

DAFTAR PUSTAKA

- Anarsis, W. 1996. *Agribisnis Komoditas Salak*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Artiningsih, R. 2005. *Efisiensi pemasaran Salak Pondoh di Kabupaten Sleman*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Konsumsi Buah dan Sayur Susenas Maret 2016*. <gizi.depkes.go.id/wp-content/uploads/.../Paparan-BPS-Konsumsi-Buah-Dan-Sayur.pdf>. Diakses tanggal 17 September 2017.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. 2016. *Statistik Pertanian Hortikultura Jawa Tengah tahun 2012-2014*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik Magelang. 2017. *Kabupaten Magelang dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang.
- Bungin, B. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Rajawali Press, Jakarta.
- Cramer, Gail L., and Clarence W. Jansen. 1994. *Agricultural Economics and Agribusiness 6th Edition*. Jhon Wiley and Sons, Inc. New York.
- Crawford, I.M.1997. *Marketing and agribusiness text, Agricultural and Food Marketing Management*. FAO Publication. Rome.
- Dahl, D.C., and J.W. Hammond,1977. *Market and Price Analysis : The Agricultural Industries*. McGraw-Hill Book Company, United States.
- Dina, D. N. 2015. *Analisis Pemasaran Biji Kakao di Kecamatan Kalibawang Kabupaten Kulon Progo*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Dinas Kominfo Kabupaten Magelang. 2013. *Profile*. <<http://kecamatanstrumbung.magelangkab.go.id>>. Diakses pada tanggal 17 Januari 2018.
- Downey, W.D., and J.K. Trocke. 1981. *Agribusiness Management*. McGRAW-HILL INTERNATIONAL BOOK COMPANY, United States.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Hussein, S.K., Venkatram, KR Ashok, V.R. Chandran. 2013. *Marketing margin and pricing efficiency analysis of tomato production in Sudan*. Research Journal of Economics and Business Studies 02(12):13-15.
- Kementrian Pertanian. 2016. *Sistem Informasi Pangan Strategis*. <www.pertanian.go.id>. Diakses pada tanggal 17 September 2017.
- Kohls, R.L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. The Macmillan Company. New York.

- Kotler, P. 1993. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: A. Z. Afif)*. Edisi ke-7. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2008. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: B. Sabran)*. Edisi ke-13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing. Alih Bahasa: Herujati Purwoko*. UNDIP Semarang, Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, K., Quilkey, J., and W.H. Makaliwe. 1986. *Economics of Marketing in Agriculture (Ekonomi Pemasaran dalam Pertanian, alih bahasa: J.A.A.Makaliwe)*. Jilid I. Yayasan Obor Indonesia Dan PT. Gramedia, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta.
- Majid ,F. 2016. Keragaan Saluran Pemasaran Biji Pala di Kota Ternate. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Martin, F. 2016. *Pemasaran Salak Pondoh di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Moleong, J.L. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mubyarto.1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Prasada, I.M. 2016. *Pemasaran Buah Semangka di Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Sarjono, H. dan W. Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*. CV. Rajawali, Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sudiyono,A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Amara Books, Yogyakarta.



- Suramin. 2014. *Tingkat Efisiensi Saluran Pemasaran Salak di Desa Curio Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah, Makassar. Skripsi.*
- Suwarno, L.H. 2006. *Sembilan fungsi saluran distribusi: kunci pelaksanaan kegiatan distribusi yang efektif. Jurnal Manajemen 6(1):79-87.*
- Swastha, B. 1980. *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.*
- Tuffor, Michael and Michael Tia Dokurugu. 2015. *Magins And Efficiency Analysis Of Watermelon Marketing In Rural Northern Ghana. IOSR Journal of bussiness and Management 17(2): 58-63.*
- Zulfikar dan I.N. Buriantara. 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika. CV Budi Utama, Yogyakarta.*