

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iv
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian	8
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Tinjauan Pustaka	10
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian	15
1. Model Penelitian.....	15
2. Bahan Penelitian.....	16
3. Langkah Penelitian	18
F. Hasil yang akan Dicapai	19
G. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II POTENSI SOFT EXPLOITATION DAN TANGGUNG JAWAB MORAL PERUSAHAAN DALAM PROGRAM INTERNSHIP MBKM.....	21
A. Program Internship di Indonesia	21
1. Deskripsi Program Internship.....	21
2. Bentuk-bentuk program internship.....	22
B. Latar Belakang Program Internship MBKM.....	23
C. Skala Nasional Program Internship MBKM dan Dinamika Partisipasi	24
D. Pergeseran dari Tujuan Pendidikan ke Fungsi Kerja	25
E. Potensi Soft Exploitation dalam Internship MBKM	28
F. Problem Relasi Pihak yang Terlibat dalam Program Internship MBKM.....	32
1. Relasi antara pemerintah dengan perguruan tinggi dan mahasiswa	32
2. Relasi antara perguruan tinggi dengan mahasiswa.....	33
3. Relasi antara mahasiswa dengan perusahaan	34
4. Relasi antara mahasiswa dengan struktur sosial.....	35

D. Deskripsi Soft Exploitation	35
BAB III ETIKA BISNIS RICHARD T. DE GEORGE.....	42
A. Biografi Richard T. De George	42
B. Pemikiran Etika Bisnis Richard T. De George.....	43
1. Konsep Etika Bisnis Richard T. De George	43
2. Tujuan Bisnis.....	44
3. Konsep Bisnis Amoral.....	45
C. Prinsip Etika Bisnis Richard T. De George.....	48
1. Prinsip Keadilan	48
2. Prinsip Kejujuran.....	49
3. Prinsip otonomi	50
4. Prinsip tanggung jawab	51
5. Prinsip tidak merugikan.....	52
BAB IV ETIKA BISNIS RICHARD T. DE GEORGE DALAM MENINJAU POTENSI SOFT EXPLOITATION DAN TANGGUNG JAWAB MORAL PERUSAHAAN DALAM PROGRAM INTERNSHIP MBKM	53
A. Identifikasi Dimensi Moral dalam Relasi Program Internship MBKM.....	53
1. Dimensi Struktural	53
2. Dimensi Otonomi	55
3. Dimensi Sistemik	57
B. Tinjauan Etika Bisnis Richard T. De George terhadap Soft Exploitation dalam Program Internship MBKM	59
1. Analisis Status dan Posisi Mahasiswa sebagai Peserta Internship	59
2. Analisis terhadap Mitos Bisnis Amoral.....	61
3. Analisis Posisi dan Tanggung Jawab Pemerintah	63
4. Analisis Prinsip Etika Bisnis Richard T. De George.....	65
C. Implikasi dan Kerangka Rekomendasi dari Kajian Etika Bisnis Richard T. De George	72
1. Membongkar Mitos Bisnis Amoral dalam Praktik Internship	72
2. Membangun Kesadaran Moral Kolektif.....	73
3. Reformasi Sistemik sebagai Tuntutan Etis.....	74
D. Implikasi Pemikiran Richard T. De George terhadap Program Internship MBKM	74
E. Refleksi Kritis	77
BAB V	81
KESIMPULAN	81

A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
1. Bagi Pemerintah	83
3. Bagi Perusahaan	84
4. Bagi Mahasiswa	85
5. Bagi Peneliti	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88