UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Peningkatan kesadaran gaya hidup sehat menjadi potensi bagi pasar produk organik untuk lebih berkembang, salah satunya adalah beras organik di Kabupaten Sleman. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis tingkat kepuasan konsumen beras organik terhadap atribut mutu, (2) menganalisis tingkat kesesuaian antara tingkat kepentingan dengan tingkat kinerja atribut mutu pada konsumen beras organik, (3) mengetahui prioritas perbaikan atribut mutu beras organik. Penelitian ini dilakukan pada bulan Oktober-Desember 2025. Lokasi penelitian ditentukan secara *purposive* Kabupaten Sleman. Metode dasar yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pengumpulan data dilakukan melalui pengisian kuesioner oleh 105 responden. Data dianalisis menggunakan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen, serta *Importance Performance Analysis* (IPA) untuk mengetahui tingkat kesesuaian serta prioritas perbaikan atribut beras organik. Hasil penelitian menunjukkan: 1) Nilai CSI sebesar 83,4% yang menunjukkan bahwa konsumen beras organik sangat puas dengan kinerja atribut, 2) Nilai TKi sebesar 94,65% yang menunjukkan bahwa tingkat kepentingan dan tingkat kinerja atribut sangat sesuai, 3) Atribut beras organik yang menjadi prioritas perbaikan adalah ketersediaan label izin edar BPOM dan ketersediaan label informasi kandungan gizi.

Kata kunci: beras organik, perilaku konsumen *Customer Satisfaction Index* (CSI), *Importance Performance Analysis* (IPA)

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik di Kabupaten Sleman
Affatta Naifakafka Zanetta Arsana, Hariyani Dwi Anjani S.P., M.Sc.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Growing awareness of healthy lifestyles presents an opportunity for the organic product market to expand further, with organic rice in Sleman Regency being one such example. This research aims to: (1) analyze the level of satisfaction of organic rice consumers regarding quality attributes, (2) analyze the level of alignment between the level of importance and the level of performance of quality attributes among organic rice consumers, (3) identify priorities for improving the quality attributes of organic rice. This study was conducted from October to December 2025. The research location was purposively selected as Sleman Regency. The primary method used was descriptive analysis, with data collected through a questionnaire completed by 105 respondents. Data were analyzed using the Customer Satisfaction Index (CSI) to determine consumer satisfaction levels, as well as the Importance-Performance Analysis (IPA) to determine the level of alignment and priorities for improving organic rice attributes. The results showed: 1) Satisfaction index of 83.4%, indicating that organic rice consumers are highly satisfied with attribute performance; 2) The alignment index of 94.65%, indicating that the level of importance and the level of attribute performance are highly aligned; 3) The organic rice attributes prioritized for improvement are the availability of BPOM marketing authorization labels and the availability of nutritional content information labels.

Keyword: organic rice, consumer behaviour, Customer Satisfaction Index (CSI), Importance Performance Analysis (IPA)