

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
INTISARI .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1. Permasalahan .....	1
2. Rumusan Masalah .....	5
3. Keaslian Penelitian .....	6
4. Manfaat Peneliti.....	6
B . Tujuan Penelitian .....	7
C. Tinjauan Pustaka.....	7
D. Landasan Teori .....	9
E. Metode Penelitian .....	13
F. Hasil Yang Sudah Dicapai .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	17
BAB II .....	18
ETIKA BISNIS .....	18
A. Pengertian Etika.....	18
B. Pengertian Bisnis .....	20



C. Pengertian Etika Bisnis .....	21
D. Ruang Lingkup Etika Bisnis .....	24
2. Budaya Moral dalam Bisnis .....	32
3. Bisnis yang Luhur.....	33
4. Tanggung Jawab Moral Perusahaan .....	38
BAB III.....	40
PROYEK PEMBANGUNAN KOTA MEIKARTA.....	40
A. Biografi Mochtar Riyadi.....	40
B. Perkembangan Lippo Grup .....	42
C. Diskursus Proyek Pembangunan Kota Meikarta. ....	45
BAB IV.....	59
REFLEKSI ETIKA BISNIS DALAM PROYEK PEMBANGUNAN KOTA MEIKARTA .....	59
A. Analisis Tanggapan Pro dan Kontra. ....	59
B. Landasan Prinsip Etika Bisnis Terhadap Proayek Pembangunan Kota Meikarta. .....	61
C . Hubungan Perusahaan dengan Masyarakat dan Pemerintahan Bekasi.....	65
D. Corporate Social Responsibility (CSR).....	66
BAB V .....	68
PENUTUP .....	68
A. KESIMPULAN .....	68
B. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
Lampiran 1.....	76
Lampiran 2.....	77
Lampiran 3.....	78
Lampiran 4. ....	79