UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Genting Sokka Kebumen Sebagai Produk Indikasi Geografis
Alifian Rendi Ramadhan, Dr.Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aliyudin, R. S., Maulana, R., & Alifia, S. N. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan PIA Terhadap Kinerja UMKM(Studi Pada UMKM Rotan). *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi*, *4*(3), 362–371.

Amalia, A. N., & Purnomo, D. (2024). Analisis Faktor-Faktor Produksi Pengusaha Genteng di Desa Kendal Kecamatan Girimarto Kabupaten Kendal. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, *4*(2), 236–248.

Aminuddin, J., Haryadi, A., & Sunardi, S. (2019). Proses Pembuatan Genteng Sokka Kebumen. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(4), 45–53.

Arthadian, R., & Ardianti, R. R. (2014). Keterlibatan Anggota Keluarga Dalam Family Business Dan Hubungannya Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Di Surabaya Dan sidoarjo. *AGORA*, *2*(2).

Ashri, A. F. (2021, November 25). Genteng Jatiwangi, Warisan Masa Kolonial Untuk Kaum Milenial. *Kompas.id*. https://www.kompas.id/baca/nusantara/2021/11/25/warisan-masa-kolonial-untuk-kaum-milenial

Bappeda. (2025, Maret 21). *Rancangan Awal RPJMD Kabupaten Kebumen Tahun 2025-2029*. Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kabupaten Kebumen.

BPS. (2022, Maret 8). *Tinggi Wilayah dan Jarak Ke Ibukota Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2021*. Badan Pusat Statistik provinsi Jawa Tengah. https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjQ4NSMx/tinggi-wilayah-dan-jarak-ke-ibukota-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah--2021.html

BPS. (2024). *Kabupaten Kebumen Dalam Angka 2024*. Badan Pusat Statistik.

BPS. (2025a). *Kabupaten Kebumen Dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik.

BPS. (2025b). *Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (miliar rupiah), 2023* [Data Tabel]. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics/table/3/UzFSTVVXUlliME5XYzBZNUwwNVFRa3h6Y1d3M1p6MDkjMw==/produk-domestik-bruto-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha--miliar-rupiah---2023.html?year=2023

BPS. (2025c). *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik.

Calboli, I. (2015). Geographical Indications of Origin at the Crossroads of Local Development, Consumer Protection and Marketing Strategies. *IIC-International Review of Intellectual Property and Competition Law*, *46*(7), 760–780.

Cardoso, V. A., Lourenzani, A. E. B. S., Caldas, M., Bernardo, R., & Bernardo, C. H. C. (2022). The Benefits and Barriers of Geographical Indications to Producers: A Review. *Renewable Agriculture and Food Systems*, *37*(6), 707–719.

Carducci, B. J. (2020). Maslow's Hierarchy of Needs. *The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences: Models and Theories*, *1*(8), 269–273.

Cusmano, L., Koreen, M., & Pissareva, L. (2018). *2018 OECD Ministerial Conference on SMEs: Key Issues Paper*.

De Filippis, F., Giua, M., Salvatici, L., & Vaquero-Pineiro, C. (2022). The International Trade Impacts of Geographical Indications: Hype or Hope. *Food Policy*, *112*.

Denk, E. (2024). Challenges and Opportunities in Geographical Indication Registered Gastronomic Products: Erzurum Rosette. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, *8*(1), 1–16.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Genting Sokka Kebumen Sebagai Produk Indikasi Geografis
Alifian Rendi Ramadhan, Dr.Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dewi, H. N., Sukartiko, A. C., & Pamungkas, A. P. (2017). Consumer Behavior in Their Buying Decision Process of Agro-Geographical Indication Products in Yogyakarta. *Agroindustrial Journal*, *4*(1), 203–208.

Diarga, A. G. (2020). Analisis Persepsi Bisnis Terhadap Persepsi Konsumsi Melalui Indeks Tendensi Bisnis dan Indeks Tendensi Konsumen di Indonesia. *Journal of Trade Development and Studies*, *4*(2), 69–83.

Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral. (2022). *Peta Geologi Kabupaten Kebumen*. esdm.jatengprov.go.id. https://data.jatengprov.go.id/uk/dataset/peta-geologi-kabupaten-kebumen

Direktorat Statistik Industri. (2023). *Direktorat Industri Manufaktur Indonesia 2023*. Badan Pusat Statistik.

DJKI. (2020a). *Berita Resmi Indikasi Geografis*. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. Kementerian Hukum Republik Indonesia. https://dgip.go.id/uploads/berita_resmi/file/d50c72bb35520041bd040e9f774131d8

DJKI. (2020b). *Merek dan Indikasi Geografis*. Kementerian Hukum dan HAM Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. https://dgip.go.id/unduhan/download/modul-kekayaan-intelektual-tingkat-lanjut-merek-dan-indikasi-geografis-edisi-2020-2-2021

DPR RI. (2016). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Pemerintah Republik Indonesia.

Durand, C., & Fournier, S. (2017). Can Geographical Indications Modernize Indonesian and Vietnamese Agriculture? Analyzing the Role of National and Local Governments and Producers' Strategies. *World Development*, *98*, 93–104.

Elrayah, M., & Piaralal, S. K. (2024). Local vs International Brand: Customer Perception and Brand Loyalty. *International Journal of Operations and Quantitative Management*, *30*(1), 89–111.

Fatmasari, A. N., & Barusman, M. Y. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada TikTokshop (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Bandar Lampung). *Economics and Business*, *7*(3), 1–12.

Gangjee, D. S. (2012). Geographical Indications and Cultural Heritage. *WIPO Journal*, *4*(1), 85–96.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Grunert, K. G., & Aachmann, K. (2016). Consumer reactions to the use of EU quality labels on food products: A review of the literature. *Food Control*, *59*(25), 178–187.

Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7 ed.). Pearson Education.

Hendryadi. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, *2*(2), 169–178.

Hosmer, J., D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression* (2 ed.). John Wiley & Sons.

Hou, A., Djohan, D., & Hastuty, W. (2025). The Influence of Business Networks and Perception of Product Quality on the Competitive Advantage of SME Products in Langkat. *Journal of Financ Integration and Business Independence*, *1*(1), 1–8.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Genting Sokka Kebumen Sebagai Produk Indikasi Geografis
Alifian Rendi Ramadhan, Dr.Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ILO. (2023). *Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Update*. International Labour Organization. https://www.ilo.org/publications/women-and-men-informal-economy-statistical-update

Inezya, I. (2020, Desember 24). *Kelebihan Genteng Sokka Kebumen Dibandingkan Genteng Lain di Pasaran*. Genteng Winata. https://gentengwinata.com/kelebihan-genteng-sokka-kebumen-dibandingkan-genteng-lain-di-pasaran/

Istibsaroh, N., & Zaenal, A. (2024, Mei 30). *Kemenkumham Jateng Gelar Promosi dan Diseminasi Indikasi Geografis 2024*. Antara News Jateng. Antara Jateng. https://jateng.antaranews.com/berita/534885/kemenkumham-jateng-gelar-promosi-dan-disemnasi-indikasi-geografis-2024

Jin, O. F., Tampubolon, S. P., Supriadi, D., & Santoso, I. B. (2023). Faktor-Faktor Pemilihan Pemasok Material Bangunan. *Jurnal Rekayasa Teknik Sipil dan Lingkungan*, *4*(2), 147–153.

Jonathan, & Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.

Jones, H. E., & Mills, J. (2019). An Introduction to Cognitive Dissonance Theory and an Overview of Current Perspectives on the Theory. Dalam *Cognitive dissonance: Reexamining a Pivotal Theory in Psychology* (2 ed., hlm. 3–24). American Psychological Association.

Juma, C. N., Otieno, D. J., Oluouch-K, W, Gyau, W., & Oduol, J. A. (2016, September 23). *A Survey of Consumer Perceptions and Preferences for Geographical Indication and Quality Attributes of Honey in Kenya*. 2016 Fifth International Conference.

Kan, M., & Belveren, A. (2022). Geographical Indication and Quality Perception: The Case of Mersin Province, Türkiye. *1756Turkish Journal of Agriculture -Food Science and Technology*, *10*(9), 1756–1768.

Kemdikbud. (t.t.). KBBI Online. Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. Diambil 9 Maret 2025, dari kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kamus

Kemendag. (1999, April 20). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Kementerian Perdagangan RI. https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/undang-undang-nomor-8-tahun-1999-tentang-perlindungan-konsumen

Kemenkum Sultra. (2025, Februari 27). *Indikasi Geografis sebagai Pilar Ekonomi: Strategi Pelindungan dan Optimalisasi*. Kabar Kemenkum Kantor Wilayah Sulawesi Tenggara. https://sultra.kemenkum.go.id/berita-utama/indikasi-geografis-sebagai-pilar-ekonomi-strategi-pelindungan-dan-optimalisasi?

Kemenkumham. (2023, September 26). *Kekayaan Intelektual Komunal, Indikasi Geografis, dan Merek Kolektif: Serupa Namun Tak Sama*. Kementerian Hukum dan HAM. https://banten.kemenkum.go.id/berita-utama/kekayaan-intelektual-komunal-indikasi-geografis-dan-merek-kolektif-serupa-namun-tak-sama

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2024). *Peran Geologi Tata Lingkungan*. Badan Geologi Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral.

Kolkova, A. (2018). Indicators Of Technical Analysis On The Basis Of Moving Averages As Prognostic Methods In The Food Industry. *Journal Of Competitiveness*, *10*(4), 102–119.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Genting Sokka Kebumen Sebagai Produk Indikasi Geografis
Alifian Rendi Ramadhan, Dr.Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kompas. (2026, Februari 9). *Gentengisasi: Ketika Atap Rumah Jadi Urusan Negara*. Kompas.com. nasional.kompas.com. https://nasional.kompas.com/read/2026/02/09/05000041/gentengisasi--ketika-atap-rumah-jadi-urusan-negara?page=all

Kotler, P., Armstrong, G., Adam, S., & Denize, S. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson Australia.

Ladwein, R., & Romero, A. M. S. (2021). The Role of Trust in the Relationship Between Consumers, Producers and Retailers of Organic Food: A Sector-Based Approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *60*.

Lamb, C. W., Hair, J. F., McDaniel, C., Summers, J., & Gardiner, M. (2018). *Mktg4*. Cengage AU.

Litasari, U. C. N. (2018). *Dinamika Perkembangan Industri Genting Sokka Merek Dagang Keluarga* [Skripsi, Universitas Gadjah Mada]. https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/160671

Masduki, Rusdiana, A., Sopiyan, P., Umam, M. F., Sari, O. H., & Humairoh, A. (2025). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Desa Sagara. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *6*(1), 692–695.

Menggala, S. R., Vanhove, W., Muhammad, D. R. A., Rahman, A., Speelman, S., & Damme, P. V. (2021). The Effect of Geographical Indications (GIs) on the Koerintji Cinnamon Sales Price and Information of Origin. *Agronomy*, *11*(1410), 1–22.

Mikayilova, R. N. (2016). Identification of Consumer Psychological Profile. *Procedia Computer Science*, *102*(51), 351–358.

Nadia, S., Umar, M., & Juardi. (2022). Dampak Jumlah Anggota Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin. *Bulletin of Economic Studies*, *2*(1), 35–43.

Nadiri, M. I. (1982). *Handbook of Mathematical Economics*. Elsevier.

Nasikan, & Sasmito, B. A. (2013). Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Nokia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, *2*(1), 85–101.

Nefia, A., Saismana, U., & Untung, M. (2025). Analisa Kondisi Geologi berdasarkan pemetaan permukaan Daerah Kebagoran Kabupaten Kebumen Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan MIPA dan Aplikasinya*, *5*(1), 83–95.

Neilson, J., Wright, J., & Aklimawati, L. (2018). Geographical indications and value capture in the Indonesia coffee sector. *Journal of Rural Studies*, *59*(3), 35–48.

Nuzzo, J. L. (2020). Sex Difference In Participation In Muscle-Strengthening Activities. *Journal of Lifestyle Medicine*, *10*(2), 110–115.

Pambudi, S., Sulistijo, B., Yudiantoro, D. F., & Haty, I. P. (2022). Studi Hidrogeokimia Air Tanah di Daerah Kebumen Bagian Barat, Indonesia. *Jurnal Ilmiah Geologi Pangea*, *9*(1), 61–68.

Pemkab Kebumen. (2020). *Kuota Sambungan PDAM Penuh* [Pemerintah]. Pemkab Kebumen. https://www2.kebumenkab.go.id/index.php/web/news_detail/2/1101

Pemkab Kebumen. (2025). Profil Kabupaten Kebumen [Website pemerintah]. *Gerai Layanan Kebumen Pro Investasi*. https://perizinan.kebumenkab.go.id/investasi/web/profil

Pitcher, G. (2015). *Theory of Perception*. Princeton University Press.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Genting Sokka Kebumen Sebagai Produk Indikasi Geografis
Alifian Rendi Ramadhan, Dr.Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Puspitasari, W. D., & Febrinita, F. (2021). Pengujian Validasi Isi (Content Validity) Angket Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Mata Kuliah Matematika Komputasi. *Factor M Journal*, *4*(1), 77–90.

Putra Soka. (2025, Februari 6). *4 Langkah Membuat Genteng Tanah Liat Sokka Kebumen*. putrajayagentengsoka.com. https://putrajayagentengsoka.com/cara-membuat-genteng-tanah-liat/220

Raharjo, P. D. (2020). *Peta Geomorfologi Kabupaten Kebumen*. Academia. https://www.academia.edu/92232176/PETA_GEOMORFOLOGI_KABUPATEN_KEBUMEN

Rahmawati, H., Novitaningtyas, I., & Lionora, A. (2024). Strategi pemasaran "Genteng Super Berkah Sokka Masinal" dalam Meningkatkan Penjualan dan Pencapaian Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Manajemen Strategi Kewirausahaan*, *4*(2), 115–124.

Raimondi, V., Falco, C., Curzi, D., & Olper, A. (2019). Trade Effects of Geographical Indication Policy: The EU Case. *Journal of Agricultural Economics*, *71*(2), 330–356.

Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations* (4 ed.). Free Press.

Romdoni, M., Nurjanah, R., & Aminah, S. (2017). Analisis produksi dan pendapatan industri kerajinan genteng (Studi Kasus Desa Sumbersari Kecamatan Rimbo Ulu Kabupaten Tebo). *E-Journal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*, *5*(3).

Roof Tile Association. (2024). *The Design and Installation Guide for Roof Tiling*. Taylor & Francis.

Rusdian, S., Sugiat, J., & Tojiri, Y. (2024). Understanding Consumer Behavior in Marketing Management: A Descriptive Study and Review of Literature. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Busines*, *4*(2), 76–87.

Sadic, S., Puska, A., Stojanovic, I., & Becic, H. (2018). The Influence of Demographic Characteristics of Consumers on Decisions to Purchase Technical Products. *The European Journal of Applied Economics*, *15*(2), 1–16.

Santeramo, Gaetano, F., & Lamonaca, E. (2020). Evaluation of Geographical Label in Consumers' Decision-Making Process: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Food Research International*, *131*(59), 1–7.

Saputro, T. A., & Hartono, T. (2023). Sistem Perlindungan Indikasi Geografis: Perbandingan antara Indonesia dan China. *Jurnal Sapientia et Virtus*, *8*(1), 164–185.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer Behavior*. BoD-Books on Demand.

Schuldt, S. J., Nicholson, M. R., Adams, Y. A., & Delorit, J. D. (2021). Weather Related Construction Delays in a Changing Climate: A Systematic State of the Art Review. *Sustainability*, *13*(5), 2861–2886.

Setiyono, R., Sukartiko, A. C., & Supartono, W. (2021). Consumers'& Producers' Perceptions of Wonogiri Cashews, A-Potential Geographical Indication Snack. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, *662*(1), 1–9.

Setyowati, N., Ihsaniyati, H., Sanjaya, A. P., & Widiyanto. (2021). Sikap Petani Terhadap Pengolahan Kopi Robusta Berbasis Indikasi Geografis di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Penyuluhan*, *17*(2), 218–227.

Simamora, V., & Islami, P. (2023). E-Customer Review, E-Customer Rating, E-Payment: Perbedaan Perspektif Konsumen Berdasarkan Gender. *Cakrawala*, *6*(3), 107–113.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Genting Sokka Kebumen Sebagai Produk Indikasi Geografis
Alifian Rendi Ramadhan, Dr.Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Aswan, I. F. N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Sutedi, A. (2013). *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Sinar Grafika.

Tanjong, I. (2019, Maret 15). *Perlindungan Indikasi Geografis Untuk Pembangunan Ekonomi Masyarakat Lokal Berbasis Potensi Sumber Daya Daerah*. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. Kementerian Hukum Republik Indonesia.

Tebbens, H. D. (1979). *International Product Liability*. Sijthoff & Noordhoff.

Teuber, R. (2011). Consumers' and Producers' Expectations Towards Geographical Indications: Empirical Evidence for a German Case Study. *British Food Journal*, *113*(7), 900–918.

Thangaraja, A., & Abirami, A. (2018). Impact of Geographical Indication on Purchase Decision: An Empirical Study. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, *118*(20), 2625–2630.

Tirtahati, A., Widiawati, A., & Ulum, B. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wrap Spring Rolls Makassar. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, *2*(2), 159–170.

WeatherSpark. (2025). *Iklim dan Cuaca Rata-rata Sepanjang Tahun di Kebumen, Indonesia*. https://id.weatherspark.com/y/120630/Cuaca-Rata-rata-pada-bulan-in-Kebumen-Indonesia-Sepanjang-Tahun#Figures-Rainfall

Wirasti, H., Haryani, S., Wijayati, N., Sumarni, W., & Sudarmin. (2022). Reconstruction Indigenous Science into Scientific Science in Roof Tile Production as Chemistry Material Learning. *International Journal of Active Learning*, *7*(2), 187–197.

Woodfield, P. J., & Husted, K. (2022). Sharing Knowledge Across Generations and Its Impact on Innovation. *Wine Business Journal*, *5*(1), 88–103.

World Health Organization. (2017). *Data Quality Review: Modul 3: Data Verification and System Assessment*. WHO. https://www.who.int/publications/i/item/9789240049123

Xu, Y., Zhou, J., Zhao, J., & et al. (2023). Reconstructing the Earliest Known Composite-Tiled Roofs From the Chinese Loess Plateau. *Scientific Reports*, *13*(1).

Yessiningrum, W. R. (2015). Perlindungan Hukum Indikasi Geografis Sebagai Bagian dari Hak Kekayaan Intelektual. *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan*, *3*(1), 42–54.