

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kerangka Teori.....	10
D.1 Kebijakan Publik .....	10
D. 2 Kerjasama Antar Daerah .....	14
D. 3 Peningkatan Pendapatan Asli Daerah .....	19
E. Kerangka Pemikiran .....	27
F. Definisi Konseptual .....	30
G. Definisi Operasional.....	31
H. Metode Penelitian.....	31
H.1 Jenis Penelitian.....	31
H.2 Lokasi .....	32
H.3 Jenis Data .....	33
H.4 Teknik Mengumpulkan Data.....	33

H.5 Teknik Analisa Data.....	34
I. Sistematika Penelitian.....	35
<b>BAB II POTRET UMUM: KAD JAVA PROMO DAN PROFIL KABUPATEN MAGELANG (POTENSI WISATA DAN POSISI KABUPATEN MAGELANG DALAM PEMBENTUKAN JAVA PROMO)</b>	
A.Profil Kerjasama Antar Daerah Java Promo .....	37
a. Regulasi Kerjasama Antar Daerah .....	40
b. Visi, Misi dan Tujuan Kerjasama Antar Daerah Java Promo .....	42
c. Sekretariat Bersama Java Promo.....	45
d. Struktur Organisasi Kerjasama Antar Daerah Java Promo .....	47
B.Profil Potensi Sektor Pariwisata di Kabupaten Magelang serta Posisi Kabupaten Magelang dalam Pembentukan Java Promo .....	49
a. Potensi Sektor Pariwisata di Kabupaten Magelang .....	50
b. Posisi Kabupaten Magelang dalam Pembentukan Java Promo .....	54
<b>BAB III BASIS PEMBENTUKAN KAD JAVA PROMO DAN KAD JAVA PROMO SEBAGAI SEBUAH KESEPAKATAN/KEPUTUSAN BERSAMA</b>	
A.Latar Belakang Kesepakatan/Keputusan Bersama dalam Pembentukan KAD Java Promo .....	56
a. Sektor Pariwisata Sebagai Penunjang PAD .....	56
b. Aktor dan Motif dalam Pembentukan KAD Java Promo.....	58
B.Basis Pembentukan Kerjasama Antar Daerah Java Promo .....	62
C.Kerjasama Antar Daerah Java Promo Sebagai Sebuah Kesepakatan dan Keputusan Bersama.....	69
a. Kerjasama Antar Daerah Sebagai Kebijakan Publik .....	70
b. Kerjasama Antar Daerah Java Promo Sebagai Keputusan/ Kesepakatan Bersama.....	72
<b>BAB IV KONTRIBUSI KAD JAVA PROMO DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DARI SEKTOR PARIWISATA DI KABUPATEN MAGELANG</b>	

A.Kontribusi Kerjasama Antar Daerah Java Promo bagi Daerah Anggota .....	76
a. Memfasilitasi Pertukaran Informasi Antar Daerah .....	78
b. Meningkatkan Kapasitas Daerah Anggota.....	84
c. Pembuatan Strategi/Program/Kebijakan Bersama .....	92
B.Pengaruh Kontribusi Java Promo terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan (2010-2016) di Kabupaten Magelang .....	98
C.Pengaruh Kontribusi Java Promo terhadap Peningkatan PAD Sektor Pariwisata di Kabupaten Magelang .....	102
a. Data Peningkatan PAD Sektor Pariwisata (2010-2016) Kabupaten Magelang:.....	105
a.) Pendapatan dan Retribusi dari Destinasi Wisata yang Dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang: .....	108
b.) Pajak Hotel:.....	110
c.) Pajak Restoran: .....	111
b. Pendapatan dari Sektor Pariwisata (Pajak Hotel dan Restoran) Sebelum dan Sesudah Bergabung dengan Java Promo (1999-2016).....	114

## **BAB V KESIMPULAN**

A.Kesimpulan .....	Kajian 118
B.Kesimpulan .....	Teoritis 120
C.Tantangan Java Promo dalam Memberikan Kontribusi bagi Daerah Anggota .....	123
DAFTAR PUSTAKA .....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keanggotaan Java Promo (2017) .....	38
Tabel 2. Daftar Destinasi Wisata Premium di Indonesia .....	63
Tabel 3. Kunjungan Wisatawan periode 2010-2016 Kabupaten Magelang .....	99
Tabel 4. Data PAD Sektor Pariwisata (Total dari Penerimaan Dinas Pariwisata, Pajak Hotel dan Restoran) 2010-2016 Kabupaten Magelang .....	106
Tabel 5. Data Pendapatan dan Retribusi yang Dikelola Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang (2010-2016) .....	109
Tabel 6. Data Pendapatan Pajak Hotel Kabupaten Magelang (2010-2016).....	110
Tabel 7. Data Pendapatan Pajak Restoran Kabupaten Magelang (2010-2016)..	111
Tabel 8. Total Pendapatan Sektor Pariwisata dari Pajak Hotel dan Restoran Kabupaten Magelang (1999-2016): .....	115

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....	29
Bagan 2. Struktur Organisasi dalam Java Promo.....	47
Bagan 3. Kerjasama Antar Daerah sebagai Kebijakan Publik.....	72

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Kunjungan Wisata periode 2010-2016 Kabupaten Magelang.....	100
Grafik 2. PAD Sektor Pariwisata (Total Penerimaan Dinas Pariwisata, Pajak Hotel dan Restoran) 2010-2016 Kabupaten Magelang.....	107
Grafik 3. Pendapatan yang Dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang (2010-2016).....	109
Grafik 4. Pendapatan dari Pajak Hotel Kabupaten Magelang (2010-2016).....	110
Grafik 5. Pendapatan dari Pajak Restoran Kabupaten Magelang 2010-2016.....	112
Grafik 6. Pendapatan Sektor Pariwisata dari Pajak Hotel dan Restoran (1999-2016) .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Candi Borobudur Icon wisata dari Java Promo.....	51
Gambar 2. Peta Jawa Tengah yang Menggambarkan Kedekatan Geografis dengan DIY.....	68
Gambar 3. Sebaran Daerah Anggota Java Promo (2017) yang Memiliki Secara Kedekatan Geografis.....	68