPTHIA MARGARETHA, Ir. Nur Mayke Eka Normasari, S.T., M.Eng., Ph.D., IPM
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR vi
KATA PENGANTAR vii
UCAPAN TERIMA KASIH viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
INTISARI xvi
ABSTRACT xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Asumsi dan Batasan 5
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
Tabel 2.1 Tabel Penelitian 12
BAB III LANDASAN TEORI 14
3.1 *Green batik* 14
3.2 Permintaan Pasar 16
3.3 Kampung Batik Giriloyo 17
3.4 *Exploratory Factor Analysis* 17
3.4.1 Uji Kelayakan EFA 18
3.4.2 Ekstraksi Faktor : *Principal Component Analysis* 19
3.4.3 Rotated Method Varimax 21
3.5 *Regresi Ordinal* 21

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Faktor yang Memengaruhi Permintaan Pasar Green Batik Berdasarkan Persepsi Pengrajin Batik di Kampung Batik Giriloyo
DEWI SEPTHIA MARGARETHA, Ir. Nur Mayke Eka Normasari, S.T., M.Eng., Ph.D., IPM
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5.1 Model Dasar Regresi Ordinal 22
3.5.2 Uji Signifikansi dan Kelayakan Model 22
3.5.3 Interpretasi Koefisien dan *Odds Ratio* 23
BAB IV METODE PENELITIAN 25
4.1 Subjek Penelitian 25
4.2 Alat dan bahan 25
4.3 Desain Penelitian 25
4.3.1 Variabel Penelitian 26
4.3.2 Pengembangan Hipotesis Awal 31
4.4 Tahapan Penelitian 32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 35
5.1 Pengujian Instrumen Penelitian 35
5.1.1 *Pilot Study* Kualitatif 35
5.1.2 *Pilot Study* Kuantitatif 36
5.2 Statistik Deskriptif 38
5.2.1 Lama Usaha 38
5.2.2 Pendapatan Per Bulan 38
5.2.3 Jumlah Pekerja 39
5.2.4 Penerapan Prinsip Industri Hijau 39
5.3 Analisis EFA 40
5.4 Analisis Regresi Ordinal 44
5.4.1 Uji Kecocokan Model 45
5.4.2 Uji *Goodness of Fit* 45
5.4.3 Uji *Pseudo R-Square* 46
5.4.4 Model Regresi Ordinal dan Estimasi Parameter 46
5.4.5 Uji *Wald* 48
5.4.6 Uji *Parallel Lines* 49
5.5 Hasil Pengujian Hipotesis 49
5.5.1 Uji Simultan 49
5.5.2 Uji Parsial 50
5.6 Interpretasi Hasil 51

Analisis Faktor yang Memengaruhi Permintaan Pasar Green Batik Berdasarkan Persepsi Pengrajin Batik
di Kampung Batik Giriloyo
DEWI SEPTHIA MARGARETHA, Ir. Nur Mayke Eka Normasari, S.T., M.Eng., Ph.D., IPM
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.6.1 Pengaruh Lingkungan Eksternal terhadap Permintaan Pasar..... 51
5.6.2 Pengaruh Kapabilitas Internal terhadap Permintaan Pasar..... 54
BAB VI PENUTUP 58
6.1 Kesimpulan 58
6.2 Saran 59
DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN 63