UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Implementasi Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 dalam Karya Seni Musik Berlisensi pada Konten Endorse di Media Sosial TikTok
Muhammad Ridhwan Syaddad, Irna Nurhayati, S.H., M.Hum., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

BAB I 1
A. LATAR BELAKANG 1
B. RUMUSAN MASALAH 9
C. TUJUAN PENELITIAN 9
D. KEASLIAN PENELITIAN 9
E. MANFAAT PENELITIAN 14
BAB II 16
A. TINJAUAN TENTANG LISENSI HAK CIPTA 16
B. TINJAUAN TENTANG HAK CIPTA 17
C. TINJAUAN TENTANG LISENSI 19
D. TINJAUAN TENTANG MUSIK 20
E. TINJAUAN TENTANG TIKTOK 22
BAB III 24
A. SIFAT PENELITIAN 24
B. JENIS PENELITIAN 24
C. CARA DAN ALAT PENGUMPULAN DATA 26
D. ANALISIS DATA 27
BAB IV 28
A. KAPASITAS HUKUM DI INDONESIA DALAM MENGAKOMODASI HAK PENCIPTA, PEMEGANG HAK CIPTA, DAN PEMILIK LISENSI MUSIK DALAM PENGGUNAAN CIPTAAN OLEH *CONTENT CREATOR* DI TIKTOK DALAM KONTEN *ENDORSE* MELALUI UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 28
B. SOLUSI BAGI PEMERINTAH SEBAGAI REGULATOR DALAM PENANGANAN KASUS PELANGGARAN HAK CIPTA YANG TELAH TERJADI DAN TINDAKAN YANG BERPOTENSI MELANGGAR HAK CIPTA PADA APLIKASI TIKTOK 51
BAB V 71
A. KESIMPULAN 71
B. SARAN 74
DAFTAR PUSTAKA 76