



## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	iv
Halaman Persembahan .....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<b><u>BAB I</u></b> PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Kontribusi Riset.....	13
1.5.1. Kontribusi Teoritis .....	13
1.5.2. Kontribusi Praktisi .....	13
<b><u>BAB II</u></b> LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Makanan Halal .....	14
2.1.2 Pemasaran Halal .....	18
2.1.3 Niat Beli .....	19
2.1.4 Kesadaran akan Kehalalan Produk .....	19
2.1.5 Kepercayaan Religiusitas.....	20
2.1.6 Persepsi Personal dan Masyarakat.....	21
2.1.7 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	22
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.2.1 Hubungan antara Kesadaran akan Kehalalan Produk dengan Niat Beli Makanan dengan Memperhatikan Label Halal MUI.....	23
2.2.2 Hubungan antara Kepercayaan Religiusitas dengan Niat Beli Makanan dengan Memperhatikan Label Halal MUI.....	24
2.2.3 Hubungan antara Persepsi Personal dan Masyarakat dengan Niat Beli Makanan dengan Memperhatikan Label Halal MUI.....	25
2.2.4 Hubungan antara Labelisasi Halal MUI dengan Niat Beli Makanan dengan Memperhatikan Label Halal MUI.....	26



2.2.5 Hubungan antara Pemasaran Halal dengan Niat Beli Makanan dengan Memperhatikan Label Halal MUI.....	26
2.3.Model Analisis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Strategi Penelitian.....	28
3.2 Desain Pengambilan Sampel .....	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel .....	29
3.2.3 Ukuran Sampel .....	30
3.3 Definisi Operasional.....	31
3.3.1 Niat Beli Makanan dengan Memperhatikan Label Halal MUI.....	31
3.3.2 Kesadaran akan Kehalalan Produk .....	31
3.3.3 Kepercayaan Religiusitas.....	32
3.3.4 Persepsi Personal dan Masyarakat .....	33
3.3.5 Labelisasi Halal MUI.....	33
3.3.6 Pemasaran Halal .....	34
3.4 Pengujian Instrumen.....	34
3.4.1 Pengujian validitas .....	34
3.4.2 Pengujian reliabilitas.....	37
3.4.3 Uji Multikoleniaritas.....	38
3.5 Analisis Data .....	39
3.5.1 Metode Analisis Data .....	39
3.5.2 Tingkat signifikansi .....	40
3.6 Metode Pengujian Hipotesis.....	40
3.6.1 Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	40
3.6.2 Uji signifikansi parameter individu (uji statistik t).....	41
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>42</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	42
4.1.1 Jenis Kelamin .....	42
4.1.2 Usia .....	43
4.1.3 Latar Belakang Pendidikan .....	43
4.1.4 Pekerjaan/Profesi.....	44



4.1.5	Penghasilan/Pemasukan per Bulan .....	45
4.3	Uji Multikoleniaritas .....	47
4.4	Uji Regresi.....	49
4.4.1	Uji Determinasi .....	49
4.4.2	Uji t .....	49
4.5	Pembahasan Hipotesis .....	51
4.5.1	Hipotesis satu (H1).....	53
4.5.3	Hipotesis tiga (H3) .....	56
4.5.4	Hipotesis empat (H4) .....	57
4.5.5	Hipotesis lima (H5) .....	58
BAB V KESIMPULAN .....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Implikasi Manajerial.....	62
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	64
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....		66
Lampiran .....		73