UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ruang Publik Kreatif dengan Pendekatan Placemaking pada Kawasan Flyover Janti
Salsabila Keisyah Ghanie, Prof. Ir. Ikaputra, M.Eng., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Pengesahan ii

Kata Pengantar v

Daftar Isi vi

Daftar Gambar xi

Daftar Tabel xvi

ABSTRAK xvii

BAB I 2

PENDAHULUAN 2

1.1. Latar Belakang 2

1.1.1. Dinamika Sosial di Yogyakarta 2

1.1.2. Kondisi Ruang Publik di Yogyakarta 3

1.1.3. Tekanan Perkotaan dan Fenomena Ruang Sisa di Yogyakarta 4

1.1.4. Flyover Janti 5

1.1.5. Ruang Kreatif & Komunitas di Sekitar Kawasan Flyover Janti 5

1.1.6. Potensi dan Permasalahan di Kawasan Flyover Janti 6

1.1.7. Urgensi Reaktivtasi Ruang Publik Kreatif Flyover Janti 9

1.2. Rumusan Masalah 10

1.2.1. Permasalahan Umum (Non Arsitektural) 10

1.2.2. Permasalahan Khusus (Arsitektural) 10

1.3. Tujuan 10

1.4. Sasaran 11

1.5. Metode Pengumpulan dan Pengolahan data 11

1.5.1. Studi Literatur 11

1.5.2. Observasi Lapangan 11

1.5.3. Pengolahan dan Analisis Data 11

Ruang Publik Kreatif dengan Pendekatan Placemaking pada Kawasan Flyover Janti
Salsabila Keisyah Ghanie, Prof. Ir. Ikaputra, M.Eng., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.5.4. Penyusunan Konsep 12
1.6. Sistematika Penulisan 12
1.7. Keaslian Penulisan 13
BAB II 14
KAJIAN PUSTAKA 14
2.1. Ruang Publik 14
2.1.1. Definisi Ruang Publik 14
2.1.2. Klasifikasi Ruang Publik 15
2.2. Creative Space 22
2.2.1. Definisi Creative Space 22
2.2.2. Tujuan Creative Space 23
2.2.3. Klasifikasi Creative Space 23
2.3. Ruang Publik Kreatif 26
2.3.1. Definisi Ruang Publik Kreatif 26
2.3.2. Tujuan Ruang Publik Kreatif 26
2.4. Placemaking 27
2.4.1. Definisi Placemaking 27
2.4.2. Komponen Placemaking 28
2.4.3. Tipe Placemaking 29
2.4.4. Keterhubungan Pendekatan dengan Tipologi 31
2.5. Studi Preseden 32
2.5.1. Ruang Publik pada Ruang Sisa 32
2.5.2. Ruang Publik Kreatif dengan Pendekatan Placemaking 34
2.5.3. Tabel Perbandingan Preseden Tipologi dan Pendeketan 42
BAB III 43
KAJIAN LOKASI 43
3.1. Tinjauan Makro 43

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ruang Publik Kreatif dengan Pendekatan Placemaking pada Kawasan Flyover Janti
Salsabila Keisyah Ghanie, Prof. Ir. Ikaputra, M.Eng., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1.1. Peran Kawasan Janti dalam Struktur Kota 43
3.1.2. Arah pembangunan Wilayah (RTRW) 44
3.2. Tinjauan Meso 45
3.2.1. Pola Pemanfaatan Ruang di Kawasan Janti 45
3.2.2. Konteks Akses ke kawasan Janti 47
3.2.3. Konteks Sosial Ekonomi 48
3.2.4. Konteks Komunitas Sekitar 49
3.2.5. Fasilitas dan Infrastruktur Sekitar Tapak 50
3.3. Tinjauan Mikro 51
3.3.1. Kondisi Fisik Tapak 51
3.3.2. Analisis Pola Pemanfaatan Ruang 52
3.3.3. Analisis Regulasi 53
3.3.4. Analisis Bangunan Sekitar 54
3.3.5. Analisis View 55
3.3.6. Analisis Sirkulasi 56
3.3.7. Analisis Orientasi Matahari 57
3.3.8. Analisis Arah Angin 58
3.3.9. Analisis Kebisingan 59
3.3.10. Analisis SWOT 59
BAB IV 61
Analisis Perancangan 61
4.1. Dasar Pendekatan 61
4.2. Identifikasi Kebutuhan Pengguna 61
4.2.1. Profil Pengguna 61
- Pengguna Potensial 61
- User Eksisting Ruang Bawah Flyover Janti 65
4.2.2. Kegiatan Pengguna 66

Ruang Publik Kreatif dengan Pendekatan Placemaking pada Kawasan Flyover Janti
Salsabila Keisyah Ghanie, Prof. Ir. Ikaputra, M.Eng., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

- Pengguna Potensial 66
- User Eksisting Ruang Bawah Flyover Janti 67

4.2.3. Alur Pengguna 68

- Pengguna Potensial 68
- User Eksisting Ruang Bawah Flyover Janti 69

4.3. Program dan Besaran Ruang 70

4.3.1. Art & Culture 70

4.3.2. Culinary 72

4.3.3. Public Interaction & Community Life 73

4.3.4. Support & Service Amenities 74

4.4. Standar Ruang 75

4.5. Hubungan Antar Ruang 77

BAB V 78

KONSEP PERANCANGAN 78

5.1. Dasar Perancangan 78

5.1.1. Permasalahan 1: Penataan Program Ruang 78

5.1.2. Permasalahan 2- Penambahan Program Ruang berdasarkan Potensi Kreatif 78

5.1.3. Permasalahan 3: Penerapan prinsip *placemaking* 79

5.2. Konsep Perancangan 79

5.3. Konsep Meso 80

5.3.1. Keterlibatan Masyarakat (Community Engagement) 80

5.3.2. Konektivitas (Connectivity) 80

5.3.3. Zonasi (Zoning) 81

5.3.4. Kualitas Lingkungan (Environtment) 81

5.4. Konsep Mikro 82

5.4.1. Konsep Tata Massa Bangunan 82

5.4.2. Konsep Zona 84

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ruang Publik Kreatif dengan Pendekatan Placemaking pada Kawasan Flyover Janti
Salsabila Keisyah Ghanie, Prof. Ir. Ikaputra, M.Eng., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.4.3. Konsep Sirkulasi 97
5.4.4. Konsep Struktur dan Material 104
5.4.5. Konsep Keamanan Bangunan 105
5.4.6. Konsep Utilitas 106
5.4.7. Konsep Lanskap 107
Daftar Pustaka 108