UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adam, L. 2017. Membangun daya saing tenaga kerja Indonesia melalui peningkatan produktivitas. Jurnal Kependudukan Indonesia, 11(2), 71-84.

Adrianto, R. 2018. Sikap konsumen terhadap atribut beras organik. Parsimonia. 4(3): 321-328.

Agung, R. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras Organik Eka Farm Dengan Metode *Customer Satisfication Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA). Universitas Gadjah Mada. Skripsi.

Aliansi Organis Indonesia. 2023. Statistik Pertanian Organik Indonesia. Bpress, Jakarta

Anggraini, L. D., P. Doeranto, dan D. M. Ikasari. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *Importance Performance Analysis* dan *Customer Satisfication Index*. Jurnal Industri. 4(2): 74-81.

Anggraini, S. L., F. E. Prasmatiwi, dan I. Nurmayasari. 2016. Permintaan dan kepuasan rumah tangga dalam mengonsumsi beras siger di Provinsi Lampung. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science. 4(1).

Angipora, M. P. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Erlangga, Jakarta.

Annisa, T. A. 2021. Hubungan Persaingan Saudara dengan Penyesuaian Diri Pada Remaja Akhir di Kota Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi.

Anwar, K., dan Fatmawati. 2018. Pengaruh jumlah penduduk usia produktif, kemiskinan dan inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Bireuen. Jurnal Ekonomi Regional Unimal. 1(1): 15-22.

Arimurti, N. H., K. E. Sularso, dan A. Hartati. 2021. Kesediaan membayar (*willingness to pay*) beras organik di Kabupaten Banyumas dan faktor yang mempengaruhinya. Forum Agribisnis. 11(1): 75-89.

Ariyanti, W. P., H. Hermawan, dan A. Izzudin. 2022. Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik. 9(1): 85-94.

Ar-Rozi, M.F., S. Masitoh, dan H. Miftah. 2020. Analisis persepsi konsumen beras organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya (Kasus orang tua siswa Sekolah Alam Indonesia-Studi Alam, Depok). Jurnal Agribisnis. 6(2): 89-100.

Bai, S., X. Zhang, C. Han, and S. Yu. 2023. Research on the influence mechanism of organic food attributes on customer trust. Sustainability. 15(8): 1-14.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Bapanas. 2025. Peraturan Badan Pangan Nasional Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2025 Tentang Standar Produk Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Subsektor Pangan Segar. https://badanpangan.go.id/storage/app/media/Perbadan%20Nomor%2010%20Tahun%202025%20tentang%20Standar%20Produk%20pada%20Penyelenggaraan%20Perizinan%20Berusaha%20Berbasis%20Risiko%20Subsektor%20Pangan%20Segar.pdf. Diakses 11 Mei 2026.

Bappeda Sleman. 2025. Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman Tahun 2026. https://bappeda.slemankab.go.id/rkpd-tahun-2026.slm. Diakses 15 April 2026.

Bidarti, A. 2020. Teori Kependudukan. Penerbit Lindan Bestari, Bogor.

BPS. 2016. Luas Lahan Pertanian dan Bukan Pertanian menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta. https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics table/2/MjM3IzI=/luas-penggunaan-lahan-pertanian-dan-bukan-pertanian-di-d-i yogyakarta.html. Diakses 25 Agustus 2025.

BPS. 2017. Luas Lahan Pertanian (Hektar), 2017. https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTkjMg==/luas-lahan-pertanian.html. Diakses 14 Desember 2025.

BPS. 2022. Jumlah Penduduk yang Bekerja menurut Sektor dan Jenis Kelamin per Kecamatan di Kabupaten Sleman 2016. <https://slemankab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTIyIzE=/jumlah-penduduk-yang-bekerja-menurut-sektor-dan-jenis-kelamin-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016.html>. Diakses 13 Januari 2026.

BPS. 2024. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Sleman. https://slemankab.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODAjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-sleman.html. Diakses 13 Desember 2025.

BPS. 2025. Kabupaten Sleman dalam Angka 2025. <https://slemankab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/21e5926251fcec7ef0c20445/kabupaten-sleman-dalam-angka-2025.html. Diakses 31 Desember 2025>. Diakses 31 Desember 2025.

BPS. 2026. Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Padi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2025. https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/WmpaNk1YbGFjR0pOUjBKYWFIQlBSU3MwVHpOVWR6MDkjMyMzNDAw/luas-panen--produktivitas--dan-produksi-padi-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-di-yogyakarta.html?year=2025. Diakses 12 Maret 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BPS. 2026. Produksi Padi dan Beras Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2025. https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTkjMg==/luas-lahan-pertanian.html. Diakses 12 Maret 2026

Chandra, A., & Kumari, R. 2018. Impact of population density on marketing strategies of FMCG companies in India. Management Research Journal, 41(2): 245-261.

Choerunnisa, J. S., A. Setiadi, dan E. Prasetyo. 2024. Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian beras premium bulog di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang. AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian. 42(1): 75-93.

Cynthia, D. H. Hermawan, dan A. Izzudin. 2022. Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Publik. 9(1): 104-112.

Dadas, B. M., M. Yamin, dan Lifianthi. 2022. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam mengkonsumsi bers organik di Kota Palembang. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA). 6(1): 79-93.

Dalle, M. A. A., dan T. Sirait. 2026. Analisis kepuasan pelanggan menggunakan metode IPA (*Importance Performance Analysis*) di PT. Belopa Kreatif Indonesia. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. 12(3): 23-36.

Dewantara, D., dan H. Munarko. 2024. Pelatihan label kemasan produk sebagai upaya peningkatan kualitas produk UMKM Cahaya di Dusun Krajan Desa Giripurno Kota Batu. Jurnal Pengabdian Masyarakat. 3(1): 1-10.

Dewi, R. C., dan M. Hayati. 2021. Perilaku konsumen dalam keputusan pembelian beras merah organik. Agriscience. 2(2): 295-313.

Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. 2020. Validitas dan reliabilitas kusioner pengetahuan, sikap dan perilaku pencegahan demam berdarah. SEMNASKEP.

DPPP Sleman. 2025. Wabup Dampingi Dirjen TP Panen Padi Dalam Rangka Genjot Percepatan Tanam Padi di Sleman. < https://pertanian.slemankab.go.id/wabup-dampingi-dirjen-tp-panen-padi-dalam-rangka-genjot-percepatan-tanam-padi-di-sleman/>. Diakses 14 Januari 2025.

Dwipuspa, A. N., H. Setiyawan, dan J. Mariyono. 2026. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pembelian beras SPHP Bulog di Rumah Pangan Kita Kota Semarang. Mimbar Agribisnis. 12(1): 1040-1054.

Ekaningtyas, N. L. D. 2022. Psikologi dalam dunia pendidikan. Padma Sari: Jurnal Ilmu Pendidikan. 2(1): 29-38.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Fajriyah, D., A. P. Vindiana, A. Rosyidta, dan E. S. Tampubolon. 2025. Analisis pengaruh variasi produk, desain kemasan, kebersihan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM Tamaaman Cake. Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business. 8(3): 1145-1154.

Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Qiara Media, Surabaya.

Grifin and Hauser. 1993.The Voice of the Customer. Marketing Science. 12. 1-2.

Grimm. M., N. Luck, and F. Steinhubel. 2023. Consumer's willingness to pay for organic rice: insights from a non-hypothetical experiment in Indonesia. Aust J Agric Resour Econ. 67. 83-103.

Gultom, R. M., Budiarto, dan H. H. Utami. 2019. Analisis kualitas produk, harga, kualitas pelayanan yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam pembelian produk kedai organik Kolondjono, Condongcatur, Yogyakarta. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi. 20(2): 131-144.

Hadi, A. P., Suryani, dan M. C. Wibowo. 2021. Pengaruh desain kemasan terhadap kepuasan pelanggan UMKN Sakukata.co Salatiga. Jurnal Ilmiah Komputer Grafis. 14(1): 95-108.

Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, and R. E. Anderson. 2019. Multivariate Data Analysis. Cencage Learning, United Kingdom.

Hairunnisa, H. Susilo, dan O. Darmansyah. 2023. Tingkat kepuasan konsumen terhadap produk olehan perikanan amplang UD. XYZ di Samarinda. Jurnal Pembangunan Perikanan dan Agribisnis. 10(1): 40-48.

Harsono, I., J. P. Kumagaya, D. C. Utami, E. Y. Utami, dan M. A. Nasution. 2024. Analisis komparatif harga produk sembako di pasar moden dan pasar tradisional terhadap daya beli masyarakat. Edunomika. 8(2): 1-8.

Hasanah, S. N., dan R. Yanuar. 2024. *Willingness to pay* generasi muda terhadap sayuran organik di wilayah Bogor dan Tasikmalaya. Jurnal Agribisnis Indonesia. 12(1): 175-189.

Herudiansyah. 2019. Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat. 1(2): 84-89.

Hidayah, I., T. Ariefiantoro, D. W. P. S. Nugroho. 2021. Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi kasus pada Pudanis di Kaliwungu). SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. 19(1): 76-82.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hidayat, S.I., dan S. E. Savitri. 2020. Preferensi konsumen beras di Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. SEA. 9(2): 101-112.

Ilma, A. F. N., M. A. Rachmah, L. Zulkifli, Budiyoko, dan H. M. Ramadan. 2024. Penguatan identitas produk melalui pengemasan dan branding: strategi dalam meningkatkan nilai dan daya tarik produk beras organik Kelompok Tani Gatos di Kecamatan Sumpiuh Kabupaten Banyumas. Kopemas. 5: 477-484.

Indriwinangsih, dan Sudaryanto. 2007. Pengukuran kualitas pelayanan kartu pra bayar Pro XL di wilayah Depok. Jurnal Manajemen dan Pemasaran. 1(7): 1-10.

Jienardy, C. 2017. *Gap* analisis persepsi dan ekspektasi konsumen terhadap kualitas layanan, harga, kualitas produk Esus. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis. 1(6): 703-710.

Juditha, C. 2015. Gender dan seksualitas dalam konstruksi media massa. Jurnal Simbolika April. 1(1): 6-15.

Julianty, S. A., L. Kusdibyo, dan F. A. Amalia. 2021. Analisa persepsi perilaku generasi Z Indonesia terhadap konsumsi produk makanan organik. Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar. 12: 960-965.

Kartikasari, R. D., Irham, dan J. H. Mulyo. 2018. Level of customer satisfication towards marketing mix in Indonesian traditional market. Agro Ekonomi. 29(2): 218-230.

Kartikasari, R. D., K. Prasetyowqati, dan S. Suswadi. 2019. Faktor yang mempengaruhi minat konsumen berbelanja beras organik di Surakarta. Jurnal Ilmiah Agrineca. 19(2): 22-28.

Karyaningsih, Maniek, dan Dwi. 2008. Inovasi teknologi budidaya padi organik menuju pembangunan pertanian yang berkelanjutan. Prosiding Seminar Nasional Teknik Pertanian. Yogyakarta.

Kementerian Pertanian. 2021. Laporan Kinerja 2021 Balai Besar PPMB-TPH. https://bbppmbtph.tanamanpangan.pertanian.go.id/storage/master/file/8F1rzsxe_Pelaporan-LAPORAN_KINERJA_(1).pdf. Diakses 22 Januari 2026.

Khorniawati, M. 2014. Produk pertanian organik di Indonesia: Tinjauan atas preferensi konsumen Indonesia terhadap produk pertanian organik lokal. Competence: Journal of Management Studies. 8(2): 171-182.

Kinanti, A. F., M. S. Maulana, dan M. Yasin. 2024. Analisis pola konsumsi di Indonesia sebagai indikator peningkatan kesejahteraan masyarakat. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce. 3(2): 19-32.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Konadi, W., B. A. Musrizal, S. E. Azhari, C. P. A. Asean, M. M. Kamaruddin, dan S. Rahmad. 2025. Penduduk dan Pembangunan: Analisis Demografis dan Empiris. Merdeka Kreasi Group, Medan.

Kotler dan Amstrong, G. 2017. Principles of Marketing. 17th Edition Pearson International Edition, New Jersey.

Kotler, Keller. 2008. Marketing Management 12e. Pearson International Edition, New Jersey.

Kusno, K., R. S. Liandy, G. W. Mukti, and A. H. Sadeli. 2020. Driven factors for purchasing decision and saisfication of organic rice consumers on supermarket. The Journal of Agricultural Sciences Sri Lanka. 16(2): 271-282.

LeSOS Indonesia. 2026. Klien/Operator Sertifikasi Organik. https://lesosindonesia.com/klien. Diakses 2 April 2026.

Lim S. Y., U. B. Harun, A. R. Gobil, N. A. Mustafa, N. A. Zahid, S. Amin-Nordin. 2021. Measuring customer satisfaction on the cleanliness of food premises using fuzzy conjoint analysis: A pilot test. PLoS ONE. 16(9): 1-13.

Lovelock, C. H., dan L.K Wright. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Indeks, Jakarta.

Mahesa. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen Pada Toko Oleh-Oleh Jingga Khas Riau-Pekanbaru. Universitas Islam Riau. Skripsi.

Marpaung, P., I. Pebrian, dan W. Putri. 2023. Penerapan data mining untuk pengelompokkan kepadatan penduduk Kabupaten Deli Serdang menggunakan algoritma K-Means. Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI). 6(2): 64-70.

Marwanto, B. H. Welsa, dan I. S. Kurniawan. 2022. Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap minat beli ulang (pada konsumen produk sayuran CV Tani Organik Merapi Pakem Sleman). Jurnal Kolaboratif Sains. 5(2): 120-128.

Maulana, A. S. 1016. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. Jurnal Ekonomi. 7(2): 113-125.

Maulida, N. S., dan T. Agustina. 2022. Analisis perilaku konsumen produk kopi robusta organik koperasi seba usaha (KSU) buah ketakasi di Kabupaten Jember. Mediagro. 18(2): 106-122.

Nasti, N., A. H. Lubis. 2021. Perilaku Konsumsi Beras Organik di Indonesia. Azka Pustaka, Pasaman Barat.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Nazilaturrohmah, R. Y. Y. Nugroho, A. Wijanarko, Ahmad, dan D. Y. Setiawan. 2024. Pengaruh pertumbuhan dan kepadatan penduduk, teknologi, dan industri manufaktur terhadap perekonomian daerah. Buletin Ekonomika Pembangunan. 5(2): 289-301.

Ningrum, Y. A. K., K. Wilda, & L. Anjardiani. 2021. Analisis kualitas pelayanan Kedai Kopi Janji Jiwa Banjarbaru. Frontier Agribisnis. 5 (4): 56-65.

Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L. L. Berry. 1988. SERVQUAL: A multiple-Item Scale for measuring consumer perceptions of service quality. Journal of Retailing. 64(1): 12-40.

Pardiyono, R., & Puspita, H. D. 2020. Measurement of student satisfaction using Customer Satisfaction Index (CSI). Journal of Research in Business, Economics, and Education. 2(6): 1493-1499.

Pemkab Sleman. 2023. Profil Daerah: Geografi. https://slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/topografi/. Diakses 13 Januari 2025.

Pemkab Sleman. 2025. Kementan RI Bersama Pemkab Sleman Wujudkan Program Nasional Swasembada Pangan. https://slemankab.go.id/kementan-ri-bersama-pemkab-sleman-wujudkan-program-nasional-swasembada-pangan/. Diakses 2 April 2026.

Pemkab Sleman. 2025. Panen Padi Organik Varietas Sembada Merah. https://slemankab.go.id/panen-padi-organik-varietas-sembada-merah-danang-padi-organik-unggulan-sleman/. Diakses 14 Januari 2025.

Prasetyo, A., T. Supriyadi, dan A. T. Suryaningsih. 2023. Kepuasan konsumen muda terhadap desain kemasan beras organik di Indonesia. Agrisaintifika. 7(1): 205-211.

Prasetyo, A., V. Priandini, Mahananto, dan T. Supriyadi. 2023. Preferensi konsumen: analisis atribut utama beras di lanskap agro-trading UD Sumber Barokah, Klaten. Jurnal Ilmiah Hijau Cendekia. 9(1): 1-7.

Purnomo, W.S. 2022. Sleman Kembangkan Pertanian Organik. https://www.rri.co.id/daerah/95184/sleman-kembangkan-pertanian-organik. Diakses tanggal 19 Maret 2024.

Rahayu, D. A., A. Y. Isyanto, dan B. Setia. 2024. Preferensi konsumen terhadap atribut beras organik di CV. Alam Subur Cisayong. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. 11(1): 96-102.

Rahman, A. 2019. Pengaruh pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT Yudha Swalaya Jakarta. Jurnal Imu Pengetahuan dan Teknologi Komputer. 4(2): 257-264.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ramadhan, A., R. Rahim, dan N. N. Utami. 2023. Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). Penerbit Tahta Media, Sukoharjo.

Ramadhana, B., dan I. Meitasari. 2023. Kajian tingkat pendidikan terhadap kualitas hidup masyarakat. Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi. 8(2): 38-45.

Rosita, E., W. Hidayat, dan W. Yuliani. 2021. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. 4(4): 279-284.

Roy, R., and A. Kundu. 2022. Consumption nature of Indian informal workers: Engel's law revisited. Asian Development Policy Review. 10(4): 307-316.

Sabolo, T., M. A. Limi. L. O. A. Dedu. 2024. Pengaruh atribut produk terhadap pembelian beras organik di Hypermart. INNOVATIVE: Journal of Social Science Research. 4(5): 3061-3075.

Safitri, I., E. S. Rahayu, dan H. Irianto. 2017. Analisis kepuasan konsumen dalam pembelian beras organik di Kota Surakarta. Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS. 1(1): 815-822.

Saladin, D. 2010. Manajemen Pemasaran. Linda Karya, Bandung.

Sapitri, A., A. S. N. Khoiriyah, Sintiawati, dan R. G. Suyatna. 2024. Analisis perbedaan antara pengalaman pembelian *online* dan *offline* dalam mempengaruhi perilaku konsumen. Jurnal Bintang Manajemen. 2(1): 65-74.

Sari, Y., E. Rasmikayati, B. R. Saefudin, T. Karyani, dan S. N. Wiyono. 2020. *Willingness to pay* konsumen beras organik dan faktor-faktor yang berkaitan dengan kesediaan konsumen untuk membayar lebih. Forum Agribisnis. 10(1): 46-57.

Saryati, A., I. N. Putri, N. Idris, dan S. D. Amara. 2023. Analisis semiotika representasi kecantikan iklan fair dan lovely versi Jessica Mila di Media YouTube. SAJAK. 2(1): 108-113.

Schiffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2000. Consumer Behavior. Prentice Hall, New Jersey.

Setiawardhani, W. O. 2025. Peran packaging dalam strategi marketing bagi daya tarik beli konsumen (Studi kasus Air Mineral UMTQU). Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. 6(1): 152-162.

Simamora, B. 2022. Skala likert, bias penggunaan dan jalan keluarnya. Jurnal Manajemen. 12(1): 84-93.

Srisukwatanachai, T., B. Jiang, A. Boonkong, F. S. Kassoh, and S. Senawin. 2025. The impact of sensory perceptions and country-of-origin practices on

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

consumer preferences for rice: a comparative study of China and Thailand. Foods. 14(4): 1-29.

Suksarifanti, A. F. 2023. Kepuasan Konsumen Kedai Kopi di Kabupaten Ponorogo. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.

Sulistyana, P., J. H. Mulyo, dan Jamhari. 2014. Konsumsi beras organik pada tingkat rumah tangga di Kota Yogyakarta. Agro Ekonomi. 24(1). 25-34.

Sulistyaningsih, C. R. 2020. The effect of product quality, prices, and consumer knowledge levels on product and socio-economic status on organic rice customer satisfication in Klaten, Central Java. Advance in Social Science, Education and Humanities Research. 477: 147-150.

Sumaryanto, S., E. Widajanti, dan N. I. Susanti. 2022. Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Excellent. 9(1): 93-110.

Sumiari, N. K. 2017. Pengukuran *customer satisfaction index* terhadap pelayanan di Century Gym. Sisfotenika. 7(1): 25-37.

Supranto, J. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Rineka Cipta, Jakarta.

Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Rineka Cipta, Jakarta.

Susanti, I. A. M. D., N. P. Sukanteri, I. M. Budiasa, dan K. Jaiman. 2023. Persepsi konsumen terhadap beras organik mentik susu. Jurnal Agribisnis. 25(1): 62-73.

Swarjana, I. K. 2022. Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Swastika, N., T. Yanto, dan A. Hartati. 2013. Performansi kualitas atribut beras organik dan tingkat kepuasan konsumen beras organik di Kabupaten Sragen. Agrin. 17(2): 103 112.

Syahrir, S. A. A. Taridala, dan Bahari. 2015. Preferensi konsumen beras berlabel. Agriekonomika. 4(1): 11-21.

Sylvia, N., dan E. Muladi. 2025. Analisis pengaruh warna pada preferensi konsumen terhadap desain produk makanan. Kartala Visual Studies. 4(2): 1-11.

Tandilino, E. V., D. Widada, dan F. D. Sitania. 2023. Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan terhadap jasa pelaynan dengan metode servqual dan *Customer Satisfication Index* (CSI). Journal of Industrial and Manufacturing Engineering. 7(2): 266-275.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2019. Pemasaran Jasa Edisi Terbaru. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Toungos, M. D. 2018. System of rice intensification: a review. International Journal of Innovative Agriculture & Biology Research. 6(2): 27-38.

Viantika, N. M., A. N. Tenriwaru, dan R. Darma. 2023. Household preferences for procurement of rice consumption in Makassar city, Indonesia. Agribusiness Journal. 17(2): 194-201.

Vika, A. 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras Organik di Kota Metro. Politeknik Negeri Lampung. Skripsi.

Wahyuni, N. 2014. Gap Analysis. https://qmc.binus.ac.id/2014/09/28/g-a-p-a-n-a-l-y-s-i-s/. Diakses 22 Januari 2026.

Warahmah, M., Risnita, dan M. S. Jailani. 2023. Pendekatan dan tahapan penelitian dalam kajian pendidikan anak usia dini. Dzurriat: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini. 1(2): 72-81.

Wei, S. J., and X. Zhang. 2011. Sex ratios, entrepreneurship, and economic growth in the people's Republic of China. NBER Working Paper. 16800: 1-44.

Widodo, D. R. Kamardiani, dan L. Rahayu. 2016. Minat konsumen terhadap beras organik di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah. Jurnal AGRARIS. 2(2): 134-142.

Yulia, N. I. Bahtera, R. Sitorus, and A. Asista. 2024. Analysis of eco-friendly preference and consumer satisfaction on the attributes of rice in Toboali Bangka Selatan. Anjoro: International Journal of Agriculture and Business. 5(1): 1-8.

Yurlisa, K., dan M. M. Susanti. 2018. Sertifikasi Produk Pertanian Organik: Teori dan Praktiknya. UB Press, Malang.

Zulkarnaen, W., dan N. N. Amin. 2018. Pengaruh strategi penetapan harga terhadap kepuasan konsumen (studi kasus rema laundry dan simply fresh laundry di Jalan Cikutra Bandung). Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. 2(1): 106-126.