Peran Kecintaan terhadap Merek dalam Memediasi Pengaruh Kesesuaian Diri dan Kesesuaian Fungsional
terhadap Loyalitas Merek pada Kedai Kopi Berbasis Kampus: Studi pada Soakin
Firman Fauzi Hermanto, Handini Audita, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERAN KECINTAAN TERHADAP MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH KESESUAIAN DIRI DAN KESESUAIAN FUNGSIONAL TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA KEDAI KOPI BERBASIS KAMPUS: STUDI PADA SOAKIN

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Handini Audita, S.E., M.Sc.

Oleh:
Firman Fauzi Hermanto
22/497610/EK/23979

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Kecintaan terhadap Merek dalam Memediasi Pengaruh Kesesuaian Diri dan Kesesuaian Fungsional terhadap Loyalitas Merek pada Kedai Kopi Berbasis Kampus: Studi pada Soakin
Firman Fauzi Hermanto, Handini Audita, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Halaman Pengesahan

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Peran Kecintaan terhadap Merek dalam Memediasi Pengaruh Kesesuaian Diri dan Kesesuaian Fungsional terhadap Loyalitas Merek pada Kedai Kopi Berbasis Kampus: Studi pada Soakin

Disusun oleh
Firman Fauzi Hermanto
22/497610/EK/23979

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 10 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Handini Audita, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 2	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002