THE EFFECT OF RED PRICE DISPLAY ON CONSUMER PURCHASE INTENTION
Hasna Maritza Erumi, Marina Lenovskaya
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

THE EFFECT OF RED PRICE DISPLAY ON CONSUMER PURCHASE INTENTION

An Undergraduate Thesis
Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Bachelor's Degree

Team 28:

1. Darrell Fatih Fasha
2. Hasna Maritza Erumi
3. Paloma Campos
4. Puteri Jelita

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
UNIVERSITY OF GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

THE EFFECT OF RED PRICE DISPLAY ON CONSUMER PURCHASE INTENTION
Hasna Maritza Erumi, Marina Lenovskaya
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

The Effect of Red Price Display on Consumer Purchase Intention

Disusun oleh
Hasna Maritza Erumi
21/472797/EK/23255

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Juli 2026

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

Ketua Program Sarjana
Program Studi Manajemen

Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
NIP 198103122008122001