UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Dari Layar Menuju Destinasi: Pengalaman Wisatawan Dalam Pengambilan Keputusan Berwisata Pada
Fenomena Film-Induced Tourism Melalui Drama Korea**
Cut Cathelya Ishak, Dr. Wiwik Sushartami, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Globalisasi media hiburan menjadikan drama Korea sebagai kekuatan baru yang mempengaruhi perilaku perjalanan masyarakat Indonesia, namun mekanisme motivasional di balik keputusan berkunjung masih jarang dikaji secara mendalam. Penelitian ini bertujuan mengungkap faktor pendorong (push) dan faktor penarik (pull) yang menggerakkan wisatawan Indonesia mengunjungi Korea Selatan dalam konteks konsumsi drama Korea, serta memahami bagaimana pengalaman menonton membentuk proses pengambilan keputusan berwisata.

Penelitian ini menggunakan teori push-pull (Dann, 1977; Uysal et al., 2008) sebagai instrumen analisis. Pendekatan yang digunakan bersifat kualitatif dengan wawancara mendalam terhadap lima informan yang dipilih melalui purposive snowball sampling, yaitu wisatawan Indonesia yang menjadikan drama Korea sebagai faktor kunjungan ke Korea Selatan. Data dianalisis dengan memetakan pengalaman informan ke dalam kategori push factors yang bersifat sosio-psikologis dan pull factors yang berupa atribut destinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa drama Korea berperan sebagai mediator yang secara simultan mengaktifkan push factors, seperti keinginan melarikan diri dari rutinitas, rasa ingin tahu terhadap budaya asing, kebutuhan pengalaman emosional, dan nostalgia, sekaligus membangun pull factors melalui pengenalan dan pemberian muatan emosional pada atribut destinasi seperti Namsan Tower dan Pulau Nami. Keserempakan kedua faktor yang lahir dari satu pengalaman konsumsi media inilah yang membedakan film-induced tourism dari pola wisata konvensional dan mengarahkan informan menuju lokasi spesifik yang dikenal melalui drama.

Kata kunci: film-induced tourism, drama Korea, push-pull theory, motivasi wisatawan, keputusan berwisata

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Dari Layar Menuju Destinasi: Pengalaman Wisatawan Dalam Pengambilan Keputusan Berwisata Pada
Fenomena Film-Induced Tourism Melalui Drama Korea**
Cut Cathelya Ishak, Dr. Wiwik Sushartami, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

The globalization of entertainment media has made Korean dramas a new force shaping the travel behavior of Indonesian society, yet the motivational mechanism behind the decision to visit remains rarely examined in depth. This study aims to reveal the push and pull factors that drive Indonesian tourists to visit South Korea in the context of Korean drama consumption, and to understand how the viewing experience shapes the travel decision-making process.

This study employs the push-pull theory (Dann, 1977; Uysal et al., 2008) as its analytical instrument. The approach is qualitative, using in-depth interviews with five informants selected through purposive snowball sampling, namely Indonesian tourists who regarded Korean dramas as a factor in their visit to South Korea. The data were analyzed by mapping the informants' experiences into the category of socio-psychological push factors and pull factors in the form of destination attributes.

The findings show that Korean dramas act as a mediator that simultaneously activates push factors, such as the desire to escape routine, curiosity toward foreign cultures, the need for emotional experiences, and nostalgia, while also constructing pull factors by introducing and giving emotional weight to destination attributes such as Namsan Tower and Nami Island. This simultaneity of both factors, arising from a single media-consumption experience, distinguishes film-induced tourism from conventional travel patterns and directs informants toward specific locations recognized through the dramas.

Keywords: film-induced tourism, Korean drama, push-pull theory, tourist motivation, travel decision