UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN DAYA TARIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA AGLAONEMA PARK)
Nayla Berly Salsabila, Dr. tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PENGESAHAN iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT v
MOTO vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR DIAGRAM xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
DAFTAR ISTILAH xvi
INTISARI xviii
ABSTRACT xix
PENGANTAR 20
1.1 Latar Belakang Masalah 20
1.2 Masalah Penelitian 4
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.5 Tinjauan Pustaka 8
1.6 Landasan Teori 13
1.6.1 Dimensi *Education* (Edukasi) 17
1.6.2 Dimensi *Esthetics* (Estetika) 17
1.6.3 Dimensi *Entertainment* (Hiburan) 18
1.6.4 Dimensi *Escapism* (Pelarian dari Rutinitas) 18
1.7 Metode Penelitian 19
1.7.1 Pemaparan Teori 20
1.7.2 Penyusunan Hipotesis 24
1.7.3 Pengumpulan Data untuk Uji Hipotesis 26
1.7.4 Instrumen Uji Hipotesis 31

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN DAYA TARIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA AGLAONEMA PARK)
Nayla Berly Salsabila, Dr. tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.7.5 Hasil Uji Hipotesis 35
GAMBARAN UMUM AGLAONEMA PARK 37
2.1 Profil Aglaonema Park 37
2.1.1 Sejarah dan Latar Belakang Pengembangan 38
2.1.2 Lokasi dan Aksesibilitas 39
2.1.3 Konsep dan Tema Wisata 40
2.2 Pengelolaan Aglaonema Park 43
2.2.1 Pihak Pengelola 43
2.2.2 Sistem Operasional 48
2.2.3 Pengembangan Destinasi 51
2.3 Daya Tarik Wisata Aglaonema Park 54
2.3.1 Daya Tarik Edukasi (*Education*) 54
2.3.2 Daya Tarik Hiburan (*Entertainment*) 56
2.3.3 Daya Tarik Estetika (*Esthetics*) 57
2.3.4 Daya Tarik Pelarian (*Escapism*) 59
2.4 Fasilitas dan Sarana Pendukung 61
2.4.1 Fasilitas Utama 61
2.4.2 Fasilitas Pendukung 64
2.5 Penutup 66
PENGEMBANGAN DAYA TARIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA AGLAONEMA PARK) 67
3.1 Karakteristik Wisatawan 67
3.2 Tanggapan wisatawan terhadap Tiap Variabel Kepuasan Wisatawan 73
3.2.1 *Education* (Nilai Edukasi) 74
3.2.2 *Esthetic* (Nilai Estetika) 78
3.2.3 *Entertainment* (Nilai Hiburan) 81
3.2.4 *Escapism* (Nilai Pelarian) 84
3.3 Analisis Hubungan Profil Wisatawan Dengan Peningkatan Kepuasaan Wisatawan 87
3.3.1 *Education* (Nilai Edukasi) 87
3.3.2 *Esthetic* (Nilai Estetika) 93

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN DAYA TARIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA AGLAONEMA PARK)
Nayla Berly Salsabila, Dr. tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.3 *Entertainment* (Nilai Hiburan) 99
3.4 Rangkuman Pengembangan Daya Tarik Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pada Aglaonema Park) 110
3.5 Penutup 112
PENUTUP 114
4.1 Kesimpulan 114
4.2 Limitasi Penelitian 116
4.3 Saran 116
DAFTAR PUSTAKA 117
Lampiran 1. Kuesioner 120
Lampiran 2. Hasil Kuesioner 1 124
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI PENULISAN 129

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN DAYA TARIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA AGLAONEMA PARK)
Nayla Berly Salsabila, Dr. tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tolok Ukur Kepuasan Wisatawan di Aglaonema Park 21
Tabel 1. 2 Kategori Tingkat Kepuasan Wisatawan 33

Tabel 3. 1 Tanggapan Variabel Education Nilai Edukasi 74
Tabel 3. 2 Tanggapan Variabel Esthetic Nilai Estetika 78
Tabel 3. 3 Tanggapan Variabel Entertainment Nilai Hiburan 81
Tabel 3. 4 Tanggapan Variabel Escapism Nilai Pelarian 84
Tabel 3. 5 Hubungan Jenis Kelamin dengan Variabel Education (Nilai Edukasi) 87
Tabel 3. 6 Hubungan Usia dengan Variabel Education (Nilai Edukasi) 88
Tabel 3. 7 Hubungan Daerah Asal dengan Variabel Education (Nilai Edukasi) 89
Tabel 3. 8 Hubungan Pekerjaan dengan Variabel Education (Nilai Edukasi) 91
Tabel 3. 9 Hubungan Pendidikan Terakhir dengan Variabel Education (Nilai Edukasi) 92
Tabel 3. 10 Hubungan Jenis Kelamin dengan Variabel Esthetic (Nilai Estetika) 93
Tabel 3. 11 Hubungan Usia dengan Variabel Esthetic (Nilai Estetika) 94
Tabel 3. 12 Hubungan Daerah Asal dengan Variabel Esthetic (Nilai Estetika) 95
Tabel 3. 13 Hubungan Pekerjaan dengan Variabel Esthetic (Nilai Estetika) 96
Tabel 3. 14 Hubungan Pendidikan Terakhir dengan Variabel Esthetic (Nilai Estetika) 98
Tabel 3. 15 Hubungan Jenis Kelamin dengan Variabel Entertainment (Nilai Hiburan) 99
Tabel 3. 16 Hubungan Usia dengan Variabel Entertainment (Nilai Hiburan) 100
Tabel 3. 17 Hubungan Daerah Asal dengan Variabel Entertainment (Nilai Hiburan) 101
Tabel 3. 18 Hubungan Pekerjaan dengan Variabel Entertainment (Nilai Hiburan) . 102
Tabel 3. 19 Hubungan Pendidikan Terakhir dengan Variabel Entertainment (Nilai Hiburan) 103
Tabel 3. 20 Hubungan Jenis Kelamin dengan Variabel Escapism (Nilai Pelarian) . 104
Tabel 3. 21 Hubungan Usia dengan Variabel Escapism (Nilai Pelarian) 105
Tabel 3. 22 Hubungan Daerah Asal dengan Variabel Escapism (Nilai Pelarian) 106
Tabel 3. 23 Hubungan Pekerjaan dengan Variabel Escapism (Nilai Pelarian) 107
Tabel 3. 24 Hubungan Pendidikan Terakhir dengan Variabel Escapism (Nilai Pelarian) 109
Tabel 3. 25 Rata-rata Nilai Tiap Variabel Kepuasan Wisatawan 110

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN DAYA TARIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA AGLAONEMA PARK)
Nayla Berly Salsabila, Dr. tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Karakteristik wisatawan berdasarkan Jenis Kelamin 68
Diagram 3. 2 Karakteristik wisatawan berdasarkan Usia 69
Diagram 3. 3 Karakteristik wisatawan berdasarkan Daerah Asal 70
Diagram 3. 4 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pekerjaan 71
Diagram 3. 5 Karakteristik wisatawan berdasarkan Pendidikan Terakhir 72

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN DAYA TARIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA AGLAONEMA PARK)
Nayla Berly Salsabila, Dr. tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Lokasi Aglaonema Park 40
Gambar 2. 2 Instagram Aglaonema Park @aglaonemapark 49
Gambar 2. 3 Whatsapp Puri Mataram Resto & Wahana Wisata..... 50
Gambar 2. 4 Penataan Ulang Koleksi Aglaonema Akibat Hujan Badai..... 53
Gambar 2. 5 Perawatan Tanaman Aglaonema Oleh Karyawan 55
Gambar 2. 6 Keindahan Visual Penataan Aglaonema 58
Gambar 2. 7 Tanaman Aglaonema Dalam Pot..... 61
Gambar 2. 8 Jaring Paranet Aglaonema Park..... 62
Gambar 2. 9 Souvenir D'Aglao..... 63
Gambar 2. 10 Fasilitas Toilet Aglaonema Park..... 64
Gambar 2. 11 Fasilitas Mushola Aglaonema Park 65

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN DAYA TARIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA AGLAONEMA PARK)
Nayla Berly Salsabila, Dr. tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 120
Lampiran 2. Hasil Kuesioner 1 124