



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	7
4. Kegunaan Penelitian	7
II. LANDASAN TEORI	8
1. Tinjauan Pustaka	8
1.1 Salak	8
1.2 Penelitian Terdahulu	9
2. Dasar Teori	12
2.1 Pemasaran	12
2.2 Lembaga Pemasaran	14
2.3 Saluran Pemasaran	16
2.4. Harga dan Margin Pemasaran	18
2.5 <i>Farmer's share</i>	19
2.6 Efisiensi Pemasaran	20
3. Kerangka Pemikiran	21
4. Hipotesis	22
III. METODOLOGI PENELITIAN	24
1. Metode Dasar Penelitian	24
2. Metode Pengambilan Sampel	24
2.1 Sampel Daerah Penelitian	24
2.2 Sampel Produsen	24
2.3 Sampel Pedagang	25
3. Teknik Pengumpulan Data	26
4. Jenis Data	26
5. Sumber Data	27
6. Asumsi dan Pembatasan Masalah	27
7. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	28
8. Metode Analisis Data	30
8.1 Pengujian Hipotesis 1	30



8.2 Pengujian Hipotesis 2	30
8.3 Pengujian Hipotesis 3	32
8.4 Pengujian Hipotesis 4	33
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian	35
2. Keadaan Demografi	36
3. Keadaan Pertanian.....	40
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	43
1. Karakteristik Petani	43
2. Karakteristik Pedagang.....	57
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
1. Saluran Pemasaran	63
2. Margin Pemasaran	75
3. <i>Farmer's Share</i>	79
4. Efisiensi Pemasaran	83
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	87
1. Kesimpulan.....	87
2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93