UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN x
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI xv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Landasan Teori 10
2.2.1 Teori Perilaku Konsumen 10
2.2.2 Teori Kepuasan Konsumen 13
2.2.3 Atribut Produk 15
2.2.4 *Customer Satisfication Index* (CSI) 18
2.2.5 *Importance Performance Analysis* (IPA) 19
2.3 Kerangka Pemikiran 20
2.4 Hipotesis Penelitian 21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23
3.1 Metode Dasar 23
3.2 Lokasi Penelitian 23
3.3 Populasi dan Sampel 23
3.3.1 Populasi Penelitian 23
3.3.2 Sampel Penelitian 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4 Jenis dan Sumber Data 25
3.5 Metode Pengumpulan Data 26
3.5.1 Wawancara 26
3.5.2 Kuesioner 26
3.5.3 Studi Pustaka 26
3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah 27
3.7 Definisi Pengukuran Variabel 27
3.8 Metode Analisis Data 29
3.8.1 Uji Validitas 29
3.8.2 Uji Reliabilitas 30
3.8.3 *Customer Satisfication Index* (CSI) 31
3.8.4 *Importance Performance Analysis* (IPA) 34
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 37
4.1 Keadaan Geografis 37
4.2 Keadaan Demografis 38
4.2.1 Kepadatan Penduduk 38
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 39
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia 40
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan 41
4.3 Keadaan Sektor Pertanian 42
BAB V KARAKTERISTIK RESPONDEN 45
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 45
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 46
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 46
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 48
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 49
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Beras yang Dikonsumsi 50
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN 56
6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 56
6.1.1 Uji Validitas 56
6.1.2 Uji Reliabilitas 58
6.2 Analisis *Customer Satisfication Index* (CSI) 59
6.3 Analisis *Importance Performance Analysis* (IPA) 65

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.3.1 Kuadran I 68
6.3.2 Kuadran II 71
6.3.3 Kuadran III 77
6.3.4 Kuadran IV 80
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN 85
7.1 Kesimpulan 85
7.2 Saran 85
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 97