UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**A Content Analysis of Self-Esteem Expression on The Lyrics of Songs in ITZY's IT'z ME, CHECKMATE,
and KILL MY DOUBT Album**
Andi Alisya Nabila Pangerang, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Themes of self-love, confidence, and empowerment are commonly found in K-Pop music, especially with contemporary music being a form of the artists' self-expression. ITZY is a girl group in K-Pop that consistently embodies themes of self-love, confidence, and empowerment. As self-love impacts one's self-esteem, it becomes important to discover the different forms and expressions of it across ITZY's discography. Through albums *IT'z ME*, *CHECKMATE*, and *KILL MY DOUBT* especially, Branden's Six Pillars of Self-Esteem was used to identify the expressions of self-esteem within the lyrics of the total 20 songs. Qualitative Content Analysis (QCA) was a method that allows the lyrics to be categorized under different self-esteem forms or categories, which led to the conclusion that self-esteem forms—living consciously, self-acceptance, self-responsibility, self-assertiveness, living purposefully, and personal integrity—was found across three ITZY albums. Each album has different tendencies, but the most prominent self-esteem expression is self-assertiveness, where ITZY positively emphasizes through lines of affirmations, standing up for oneself, and rejecting disrespect.

Keyword: self-esteem, qualitative content analysis, ITZY, expression, lyrics

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**A Content Analysis of Self-Esteem Expression on The Lyrics of Songs in ITZY's IT'z ME, CHECKMATE,
and KILL MY DOUBT Album**
Andi Alisya Nabila Pangerang, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Tema mengenai mencintai diri sendiri, kepercayaan diri, dan pemberdayaan diri sering ditemukan dalam musik K-Pop, terutama karena musik kontemporer menjadi sarana ekspresi diri bagi para artisnya. ITZY adalah grup vokal wanita K-Pop yang secara konsisten mengusung tema-tema tersebut. Mengingat mencintai diri sendiri berdampak pada harga diri seseorang, penting untuk menelusuri berbagai bentuk dan ekspresi hal tersebut dalam diskografi ITZY. Melalui album *IT'z ME*, *CHECKMATE*, dan *KILL MY DOUBT* khususnya, konsep "Enam Pilar Harga Diri" (*Six Pillars of Self-Esteem*) dari Branden digunakan untuk mengidentifikasi ekspresi harga diri dalam lirik dari total 20 lagu. Metode Analisis Isi Kualitatif (QCA) digunakan untuk mengategorikan lirik-lirik tersebut ke dalam berbagai bentuk atau kategori harga diri. Hasilnya menunjukkan bahwa bentuk-bentuk harga diri—yaitu hidup secara sadar, penerimaan diri, tanggung jawab diri, ketegasan diri (*self-assertiveness*), hidup dengan tujuan, dan integritas pribadi—ditemukan dalam ketiga album ITZY tersebut. Meskipun setiap album memiliki karakteristik yang berbeda, ekspresi harga diri yang paling menonjol adalah ketegasan diri; ITZY menunjukkannya secara positif melalui kalimat-kalimat afirmasi, sikap membela diri, serta penolakan terhadap perlakuan yang tidak menghargai diri sendiri.

Kata kunci: harga diri, analisis isi kualitatif, ITZY, ekspresi, lirik