UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN PRODUSER DALAM FILM DOKUMENTER JALARAN SUKMA (2026): AKTUALISASI DIRI PENYANDANG DISABILITAS MELALUI JOGJA DISABILITY ARTS
Selma Rahmatul Azizah, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A. ; Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **ii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Produksi Karya Film Dokumenter 4
1.4 Manfaat Produksi Karya Film Dokumenter 4
1.5 Kebaruan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Kerangka Pemikiran 7
2.1.1 Disabilitas dan Representasinya dalam Media 7
2.1.2 Pemberdayaan Komunitas Melalui Seni 10
2.1.3 Aktualisasi Diri dalam Konteks Disabilitas 12
2.1.4 Film Dokumenter dan Peran Produser dalam Mendokumentasikan Disabilitas 14
2.2 Kerangka Konsep 18
BAB III METODOLOGI **20**
3.1 Deskripsi Karya 20
3.2 Praproduksi 22
3.2.1 Riset, Pengembangan Konsep, dan Penentuan Pendekatan 22
3.2.2 Perizinan dan Kesepakatan Produksi 23
3.2.3 Lini masa, Anggaran, dan Pembentukan Tim 24
3.2.4 Koordinasi Produksi dan Survei Lokasi 28
3.3 Produksi 28
3.3.1 Produksi Berbasis Observasi 29
3.3.2 Produksi Terstruktur 30
3.4 Pascaproduksi 30
3.4.1 Supervisi Editorial 30
3.4.2 Rencana Distribusi 31
BAB IV PRODUSER DALAM DINAMIKA PRODUKSI *JALARAN SUKMA* (2026) **35**
4.1 Peran Produser dalam Pengembangan Karya 36
4.2 Relasi dengan Subjek dan Etika Representasi 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN PRODUSER DALAM FILM DOKUMENTER JALARAN SUKMA (2026): AKTUALISASI DIRI PENYANDANG DISABILITAS MELALUI JOGJA DISABILITY ARTS
Selma Rahmatul Azizah, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A. ; Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3 Adaptasi Lini masa dan Pengambilan Keputusan Produksi.....39
4.4 Strategi Pengelolaan Dana dan Efisiensi Sumber Daya.....41
4.5 Penentuan Arah Tayang dan Strategi Distribusi Film.....42
4.5.1 Publikasi Media Sosial.....44
4.5.2 *Screening* Perdana dan Forum Dialog.....45
4.5.3 Pendaftaran Festival.....47
4.6 Signifikansi Karya dan Respons Audiens.....48
4.7 Refleksi Produser.....51
BAB V KESIMPULAN.....53
5.1 Kesimpulan.....53
5.1 Saran.....55
DAFTAR PUSTAKA.....56
LAMPIRAN.....59