UNIVERSITAS GADJAH MADA
INTERVENSI EKONOMI DAN NIAT BELI PRODUK OLAHAN SUSU PADA KONSUMEN ANTAR GENERASI: APLIKASI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)
Dwi Mukti Ningsih, Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., M.P., Ph.D., IPU. ; Ir. Endang Sulastri, S
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
PERNYATAAN v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN xi
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
PRAKATA xiv
PENDAHULUAN 1
Latar Belakang 1
Tujuan Penelitian 4
Manfaat Penelitian 4
TINJAUAN PUSTAKA 6
Konsumsi Produk Olahan Susu 6
Perilaku Konsumen 8
Niat Beli 11
Theory of Planned Behavior (TPB) 14
Intervensi Ekonomi 23
Keputusan Pembelian Antar Generasi 25
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS 29
Landasan Teori 29
Hipotesis 32
MATERI DAN METODE 33
Materi Penelitian 33
Metode Penelitian 33
Metode pengumpulan data 33
Metode analisis data 35
HASIL DAN PEMBAHASAN 42
Karakteristik Responden Konsumen Produk Olahan Susu 42
Karakteristik responden generasi orang tua 42
Karakteristik responden generasi anak 45

UNIVERSITAS GADJAH MADA
INTERVENSI EKONOMI DAN NIAT BELI PRODUK OLAHAN SUSU PADA KONSUMEN ANTAR GENERASI: APLIKASI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)
Dwi Mukti Ningsih, Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., M.P., Ph.D., IPU. ; Ir. Endang Sulastri, S
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pola Konsumsi Responden Produk Olahan Susu 48
Pola konsumsi responden produk olahan susu pada generasi orang tua 48
Pola konsumsi responden produk olahan susu pada generasi anak 50
Capaian Indikator TPB, Intervensi Ekonomi, dan Niat Beli 53
Capaian indikator pada generasi orang tua 54
Capaian indikator pada generasi anak 69
Model Pembentukan Niat Beli Produk Olahan Susu 85
Pengujian model pengukuran (*outer model)* niat beli produk olahan susu pada generasi orang tua 86
Pengujian model pengukuran (*outer model)* niat beli produk olahan susu pada generasi anak 96
Model pembentukan niat beli produk olahan susu pada generasi orang tua 109
Pengujian model struktural (*inner model)* niat beli produk olahan susu pada generasi anak 112
Model pembentukan niat beli produk olahan susu pada generasi anak 119
Perbandingan model pembentukan niat beli produk olahan susu pada generasi orang tua dan generasi anak 123
KESIMPULAN DAN SARAN 130
Kesimpulan 130
Saran 131
RINGKASAN 133
SUMMARY 135
DAFTAR PUSTAKA 138
LAMPIRAN 141