UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Plant-Based Milk (PBM) dan Konsumsinya di Pekanbaru
M Rayhan Faruq Zafri, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.; Dr. Jumeri, S.T.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 12
1.5 Batasan Masalah 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2. 1 Plant-based Milk (PBM) 15
2. 2 Theory Of Planned Behaviour (TPB) 17
2. 3 Perilaku Konsumen 19
2. 4 Niat Beli Konsumen 20
2. 5 Persepsi Kesehatan 22
2. 6 Kesadaran Lingkungan 24
2. 7 Persepsi Harga 25
2. 8 Preferensi Rasa 27

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Plant-Based Milk (PBM) dan Konsumsinya di Pekanbaru
M Rayhan Faruq Zafri, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.; Dr. Jumeri, S.T.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2. 9 Pengaruh Sosial 28
2. 10 Statistik Deskriptif 30
2. 11 SEM PLS 31
2. 12 Penelitian Terdahulu 33
2. 13 Kerangka Penelitian 37
2. 14 Hipotesis 37
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian 39
3.2 Waktu Penelitian 39
3.3 Jenis dan Pendekatan Penelitian 40
3.4 Tahapan Penelitian 41
3.5 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 47
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian 47
3.7 Metode dan Analisis Data 50
3.7.1 Statistik Deskriptif 50
3.7.2 Uji Validitas 51
3.7.3 Uji Reliabilitas 52
3.7.4 Analisis Structural Equation Modeling – Partial Least Squares 53
3.8 Definisi Operasional 54
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN 58
4.1. Profil Agro-Industri PBM 58
4.2. Kuisioner Pendahuluan 60
4.2.1. Penilaian Ahli 60
4.2.2. Uji Validitas 61
4.2.3. Uji Reliabilitas 62
4.3. Data Karakteristik Responden 63
4.3.1 Karakteristik Berdasarkan Usia 63
4.3.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 65
4.3.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan 66
4.3.4 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran 67
4.3.5 Karakteristik Responden berdasarkan Intoleran Laktosa 68
4.4. Karakteristik Konsumen PBM di Kota Pekanbaru 70

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Plant-Based Milk (PBM) dan Konsumsinya di Pekanbaru
M Rayhan Faruq Zafri, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.; Dr. Jumeri, S.T.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5. Data Hasil SEM-PLS 72
4.5.1 Convergent Validity 72
4.5.2 Discriminant Validity 74
4.5.3 Internal Consistency Reliability 75
4.5.4 R square 76
4.5.5 F square for effect size 77
4.5.6 Relevansi Prediksi (Q square) 78
4.5.7 Path Coefficient dan Uji Hipotesis 79
4.6. Pembahasan Faktor-Faktor Penelitian 85
4.6.1 Pengaruh Faktor Persepsi Kesehatan 85
4.6.2 Pengaruh Faktor Kesadaran Lingkungan 87
4.6.3 Pengaruh Faktor Pengaruh Sosial 88
4.6.4 Pengaruh Faktor Persepsi Harga 90
4.6.5 Pengaruh Faktor Preferensi Rasa 91
4.6.6 Pengaruh Niat Beli terhadap Konsumsi Aktual 93
4.7. Efek Mediasi 94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 97
5.1. Kesimpulan 97
5.2. Saran 98
DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN 105