PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CERITA AJA DULU SEBAGAI UPAYA MENDORONG PENGUNGKAPAN PERASAAN PADA
LAKI-LAKI (PERAN PENULIS NASKAH DALAM PENGEMBANGAN NARASI DAN STRUKTUR PENCERITAAN)
Dyah Mukti Kusumaningrum, Massageng Widagdhaprasana, SL.P, MMtg.Comm. ; Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR KARYA

PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT *CERITA AJA DULU* SEBAGAI UPAYA MENDORONG PENGUNGKAPAN PERASAAN PADA LAKI-LAKI (PERAN PENULIS NASKAH DALAM PENGEMBANGAN NARASI DAN STRUKTUR PENCERITAAN)

THE PRODUCTION OF CERITA AJA DULU PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS IN ENCOURAGING MEN'S EMOTIONAL EXPRESSION (THE ROLE OF THE SCRIPTWRITER IN NARRATIVE DEVELOPMENT AND STORY STRUCTURING)

Disusun Oleh:

Dyah Mukti Kusumaningrum

22/502935/SP/31012

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CERITA AJA DULU SEBAGAI UPAYA MENDORONG PENGUNGKAPAN PERASAAN PADA
LAKI-LAKI (PERAN PENULIS NASKAH DALAM PENGEMBANGAN NARASI DAN STRUKTUR PENCERITAAN)
Dyah Mukti Kusumaningrum, Massageng Widagdhaprasana, SL.P, MMtg.Comm. ; Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CERITA AJA DULU SEBAGAI UPAYA MENDORONG PENGUNGKAPAN PERASAAN PADA LAKI-LAKI (PERAN PENULIS NASKAH DALAM PENGEMBANGAN NARASI DAN STRUKTUR PENCERITAAN)

Disusun Oleh:

Dyah Mukti Kusumaningrum
22/502935/SP/31012

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 1 Juli 2026
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Supervisor
Luhki Herwanayogi, S.I.P.

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing
Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.
NIP. 111198504202001001

Penguji I
Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.
NIP. 197403141999031003

Penguji II
Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.
NIP. 111199003201811202

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002