UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Produser dalam Manajemen Produksi Iklan Layanan Masyarakat Cerita Aja Dulu: Upaya Meningkatkan
Kesadaran Masyarakat terhadap Kesehatan Mental Laki-Laki**
Ike Meliyasari, Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm. ; Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Kondisi kesehatan mental laki-laki sering kali berbenturan dengan nilai-nilai maskulinitas tradisional yang identik dengan kekuatan, kemandirian, dan kontrol emosi. Hal ini terwujud melalui pengaruh stigma sosial dan stigma diri terhadap kecenderungan laki-laki mencari bantuan, termasuk pengungkapan perasaan. Iklan layanan masyarakat (ILM) sebagai media edukasi seputar isu kesehatan memiliki potensi yang besar untuk menyebarluaskan narasi tanding guna meluruskan persepsi masyarakat terkait maskulinitas dan kesehatan mental laki-laki. Laporan tugas akhir ini menjabarkan proses produksi iklan layanan masyarakat *Cerita Aja Dulu* yang memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu kesehatan mental laki-laki, khususnya berkaitan dengan hambatan pengungkapan perasaan, khususnya dari sudut pandang produser dalam hal manajemen produksi. Dalam prosesnya, produser menjalankan peran yang mencakup aspek operasional produksi, seperti pengelolaan sumber daya manusia, finansial, lini masa, pemenuhan kebutuhan teknis dan nonteknis, koordinasi dengan pihak pendukung eksternal, pengawasan proses pengambilan gambar dan *editing,* serta proses publikasi dan distribusi. Proses produksi karya audiovisual yang mengangkat isu sensitif seputar kesehatan mental laki-laki ini menunjukkan peran produser dalam memastikan keberhasilan karya menampilkan narasi tanding, serta membangun kesan reflektif dan empati kepada target audiens guna meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu tersebut.

Kata kunci: kesehatan mental laki-laki, stigma maskulinitas, iklan layanan masyarakat, produser, manajemen produksi

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Produser dalam Manajemen Produksi Iklan Layanan Masyarakat Cerita Aja Dulu: Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Kesehatan Mental Laki-Laki
Ike Meliyasari, Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm. ; Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Men's mental health often clashes with traditional masculinity, which associates with strength, independence, and having emotional control. This condition is also reflected in the impact of social stigma and self-stigma on help-seeking behavior and emotional expression among men. Public service announcements (PSAs), as a medium to educate the public about health issues, have the potential to be a strong ally in men's mental health to disseminate counter-narrative about masculinity. This final project report discusses the production management process by producer of the *Cerita Aja Dulu* public service announcement, which aims to raise public awareness about men's mental health, regarding barriers to emotional expression. The producer performed roles in the operational aspects of production, such as managing human resources, finances, timelines, fulfilling technical and non-technical equipment for crew or talents, coordinating with external partners, supervising the filming and editing process, and handling publication and distribution. This production process of *Cerita Aja Dulu* public service announcement, which addresses sensitive issues surrounding men's mental health, highlights the producer's role in ensuring the presentation of counter-narrative and fostering of reflection and empathy among the target audience to raise public awareness.

Keywords: men's mental health, the stigma of masculinity, public service announcement (PSA), producer's role, production management.