UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Aktualisasi Diri dalam Hubungan Romantis Generasi Z: Studi Netnografi terhadap Tren TikTok Streaks
Arya Juni Prakoso, Massageng Widagdhaprasana , S.I.P, MMktg.Comm
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i
LEMBAR PENGESAHAN..... ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... iii
HALAMAN PERSEMBAHAN..... iv
ABSTRAK..... vi
DAFTAR ISI.....viii
DAFTAR TABEL..... x
DAFTAR GAMBAR..... x
BAB I
PENDAHULUAN.....1
1.1. Latar belakang.....1
1.2. Rumusan Masalah.....5
1.3. Tujuan Penelitian.....6
1.4. Manfaat Penelitian.....6
1.5. Kebaruan penelitian.....6
BAB II
TINJAUAN PUSTAKA..... 9
2.1. Kerangka Pemikiran.....9
2.1.1. Budaya Generasi Z di Media Sosial.....9
2.1.2. Tren TikTok Streaks sebagai Fenomena Interaksi Digital..... 11
2.1.3. Hubungan Romantis dan Aktualisasi Diri dalam Ruang Digital..... 14
2.2. Kerangka Konsep.....19
BAB III
METODOLOGI PENELITIAN..... 22
3.1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian..... 22
3.2. Metode Penelitian.....23
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....26
3.5. Teknik Analisis Data.....27
3.6. Limitasi Penelitian..... 29
BAB IV
DINAMIKA AKTUALISASI DIRI DALAM HUBUNGAN ROMANTIS MELALUI TIKTOK STREAKS SEBAGAI FENOMENA MEDIA SOSIAL….....30
4.1. Dinamika Hubungan Romantis melalui Platform Digital.....31
4.2. Persepsi Generasi Z terhadap Tren Romantis di Media Sosial..... 38
4.3. Intrinsic Value dalam Hubungan Romantis Melalui Tren TikTok Streaks... 45

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Aktualisasi Diri dalam Hubungan Romantis Generasi Z: Studi Netnografi terhadap Tren TikTok Streaks
Arya Juni Prakoso, Massageng Widagdhaprasana , S.I.P, MMktg.Comm
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4. Pemaknaan Social Relationship terhadap Hubungan Romantis dalam Tren TikTok Streaks..... 53
4.5. Action Interaction Hubungan Romantis dalam Mengikuti Tren TikTok Streaks..... 63
BAB V
PENUTUP..... 73
5.1. Kesimpulan..... 73
5.2. Saran..... 75
DAFTAR PUSTAKA..... 77
LAMPIRAN..... 80
1. Pedoman Wawancara..... 80
2. Transkrip Wawancara..... 83
3. Lembar Persetujuan Partisipasi dalam Penelitian..... 151

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Aktualisasi Diri dalam Hubungan Romantis Generasi Z: Studi Netnografi terhadap Tren TikTok Streaks
Arya Juni Prakoso, Massageng Widagdhaprasana , S.I.P, MMktg.Comm
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Profil Informan..... **26**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan streaks dalam fitur DM dan streak pet.....3
Gambar 2.1 Kumpulan konten tentang TikTok streaks..... 13
Gambar 2.2 Konten mengikuti TikTok streaks bersama teman (kiri) dan bersama pacar (kanan).....14
Gambar 2.3 ISA Framework..... 18
Gambar 2.4 Kerangka konsep dalam memahami aktualisasi diri dalam hubungan romantis melalui tren TikTok streaks.....21
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian Netnografi.....24
Gambar 4.1 Contoh konten kode ke pasangan..... 31
Gambar 4.2 Perbedaan topik komunikasi di WhatsApp dan TikTok..... 35
Gambar 4.3 Streaks badge.....41
Gambar 4.4 Perbedaan interaksi TikTok streaks dalam hubungan pertemanan (kiri) dan romantis (kanan).....43
Gambar 4.5 Konten yang dikirim untuk “mengkode” pasangan.....47
Gambar 4.6 Konten TikTok terkait streaks bersama pasangan..... 50
Gambar 4.7 Tingkatan warna streaks badge.....57
Gambar 4.8 Kondisi DM informan setelah api streaks mati berupa sindiran dan permintaan maaf.....59
Gambar 4.9 Streak pet milik tiga pasang informan.....61
Gambar 4.10 Fenomena Streak pet sebagai “anak” virtual.....62
Gambar 4.11 Perayaan pencapaian streaks.....65
Gambar 4.12 Promo streaks.....66