UNIVERSITAS GADJAH MADA
Strategi Eksklusi dan Inklusi dalam Wacana Permintaan Maaf Korporasi: Studi Kasus Teks Pernyataan Starbucks dan McDonald's Indonesia
Syifa Putrianingsih, Prof. Dr. Suhandano, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR RUJUKAN

Amalia, R., Mahmudah, Mayong. 2025. Mengungkap Ideologi Teks Berita Covid 19 Berdasarkan Pendekatan Analisis Wacana Kritis Theo Van Leeuwen. *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *17*(2), 203–215.

Andarini, R. S., Pratiwi, M., Setiyowati, R., & Santoso, A. D. 2023. Indonesian Public Officials After Erroneous Statements about COVID-19: An Application of Image Restoration Theory. *Frontiers in Political Science*, *4*.

Asri, M. B., Deni Karsana. Komparasi Hasil Kajian Linguistik Forensik Antara Paradigma Lama dan Paradigma Baru Terhadap Penanganan Kasus Penghinaan dan/atau Pencemaran Nama Baik Melalui Media Sosial di Polda Sulawesi Tengah.

Ayyad, A. 2024. Contested Naming Practices in the Palestinian–Israeli Conflict: a Translation Perspective. *Translation Studies*, *17*(2), 333–351.

Basya, N. T. 2024. Reading MUI Fatwa No. 83 of 2023 on The Ruling of Supporting The Palestina: Maslahat Perspective. *Jurnal Mediasas: Media Ilmu Syari'ah dan Ahwal Al-Syakhsiyyah*, *7*(1).

Breeze. 2021. *Corporate Discourse*.

Catenaccio, P. 2021. Corporate Communication in Crisis: Framing, legitimation, and audience alignment. *Journal of Language and Politics*.

Cava, A. 2023. *Silence as a Meaning Framework*.

Darma, Y., Aliah. 2009. Analisis Wacana Kritis. Pendididikan Bahasa dan Sastra Indonesia (FPBS UPI).

Defi Aprilia Handayani, & Agus Hamdani. 2024. Analisis Wacana Kritis Theo van Leeuwen pada Pemberitaan Pemerkosaan dalam Detik.Com Edisi Oktober 2024. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*.

Eriyanto. 2001. Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media. LKiS Yogyakarta.

Ernanda. 2025. Tinjauan Komprehensif Social Actor Network oleh Van Leeuwen (1996): Analisis Eksklusi dan Inklusi. *Linguistik Indonesia*, *43*(1).

Fairclough, Norman. 1995. Media Discourse. E. Arnold.

Fakhri Aditya Zuhdi. 2025. Reception Analysis of the Official Statement Post by McDonald's Indonesia Regarding the Product Boycott in the Context of the Israel-Palestine Conflict.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Strategi Eksklusi dan Inklusi dalam Wacana Permintaan Maaf Korporasi: Studi Kasus Teks Pernyataan
Starbucks dan McDonald's Indonesia**
Syifa Putrianingsih, Prof. Dr. Suhandano, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hearit, Keith Michael. 2006. Crisis management by apology : corporate responses to allegations of wrongdoing. *Lawrence Erlbaum Associates*.

Imam Masrini, Agus Hamdani. 2025. Analisis Wacana Kritis Theo van Leeuwen Terhadap Teks Berita "Pernyataan Prabowo Subianto terkait UU TNI dan Respons Aksi Demonstrasi." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.

Kholifatul Fauziah, Zainal Arifin. 2025. Managing the Digital Image Restoration Amidts the Faith-Based Crisis : Semiotics and Ethical Decision Making Analysis. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, *5*(1), 80–91.

Kinawy, Ream Nabil. 2025. Unraveling consumer behavior: Exploring the influence of consumer ethnocentrism, domestic country bias, brand trust, and purchasing intentions. *Strategic Change*, *34*(2), 137–150.

Lestari, Jazil. 2024. The role of religiosity, consumer animosity, and ethnocentrism in explaining the boycott motivation. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*.

Mujahid Taha, Ery Iswary, & Dafirah. 2022. Analisis Wacana Kritis Teori Inklusi Theo Van Leeuwen dalam Berita Kriminal di Media Daring Koridormalutnews.Com Edisi 23 November 2021. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, *2*(2).

Nada Fadhilah. 2025. Representasi Aktor dalam Pemberitaan Polusi Udara Jakarta di Situs Web Pemerintah dan CNN Indonesia: Perspektif Ekolinguistik. Tesis. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.

Putri Firadani, S., Rizal, M., & Nurlaela Wati, L. 2025. Consumer Ethnocentrism as Mediator Between Religiosity and Animosity on Starbucks Boycott Motivation. *International Journal of Emerging Issues in Islamic Studies*, *5*(1), 30–49.

Rizqullah, F., Aisyah, A. 2025. Diplomasi Parlemen Indonesia dalam Upaya Deeskalasi Konflik Israel-Palestina Tahun 2023-2024. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional*, *16*(1).

Setiawan, Irfan. 2024. Eskalasi Konflik Palestine-Israel di Tahun 2023: Perspektif Kebijakan Luar Negeri Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, *17*(1), 248–263.

Theo van Leeuwen. 1996. The Representation of Social Actors. Dalam C. R. Caldas (Ed.), *Texts and Practices: Readings in Critical Discourse Analysis.* Routledge.

Theo van Leeuwen. 2008. Discourse and Practice. Oxford University Press.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Strategi Eksklusi dan Inklusi dalam Wacana Permintaan Maaf Korporasi: Studi Kasus Teks Pernyataan
Starbucks dan McDonald's Indonesia**
Syifa Putrianingsih, Prof. Dr. Suhandano, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tiara Viona Veronica, Rizky Abrian. (2024). Jenama Internasional di Tengah Konflik: Wacana Kritis Mcdonald's Indonesia dan Malaysia dalam Konflik Israel-Palestina. *Diglossia: Jurnal Kajian Ilmiah Kebahasaan dan Kesusastraan*, *15*(2), 219–336.

Vaara, E., Aranda, A. M., & Etchanchu, H. (2024). Discursive Legitimation: An Integrative Theoretical Framework and Agenda for Future Research. *Journal of Management*, *50*(6), 2343–2373.

Yesi Nurhaliza. (2024). Analisis Wacana Kritis Theo van Leeuwen dalam Representasi Palestina dan Israel pada Headline Pemberitaan Media Al-Jazeera Arabic dan CNN Arabic.

Yuliana, N., Muchtar, A. S., Atikurrahman, M. (2023). Kuasi Narasi, Kuasa Gramatika: Strategi Inklusi Van Leeuwen Dalam Pemberitaan Mahasiswa Tolak Kenaikan Harga Bbm. *Totobuang*, 11(1).