UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Strategi Pengembangan Ekoeduwisata Berbasis Masyarakat dengan Pendekatan Business Model Canvas di
Kelompok Tani Hutan Wana Tirta, Kapanewon Panggang, Kabupaten Gunungkidul**
Auliyah Nasya Tsabitah, Dr. Ir. Wiyono, S. Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
INTISARI vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR SINGKATAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.5 Batasan Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Pengelolaan Hutan Berbasis Masyarakat 7
2.1.1 Pemberdayaan Masyarakat 7
2.1.2 Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Hutan 9
2.1.3 Pengelolaan Hutan Kolaboratif 11
2.2 Pengelolaan Ekoeduwisata Berbasis Masyarakat 12
2.2.1 Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan 12
2.2.2 Pengelolaan Ekowisata 15
2.2.3 Pengelolaan Ekoeduwisata 17
2.3 Penerapan *Business Model Canvas* di Ekowisata dan Eduwisata 18
2.4 Penelitian Terdahulu 32
BAB III METODE PENELITIAN 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Ekoeduwisata Berbasis Masyarakat dengan Pendekatan Business Model Canvas di Kelompok Tani Hutan Wana Tirta, Kapanewon Panggang, Kabupaten Gunungkidul
Auliyah Nasya Tsabitah, Dr. Ir. Wiyono, S. Hut., M.Si., IPU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian 37
3.2 Alat Penelitian 38
3.3 Jenis Penelitian 38
3.4 Jenis dan Sumber Data 38
3.5 Teknik Pengambilan Data 44
3.6 Uji Keabsahan Data 49
3.7 Teknik Pengolahan Data 51
3.8 Metode Analisis Data 53
3.9 Alur Penelitian 56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 58
4.1.1 Letak Geografis 58
4.1.2 Profil Kelompok Tani Hutan (KTH) Wana Tirta 58
4.1.3 Status Kawasan Hutan 60
4.1.4 Karakteristik Biofisik Kawasan 61
4.2 Model Bisnis Ekoeduwisata Wana Tirta dengan *Business Model Canvas* . 62
4.2.1 *Customer Segments* (Segmen Pelanggan) 63
4.2.2 *Value Proposition* (Proposisi Nilai) 64
4.2.3 *Channels* (Saluran) 72
4.2.4 *Customer Relationship* (Hubungan Pelanggan) 75
4.2.5 *Revenue Streams* (Aliran Pendapatan) 77
4.2.6 *Key Activities* (Kegiatan Kunci) 80
4.2.7 *Key Resources* (Sumber Daya Kunci) 84
4.2.8 *Key Partnerships* (Kemitraan Kunci) 90
4.2.9 *Cost Structure* (Struktur Biaya) 92
4.3 Analisis Kelemahan Usaha Ekoeduwisata Wana Tirta 95
4.4 Strategi Pengembangan Usaha Ekoeduwisata 98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 107
5.1 Kesimpulan 107
5.2 Saran 108
DAFTAR PUSTAKA 110
LAMPIRAN 119