UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Market Development Strategy Pada CV Purnama Putra Sehati
Tsabita Rifda Annafi, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Pertanyaan Penelitian 16
1.4 Tujuan Penelitian 16
1.5 Manfaat Penelitian 17
1.6 Lingkup Penelitian 17
1.7 Sistematika Penulisan 17
BAB II LANDASAN TEORI 19
2.1 Market Development Strategy 19
2.2 Distribution Channels 24
2.3 Digital Platform 27
2.4 Lingkungan Internal 37
2.5 Lingkungan Eksternal 37
2.6 Internal External Matrix (IE *Matrix*) 38
2.7 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) 39
2.8 Penelitian Terdahulu 39
2.9 Rerangka Penelitian 43
BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1 Desain Penelitian 46
3.2 Metode Pengumpulan Data 47
3.2.1 Data Primer 48
3.2.2 Data Sekunder 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Market Development Strategy Pada CV Purnama Putra Sehati
Tsabita Rifda Annafi, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3 Instrumen Penelitian 49
3.4 Metode Analisis Data 51
3.4.1 *Internal Factor Evaluation Matrix* (IFE *Matrix*) 51
3.4.2 *External Factor Evaluation Matrix* (EFE *Matrix*) 53
3.4.3 *Internal-External Matrix* (IE *Matrix*) 55
3.4.4 *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) 56
3.5 Objek Penelitian 61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 63
4.1 Analisis 63
4.1.1 Lingkungan Internal 63
4.1.2 Lingkungan Eksternal 69
4.1.3 IE *Matrix* 76
4.1.4 QSPM Penentuan *Market Development* 77
4.1.5 QSPM Penentuan *Digital Platform* 82
4.2 Pembahasan 86
4.2.1 Lingkungan Internal 86
4.2.2 Lingkungan Eksternal 89
4.2.3 IE *Matrix* 92
4.2.4 QSPM Penentuan *Market Development* 93
4.2.5 QSPM Penentuan *Digital Platform* 96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 100
5.1 Simpulan 100
5.2 Saran 102
5.3 Keterbatasan 103
DAFTAR PUSTAKA 105
LAMPIRAN 108