UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pasar Rakyat sebagai Third Place dengan Pendekatan Disprogramming.
Rafael Putra Ariandi, Odilia Renaningtyas Manifesty, S. T., MA(UD)., Ph. D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN **1**
KATA PENGANTAR **3**
ABSTRAK **4**
ABSTRACT **5**
DAFTAR ISI **6**
DAFTAR GAMBAR **9**
DAFTAR TABEL **12**
BAB 1 PENDAHULUAN **13**
1.1 Latar Belakang **13**
1.1.1. Pasar Tradisional di Kota-Kota Indonesia 13
1.1.2. Penurunan Minat Masyarakat Terhadap Pasar Tradisional 14
1.1.3. Pasar Rakyat sebagai Ruang Kreatif 17
1.1.4 Kebutuhan Third Place di Kota Bekasi 20
1.2 Rumusan Masalah **22**
1.2.1 Permasalahan Umum (Non Arsitektural) 22
1.2.2 Permasalahan Khusus (Arsitektural) 22
1.3 Tujuan dan Sasaran **22**
1.3.1 Tujuan 22
1.3.2 Sasaran 22
1.4 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data **23**
1.4.1 Studi Literatur 23
1.4.2 Observasi Lokasi 23
1.4.3 Wawancara 23
1.4.4 Studi Preseden 23
1.5 Sistematika Penulisan **23**
1.5.1 BAB I: PENDAHULUAN 23
1.5.2 BAB II: KAJIAN PUSTAKA 23
1.5.3 BAB III: ANALISIS TAPAK 23
1.5.4 BAB IV: ANALISIS PERANCANGAN 24
1.5.5 BAB V: KONSEP PERANCANGAN 24
1.6 Keaslian Penulisan **24**
1.7 Kerangka Berpikir **24**
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA **26**
2.1 Tinjauan Pasar Rakyat **26**
2.1.1 Kajian Umum Pasar Rakyat 26
2.1.2 Persyaratan Pasar Rakyat 26
2.1.3 Klasifikasi Pasar Rakyat 29
2.1.4 Keragaman Solusi Penataan Pasar Rakyat 29
2.1.5 Preseden Pasar Rakyat 30
2.1.6 Studi Komparasi Preseden Pasar Rakyat 35
2.2 Tinjauan Ruang Kreatif **36**
2.2.1 Kajian Umum Ruang Kreatif 36
2.2.2 Preseden Ruang Kreatif 38
2.3 Teori Ruang Publik **44**
2.3.1 Elemen Citra Kota 45
2.3.2 Teori Ruang Antara 46
2.3.3 Teori Third Place 56
2.4 Tinjauan Pendekatan Disprogramming **57**
2.4.1 Kajian Umum *Disprogramming* 57
2.4.2 Studi Preseden Pendekatan *Disprogramming* 61

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pasar Rakyat sebagai Third Place dengan Pendekatan Disprogramming.
Rafael Putra Ariandi, Odilia Renaningtyas Manifesty, S. T., MA(UD)., Ph. D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB 3 ANALISIS TAPAK 67
3.1 Analisis Makro Kota Bekasi 67
3.1.1 Tinjauan Umum Kota Bekasi 67
3.1.2 Kriteria Pemilihan Lokasi 67
3.1.3 Pemetaan Pertimbangan Lokasi 68
3.1.4 Deskripsi Indikator Penliaian 70
3.1.5 Alternatif Tapak 71
3.2 Analisis Meso Tapak Terpilih 79
3.2.1 Analisis Sirkulasi Kendaraan 80
3.2.2 Analisis Sirkulasi Pejalan Kaki 81
3.2.3 Analisis Kantong Parkir 85
3.2.4 Analisis Bangunan Sekitar 85
3.2.5 Analisis Aktivitas Ekonomi 93
3.2.6 Analisis Sejarah dan Nilai Budaya 96
3.3 Analisis Mikro Tapak Terpilih 98
3.3.1 Delineasi dan Kondisi Fisik 99
3.3.2 Analisis Vegetasi 100
3.3.3 Analisis Kondisi Iklim 100
BAB 4 ANALISIS PERANCANGAN 102
4.1 Analisis Teori Ruang Publik pada Tipologi 102
4.1.1 Keterhubungan Teori Third Place dengan Tipologi 105
4.1.2 Analisis Teori Ruang Antara 109
4.2 Analisis Pengguna 112
4.2.1 Analisis Karakteristik Pedagang Eksisting 112
4.2.2 Analisis Ritme Pedagang 116
4.2.3 Analisis Stakeholder Menggunakan Actor Network Theory (ANT) 117
4.2.4 Analisis Pelaku Industri Kreatif Kota Bekasi 119
4.2.5 Analisis Karakteristik Pengunjung 122
4.2.6 Analisis Ritme Pengunjung 122
4.2.7 Komponen Pengguna Keseluruhan 126
4.3 Analisis Program Ruang 126
4.2.1 Program Ruang Pasar Rakyat 126
4.2.1 Program Ruang Creative Compound 128
4.4 Analisis Pendekatan Disprogramming 129
4.4.1 Analisis Hubungan Kedekatan Ruang 130
4.2.1 Analisis Hubungan Program Timbal Balik 131
4.2.2 Analisis Hubungan Program Berkonflik 135
4.5 Analisis Kebutuhan Ruang 136
4.5.1 Kebutuhan Ruang Area Pasar 136
4.5.2 Kebutuhan Ruang Area Pengelola 137
4.5.3 Kebutuhan Ruang Area Publik Terbuka 137
4.5.4 Kebutuhan Ruang Kreatif 138
4.5.5 Kebutuhan Area Servis 138
4.6 Analisis Hubungan Ruang 139
BAB 5 KONSEP PERANCANGAN 140
5.1 Sintesis Konsep 140
5.1.1 Analisis Context, Content, dan Concept melalui Dialektika 140
5.1.2 Konsep Penghubung 142
5.2 Konsep Makro 144
5.2.1 Targeted Intervention 144
5.2.2 Catalytic Effect 145
5.3 Konsep Meso 146

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pasar Rakyat sebagai Third Place dengan Pendekatan Disprogramming.
Rafael Putra Ariandi, Odilia Renaningtyas Manifesty, S. T., MA(UD)., Ph. D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.3.1 Transformasi Massa 146
5.3.2 Zonasi Ruang 147
5.3.3 Sirkulasi 147
5.3.4 Place To Walk 148
5.3.5 Green Fingers 150
5.3.6 Linkage 150
5.3.7 Place To Stay 151
5.4 Konsep Mikro 156
5.4.1 Zonasi Ruang Dagang 156
5.4.2 Jenis Ruang Dagang 158
5.4.3 Konsep Karakter Ruang 159
5.4.4 Sistem Struktur Bangunan 164
5.4.5 Sistem Utilitas 166
5.5 Rangkuman 168
DAFTAR PUSTAKA 169