UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Genting Sokka Kebumen Sebagai Produk Indikasi Geografis
Alifian Rendi Ramadhan, Dr.Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL 1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 6
1.3. Tujuan Penelitian 7
1.4. Manfaat Penelitian 7
1.5. Tinjauan Pustaka 9
1.6. Penelitian Terdahulu 16
1.7. Kerangka Pemikiran 19
1.8. Batasan Operasional 19
BAB II 21
METODE PENELITIAN 21
2.1. Alasan Pemilihan Lokasi 21
2.2. Alat dan Bahan 22
2.3. Objek Penelitian 23
2.4. Teknik Pengumpulan Data 26
2.5. Teknik *Sampling* Data 29
2.6. Teknik Pengolahan Data 32
2.7. Teknik Analisis Data 35
2.8. Diagram Alir Penelitian 38
BAB III 39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Genting Sokka Kebumen Sebagai Produk Indikasi Geografis
Alifian Rendi Ramadhan, Dr.Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DESKRIPSI WILAYAH 39
3.1. Kondisi Umum Wilayah 39
3.2. Kondisi Klimatologi 40
3.3. Kondisi Hidrologi 41
3.4. Kondisi Geologi dan Geomorfologi 42
3.5. Kondisi Kependudukan dan Ketenagakerjaan 44
3.6. Kondisi Sosial Ekonomi 49
BAB IV 52
HASIL DAN PEMBAHASAN 52
4.1. Deskripsi Umum Penelitian 52
4.2. Hasil Uji Metode Penelitian 53
4.3. Karakteristik Responden Produsen 58
4.4. Karakteristik Responden Konsumen 72
4.5. Hasil Uji Statistik Deskriptif 81
4.6. Hasil *Cross-Tabulation* dan Uji *Chi-Square* Responden Produsen 84
4.7. Hasil *Cross-Tabulation* dan Uji Chi Square Responden Konsumen 90
4.8. Hasil Analisis Klaster Responden 96
4.9. Pembahasan Hasil Penelitian 99
BAB V 108
KESIMPULAN DAN SARAN 108
DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN 117