UNIVERSITAS GADJAH MADA
PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CERITA AJA DULU SEBAGAI UPAYA MENDORONG PENGUNGKAPAN PERASAAN PADA
LAKI-LAKI (PERAN PENULIS NASKAH DALAM PENGEMBANGAN NARASI DAN STRUKTUR PENCERITAAN)
Dyah Mukti Kusumaningrum, Massageng Widagdhaprasana, SL.P, MMtg.Comm. ; Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **ii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Produksi Karya 7
1.3.1 Tujuan Umum 7
1.3.2 Tujuan Khusus 7
1.4 Manfaat Produksi Karya 7
1.4.1 Manfaat Akademis 7
1.4.2 Manfaat Praktis 7
1.5 Kebaruan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Kerangka Pemikiran 12
2.1.1 Karakteristik dan Konvensi Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Komunikasi Persuasif 12
2.1.2 Representasi Isu Kesehatan Mental Laki-laki dalam Iklan Layanan Masyarakat 14
2.1.3 *Storytelling*, *Narrative Transportation*, dan Keterlibatan Emosional Audiens 15
2.1.4 Representasi Emosi dalam *Micro Act* 17
2.1.5 Tahapan Penulisan Naskah dalam Representasi Isu Kesehatan Mental Laki-laki 18
2.2 Kerangka Konsep 21
BAB III RENCANA PRODUKSI KARYA **24**
3.1 Deskripsi Karya 24
3.2 Tahapan Praproduksi 25
3.2.1 Pembagian Peran dalam Produksi ILM *Cerita Aja Dulu* 25
3.2.2 Riset dan Identifikasi Isu 27
3.2.3 Segmentasi Audiens 27
3.2.4 Penentuan Fokus Representasi dan Pesan Utama 28

PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CERITA AJA DULU SEBAGAI UPAYA MENDORONG PENGUNGKAPAN PERASAAN PADA
LAKI-LAKI (PERAN PENULIS NASKAH DALAM PENGEMBANGAN NARASI DAN STRUKTUR PENCERITAAN)
Dyah Mukti Kusumaningrum, Massageng Widagdhaprasana, SL.P, MMtg.Comm. ; Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.5 Perancangan Konsep Naratif....29
3.3 Tahapan Produksi....30
3.3.1 Keterlibatan dalam Proses Produksi....30
3.3.2 Penyesuaian Naskah selama Proses Produksi....30
3.4 Tahapan Pascaproduksi....30
BAB IV DINAMIKA PERAN PENULIS NASKAH DALAM PRODUKSI *CERITA AJA DULU*....32
4.1 Refleksi Pemilihan Topik dan Pengembangan Ide....32
4.1.1 Penentuan Topik....32
4.1.2 Refleksi Prariset dan Validasi Isu....33
4.2 Refleksi Peran Penulis Naskah dalam Proses Produksi....37
4.2.1 Penerapan *Storytelling* dalam Pengembangan Narasi....37
4.2.2 Penerapan *Narrative Transportation* dalam Penyusunan Pesan Utama. 45
4.2.3 Penerapan *Micro Act* dalam Representasi Emosi Karakter....46
4.3 Refleksi Penulis Naskah terhadap Karya....49
4.3.1 Tantangan selama Proses Produksi....49
4.3.2 Signifikansi Karya....53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN....56
5.1 Kesimpulan....56
5.2 Saran....57
DAFTAR PUSTAKA....60
LAMPIRAN....63