UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Persepsi Pengunjung mengenai Autentisitas pada Pertunjukan Dramatari The Legend of Roro Jonggrang
Syafira Pratistha, Dr. Wiwik Sushartami, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
INTISARI ..... **xiii**
ABSTRACT ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.4.1 Manfaat Teoretis 7
1.4.2 Manfaat Praktis 8
1.5 Tinjauan Pustaka 8
1.6 Landasan Teori 15
1.7 Metode Penelitian 21
1. 7.1 Waktu dan Lokasi Penelitian 22
1. 7.2 Metode Pengumpulan Data 22
1. 7.3 Teknis Analisis Data 26
BAB II GAMBARAN UMUM PERTUNJUKAN DRAMATARI THE LEGEND OF RORO JONGGRANG **28**
2.1 Profil Unit Teater dan Pentas PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko sebagai Pengelola. 28
2.2 Pertunjukan Dramatari *The Legend of Roro Jonggrang* dalam konteks Kerangka Analisis 4A (*Attraction, Accessibility, Amenities,* dan *Ancillary Service*) 31
2.2.1 *Attraction* (Atraksi) 32
2.2.3 *Amenities* (Amenitas) 34
2.2.4 *Accessibility* (Aksesibilitas) 36

Persepsi Pengunjung mengenai Autentisitas pada Pertunjukan Dramatari The Legend of Roro Jonggrang
Syafira Pratistha, Dr. Wiwik Sushartami, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.5 *Ancillary* (Manajemen Pengelolaan) 37
2.3 Waktu dan Jadwal Operasional 40
2.4 Deskripsi Umum Dramatari *The Legend of Roro Jonggrang* 43
2.5 *Theoplacity* (Belhassen, 2008) pada konteks Pertunjukan Dramatari *The Legend of Roro Jonggrang* 54
BAB III IMPLEMENTASI TEORI *THEOPLACITY* DALAM ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG MENGENAI AUTENTISITAS PADA PERTUNJUKAN DRAMATARI *THE LEGEND OF RORO JONGGRANG* 56
3.1 Profil Informan 56
3.2 Persepsi Pengunjung mengenai Autentisitas pada Pertunjukan Dramatari *The Legend of Roro Jonggrang* sebagai Folklore Tourism. 58
3.2.1 Pemahaman Pengunjung terhadap Legenda Roro Jonggrang (*belief*) 59
3.2.2 Persepsi Pengunjung mengenai Autentisitas pada Pertunjukan Dramatari *The Legend of Roro Jonggrang* ditinjau melalui Komponen Tempat (*place*) 65
3.2.3 Persepsi Pengunjung mengenai Autentisitas pada Pertunjukan Dramatari *The Legend of Roro Jonggrang* melalui Komponen Aktivitas (*action*) 79
3.2.4 Persepsi Pengunjung mengenai Autentisitas pada Pertunjukan Dramatari *The Legend of Roro Jonggrang* berdasarkan Interrelasi dari Komponen Pemahaman, Tempat, dan Aktivitas 83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 91
4.1 Kesimpulan 91
4.2 Saran 95
DAFTAR PUSTAKA 97
LAMPIRAN 100
DAFTAR NAMA NARASUMBER 103
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI 104