UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Produksi Iklan Layanan Masyarakat Cerita Aja Dulu sebagai Upaya Mendorong Pengungkapan Perasaan pada
Laki-laki (Peran Sutradara dalam Pengembangan Konten Audiovisual)**
Muhammad Aldevano Prayogiswara Ratityawan, Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs; Luhki Herwana
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **ii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Produksi Karya 5
1.3.1 Tujuan Umum 5
1.3.2 Tujuan Khusus 5
1.4 Manfaat Produksi Karya 6
1.4.1 Manfaat Akademis 6
1.4.2 Manfaat Praksis 6
1.5 Kebaruan 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Kerangka Pemikiran 10
2.1.1 Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Komunikasi Persuasif 10
2.1.2 Iklan Layanan Masyarakat dalam Membahas Kesehatan Mental 11
2.1.3 Peran Sutradara dalam Produksi Audiovisual 13
2.1.4 Membangun Narasi Tanding melalui Mode *Melodramatic Realism* 14
2.2 Kerangka Konsep 17
BAB III RENCANA PRODUKSI KARYA **19**
3.1 Konsep Dasar Karya Iklan Layanan Masyarakat 19
3.2 Pembagian Peran dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat 21
a. Produser 21
b. Sutradara 21
c. Penulis Naskah 21
3.3 Proses Kreatif Sutradara 21
3.4 Pembuatan Konsep Iklan Layanan Masyarakat 23
3.4.1 *Logline* 23
3.4.1.1 Episode 1 23
3.4.1.2 Episode 2 23
3.4.1.3 Episode 3 23
3.4.2 Sinopsis 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Produksi Iklan Layanan Masyarakat Cerita Aja Dulu sebagai Upaya Mendorong Pengungkapan Perasaan pada
Laki-laki (Peran Sutradara dalam Pengembangan Konten Audiovisual)**
Muhammad Aldevano Prayogiswara Ratityawan, Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs; Luhki Herwana
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4.2.1 Episode 1 24
3.4.2.2 Episode 2 24
3.4.2.3 Episode 3 25
3.4.3 *Director's Statement* 25
BAB IV DINAMIKA DAN STRATEGI PENYUTRADARAAN *CERITA AJA DULU* **27**
4.1 Prariset dan Penentuan Mode 27
4.2 Strategi Naratif dalam Membangun Narasi Tanding 28
4.2.1 Strategi Narasi Berbasis Gambar 28
4.2.2 *Tableau* dan Klimaks sebagai Penegas Pesan Moral 30
4.3 Strategi Visual dan Penyutradaraan 31
4.3.1 Penyutradaraan Akting dan Ekspresi Emosional 31
4.3.2 *Photoboard* dan Komposisi Gambar 32
4.3.3 Cahaya dan Warna 34
4.4 Perpaduan Audio Visual dalam *Editing* 37
4.4.1 Strategi Penyuntingan Ritme 38
4.4.2 Peran *Scoring* dalam Narasi 39
4.4.3 *Sound Design* 39
4.5 Refleksi Sutradara terhadap Hasil Karya 40
4.5.2 Tantangan dalam Produksi 40
4.5.3 Evaluasi dan Pembelajaran 40
4.6 Distribusi Karya 41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **43**
5.1 Kesimpulan 43
5.2 Saran 44
DAFTAR PUSTAKA **46**
LAMPIRAN **50**