DISONANSI IDENTITAS DAVINA KARAMOY SEBAGAI KARAKTER FIKSI DAN PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK PASCA FILM IPAR ADALAH MAUT
Salma Adji Safitri, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

DISONANSI IDENTITAS DAVINA KARAMOY SEBAGAI KARAKTER FIKSI DAN *PERSONAL BRANDING* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK PASCA FILM *IPAR ADALAH MAUT*

IDENTITY DISSONANCE OF DAVINA KARAMOY AS A FICTIONAL CHARACTER AND HER PERSONAL BRANDING ON TIKTOK FOLLOWING IPAR ADALAH MAUT MOVIE

Disusun Oleh

Salma Adji Safitri

22/497858/SP/30900

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

DISONANSI IDENTITAS DAVINA KARAMOY SEBAGAI KARAKTER FIKSI DAN PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK PASCA FILM IPAR ADALAH MAUT
Salma Adji Safitri, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Disonansi Identitas Davina Karamoy Sebagai Karakter Fiksi dan Personal Branding di Media Sosial TikTok Pasca Film Ipar Adalah Maut

Disusun Oleh:

Salma Adji Safitri
22/497858/SP/30900

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **1 Juli 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
NIP. 111198707201304201

Penguji I

Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Penguji II

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002