UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Motivasi Wisatawan Terhadap Konsumsi Makanan Tradisional Jajanan Pasar Kawasan Kotagede
Vania Azra Erina, Dr. Tular Sudarmadi, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
MOTO……. ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
INTISARI ..... **xvii**
ABSTRACT ..... **xviii**
BAB I…… **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Masalah Penelitian 5
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.5 Tinjauan Pustaka 6
1.6 Kerangka Teori 8
1.7 Metode Penelitian 12
1.7.1 Ruang Lingkup Penelitian 13
1.7.2 Pemaparan Teori 15
1.7.3Penyusunan Hipotesis..……..….23
1.7.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data 27
1.7.5 Analisis Data Untuk Uji Hipotesis 31
1.8 Organisasi Penyajian 33
BAB II **34**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Motivasi Wisatawan Terhadap Konsumsi Makanan Tradisional Jajanan Pasar Kawasan Kotagede
Vania Azra Erina, Dr. Tular Sudarmadi, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

GAMBARAN UMUM MAKANAN TRADISIONAL JAJANAN PASAR DI KAWASAN KOTAGEDE 34

2.1 Lokasi Dari Kotagede 35

2.2 Elemen Budaya Sebagai Potensi Wisata Di Kawasan Kotagede 37

2.2.1 Potensi Kerajinan 37

2.2.2 Potensi Sejarah 39

2.2.3 Potensi Kuliner 52

2.2.4Walking Tour Dalam Pengembangan Wisata Kuliner Di Kawasan Kotagede 54

2.3 Kuliner Makanan Tradisional Jajanan Pasar Sebagai Daya Tarik Wisata Kawasan Kotagede 57

2.3.1 Kipo 58

2.3.2 Kembang Waru 61

2.3.3 Legomoro 63

2.3.4 Yangko 66

BAB III 69

3.1 Karakteristik Wisatawan **69**

3.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap Tiap Variabel Motivasi Wisatawan 79

3.2.1 Pengalaman Kebudayaan (Cultural Experience) 81

3.2.2 Antusiasme (Excitement) 88

3.2.3 Hubungan Interpersonal (Interpersonal Relationship) 95

3.3 Rata-Rata Nilai Tiap Variabel Motivasi Wisatawan 101

BAB IV 104

KESIMPULAN DAN SARAN 104

4.1 Kesimpulan 104

4.2 Saran 106

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Motivasi Wisatawan Terhadap Konsumsi Makanan Tradisional Jajanan Pasar Kawasan Kotagede
Vania Azra Erina, Dr. Tular Sudarmadi, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR RUJUKAN 108
LAMPIRAN……117

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Motivasi Wisatawan Terhadap Konsumsi Makanan Tradisional Jajanan Pasar Kawasan Kotagede
Vania Azra Erina, Dr. Tular Sudarmadi, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Konsep Karakteristik Wisatawan……16
Tabel 1.2 Konsep Motivasi Wisatawan terhadap Makanan Tradisional…..……..18
Tabel 1.3 Kategori Tingkat Persetujuan Wisatawan……....32
Tabel 3.1 Interval Penilaian Skala Likert……....80
Tabel 3.2 Tanggapan Variabel Pengalaman Kebudayaan (*Cultural Experience*)….81
Tabel 3.3 Tanggapan Variabel Antusiasme (*Excitement*)…….....89
Tabel 3.4 Tanggapan Variabel Hubungan Interpersonal (*Interpersonal Relationship*)……95
Tabel 3.5 Rata-rata Nilai Tiap Variabel Motivasi Wisatawan……..…..……..101

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Motivasi Wisatawan Terhadap Konsumsi Makanan Tradisional Jajanan Pasar Kawasan Kotagede
Vania Azra Erina, Dr. Tular Sudarmadi, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR DIAGRAM

Halaman

Diagram 3.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin……..70
Diagram 3.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah…….71
Diagram 3.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia…….…….73
Diagram 3.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan…….……75
Diagram 3.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir..……...76
Diagram 3.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan..……78

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Motivasi Wisatawan Terhadap Konsumsi Makanan Tradisional Jajanan Pasar Kawasan Kotagede
Vania Azra Erina, Dr. Tular Sudarmadi, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Peta Kawasan Kotagede……...36
Gambar 2.2 Kerajinan Perak……..……..38
Gambar 2.3 Proses Pembuatan Perak……..…...39
Gambar 2.4 Pintu Gerbang Makam Raja Mataram…… ……..…..41
Gambar 2.5 Masjid Gedhe Mataram.……...…. 43
Gambar 2.6 Pemandian Perempuan……..…….43
Gambar 2.7 Pemandian Laki-laki……..…….…….....44
Gambar 2.8 Kolam Ikan Lele…….……...…….45
Gambar 2.9 Gerbang Between Two Gates……..……..47
Gambar 2.10 Kompleks Rumah Between Two Gates..…..……47
Gambar 2.11 Salah Satu Omah Kalang...……..49
Gambar 2.12 Salah Satu Omah Kalang...……..50
Gambar 2.13 Pintu Masuk Pasar Legi Kotagede……..……50
Gambar 2.14 Suasana Pasar Legi Kotagede……..…….…...52
Gambar 2.15 Paket Wisata Kampung Wisata Purbayan……56
Gambar 2.16 Paket Wisata Kampung Wisata Jagalan……...57
Gambar 2.17 Kipo Bu Djito……...…….....58
Gambar 2.18 Kios Pengrajin Kipo Bu Djito……...…….....58
Gambar 2.19 Proses Pembuatan Kipo Oleh Pengrajin Kipo Bu Suripto…..……...60
Gambar 2.20 Kembang Waru Pak Bas……..……61
Gambar 2.21 Kios Kembang Waru Pak Bas…….....61
Gambar 2.22 Legomoro di Pasar Legi Kotagede……...……..64
Gambar 2.23 Proses Pembuatan Legomoro……...……65
Gambar 2.24 Proses Pengemasan Legomoro…...……...66
Gambar 2.25 Kios Yangko dan Snack Ngudi Roso……68

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Motivasi Wisatawan Terhadap Konsumsi Makanan Tradisional Jajanan Pasar Kawasan Kotagede
Vania Azra Erina, Dr. Tular Sudarmadi, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....114
Lampiran 2. Hasil Kuesioner……..……..….117