

INTISARI

Penelitian ini dilakukan di Bank XYZ, sebuah lembaga pembiayaan di Indonesia yang menawarkan berbagai layanan perbankan baik terkait dengan pengumpulan dana dari masyarakat maupun penyaluran pinjaman. Objek penelitian ini adalah penyaluran pinjaman melalui skema program pembiayaan distributor berupa modal kerja dengan media transaksi menggunakan *internet banking*.

Adanya pembiayaan modal kerja kepada distributor dari para principal yang bekerjasama dengan Bank XYZ diharapkan distributor bisa mengelola cash flow (*cash cycle*) lebih baik sehingga bisa meningkatkan penjualan dan efektivitas. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh pemberian fasilitas kepada distributor tersebut diatas dengan cara membandingkan kondisi rasio operasional distributor sebelum dan setelah distributor mendapatkan pembiayaan dengan menggunakan uji *paired t Test* atau uji perbedaan rata-rata dua sampel berpasangan.

Hasil penelitian menunjukkan walaupun secara rata-rata terlihat adanya perbedaan kondisi *cash to cash cycle* distributor sebelum dan setelah adanya pembiayaan namun ternyata melalui uji ini diketahui bahwa perbedaan ini bukan disebabkan oleh adanya pembiayaan tersebut. Hal ini setelah dipelajari lebih lanjut disebabkan oleh adanya beberapa faktor lain yang mempengaruhi *cash cycle* distributor antara lain kondisi ekonomi yang fluktuatif dan kebijakan *term of payment* yang yang dinamis. Oleh karena itu Bank XYZ dalam menganalisis maupun dalam menawarkan program pembiayaan ini perlu dijelaskan lebih lanjut perihal keuntungan dari segi *cash flow* distributor maupun principal dengan kondisi di atas.

Kata Kunci: *distributor financing, cash cycle, cash flow, modal kerja*

ABSTRACT

This research was conducted at Bank XYZ, a financial institution in Indonesia which offers a good range of banking services related to accepts deposits from the public and creates credit. The object of this research is lending schemes through distributor financing program in the form of working capital that transaction media by internet banking.

Working capital financing to distributors of the principal that had collaboration with Bank XYZ expecting the distributor can manage cash flow (cash cycle) better so that it can increase sales and effectiveness. This study was conducted to see the effect of the above-mentioned facility to distributors by comparing the condition of distributor operating ratio before and after the distributor obtain financing by using a paired t test or the test average difference of two paired samples.

The results showed although the average seen the difference in cash to cash cycle conditions distributor before and after financing, but after it is known that these differences are not caused by the presence of such financing. This after further study due to the presence of several other factors affecting cash cycle of the distributor i.e. fluctuating economic conditions and policy term of payment also dynamic. Therefore, in analyzing and in offering this financing program, Bank XYZ needs to be explained more about the benefits in terms of cash flow both of principal and distributor or debtors

Keywords: *distributor financing, cash cycle, cash flow, working capital*