

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
 BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	 16
2.1 Kondisi Umum Objek Penelitian	16
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	20
2.2.2 <i>Gaya Hidup Cashless</i>	25
2.2.3 <i>Self Control</i>	29
2.2.4 <i>Financial Literacy</i>	31
2.2.5 <i>Niat Penggunaan</i>	36
2.2.6 <i>Pembayaran Digital</i>	37
2.3 Penelitian Terdahulu.....	39
2.4 Pertanyaan Penelitian	42
2.5 Kerangka Penelitian	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Desain Penelitian.....	55
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	55
3.2.1 Data Primer.....	55
3.2.2 Data Sekunder	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.3.1 Kuesioner.....	56
3.3.2 Wawancara.....	58
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	59
3.4.1 Populasi Penelitian	59
3.4.2 Sampel Penelitian	59
3.5 Definisi Operasional Variabel	62
3.5.1 Gaya Hidup <i>Cashless</i>	62
3.5.2 <i>Self Control</i>	63
3.5.3 <i>Financial Literacy</i>	64
3.5.4 Niat Penggunaan.....	65
3.6 Teknik Analisis Data	70
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
3.6.2 Uji Kualitas Data	72
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 75
4.1 Uji Kualitas Data.....	75
4.1.1 Uji <i>Content Validity</i>	75
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.2 Analisis Karakteristik Responden	80
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.2.2 Berdasarkan Usia.....	81
4.2.3 Berdasarkan Domisili Kabupaten/Kota.....	82
4.2.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
4.2.5 Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	84
4.2.6 Berdasarkan Jumlah Pengeluaran per Bulan	85
4.2.7 Berdasarkan Durasi Penggunaan QRIS.....	86
4.2.8 Berdasarkan Frekuensi Penggunaan QRIS per Bulan	86
4.2.9 Berdasarkan Kategori Produk yang sering dibeli.....	87

4.2.10	Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran QRIS	88
4.2.11	Berdasarkan Alasan Penggunaan QRIS.....	89
4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data Variabel	90
4.4	Perbandingan <i>Mean</i> Berdasarkan Karakteristik Responden.....	96
4.5	Distribusi Jawaban Responden	102
4.6	Hasil Wawancara.....	106
4.7	Interpretasi dan Pembahasan.....	132
4.7.1	Gaya Hidup <i>Cashless</i>	132
4.7.2	<i>Self Control</i>	135
4.7.3	<i>Financial literacy</i>	138
4.7.4	Variabel Paling Dominan.....	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		144
5.1	Kesimpulan	144
5.2	Saran	147
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN.....		157