Strategi Pemasaran Politik Penggunaan Citra Presiden Joko Widodo dalam Kampanye Pasangan Prabowoâ€“Gibran: Studi tentang Pemasaran Politik Koalisi Indonesia Maju di Kulon Progo Pada Pemilihan Presiden 2024
Ayuda Hardianto, Dr. Dra. Ratnawati, S.U
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Strategi Pemasaran Politik Penggunaan Citra Presiden Joko Widodo dalam Kampanye Pasangan Prabowo–Gibran

Studi tentang Pemasaran Politik Koalisi Indonesia Maju di Kulon Progo Pada Pemilihan Presiden 2024

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Persyaratan Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik pada Jurusan Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Oleh
Ayuda Hardianto
19/443204/SP/29068

Dosen Pembimbing:
Dr. Dra. Ratnawati, S.U

Jurusan Politik dan Pemerintahan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2026

Strategi Pemasaran Politik Penggunaan Citra Presiden Joko Widodo dalam Kampanye Pasangan Prabowoâ€“Gibran: Studi tentang Pemasaran Politik Koalisi Indonesia Maju di Kulon Progo Pada Pemilihan Presiden 2024
Ayuda Hardianto, Dr. Dra. Ratnawati, S.U
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Politik dan Pemerintahan (dh. Ilmu Pemerintahan)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Ayuda Hardianto
No. Mahasiswa : 19/443204/SP/ 29068
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Politik Penggunaan Citra Presiden Joko Widodo dalam Kampanye Prabowo-Gibran: Studi tentang Pemasaran Politik Koalisi Indonesia Maju di Kulon Progo Pada Pemilihan Presiden 2024
Tanggal Ujian : 30 Juni 2026
Tempat : R. Sidang Politik dan Pemerintahan

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Dr. Ratnawati, S.U.
19590325 198303 2 001

Penguji I

Alfath Bagus Panuntun El Nur Indonesia, S.I.P., M.A.
111199408202301101

Penguji II

Arya Budi, S.I.P., MAPS.
111198903201802102