UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Eksplorasi Pengalaman Wisatawan Domestik Pasca-Digitalisasi Museum Wahanarata Yogyakarta
Nadia Alifia Galuh Rahmasari, Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Arumsari, D. N., Anwar, M., dan Fitriyanto, D. A. (2023). Transformasi model bisnis museum ke pariwisata digital di Indonesia. *Jurnal Manajerial*, *10*(02), 346. https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v10i02.4850

Amrita, N. D. A., Handayani, M. M., dan Erynayati, L. (2021). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap pariwisata Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, *7*(2), 246–257. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.824

Abdussamad, Z. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif. Syakir Media Press.

Azhari, C. U., Fatgehipon, A. H., dan Scorviana, N. (2025). Daya Tarik Fitur Interaktif dalam Meningkatkan Kunjungan Museum: Studi Kasus Mengenal Paras Nusantara. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, *2*(3), 2995-3003.

Abrian, Y., Wardi, Y., Abror, A., Dwita, V., dan Evanita, S. (2023). Pengalaman Wisata dan Citra Destinasi: Sebuah Kajian Pustaka Sistematis. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, *4*(2), 125–138. https://doi.org/10.36256/ijtl.v4i2.347.

Anantara, Mayasari, D. dan Mubarok, A. R. (2026). Museum Nasional Indonesia Targetkan 780 Ribu Pengunjung pada Tahun 2026. https://timesindonesia.co.id/wisata/573782/museum-nasional-indonesia-targetkan-780-ribu-pengunjung-pada-tahun-2026

Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the internet. Tourism Management, 29(4), 609–623.

Creswell, J.W. (2017). Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Pustaka Pelajar

Ditha, R. A., Prasetyo, D., dan Syamsu, M. N. (2021). Pengembangan Museum Sonobudoyo sebagai daya tarik wisata edukasi di era new normal. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, *9*(2), 251. https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i02.p02

Dewi, M. Jurnal Sains Pemasaran., dan Liestiandre, H. K. (2023). Pengaruh Memorable Tourism Experience terhadap Kepuasan Wisatawan dan Niat Berkunjung Kembali di Desa Wisata Penglipuran. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science), 22(2), 132-148. https://doi.org/10.14710/jspi.v22i2.132-148

Dinas Kebudayaan DIY (2022). Data Museum Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Dinas Kebudayaan DIY.

Falk, J.H., & Dierking, L.D. (2000). Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Eksplorasi Pengalaman Wisatawan Domestik Pasca-Digitalisasi Museum Wahanarata Yogyakarta
Nadia Alifia Galuh Rahmasari, Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gunagama, M. G., Naurah, Y. R., dan Prabono, A. E. P. (2020). Pariwisata Pascapandemi: Pelajaran penting dan prospek pengembangan. LOSARI: J*urnal Arsitektur Kota dan Pemukiman*, 56-68.

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. Electronic Markets, 25(3), 179–188.

Heliany, I. (2019). Wonderful digital tourism Indonesia dan peran revolusi industri dalam menghadapi era ekonomi digital 5.0. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 1(1), 21-35.

Hermawan, H., dan Irawan, D. E. (2018). *Metode Kualitatif untuk Riset Pariwisata*. Center For Open Science.

Hidayat, M. A., Murwonugroho, W., Waspada, A. E. B., Ramli, H., dan Ischak, M. (2024b). Study of Memorable Tourism Experience (MTE) through the Virtual Tour of the Indonesian National Museum. In *Advances in Social Science, Education and Humanities Research/Advances in social science, education and humanities research* (pp. 447–455). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-273-6_49

Hakim, B. a. N. (2024). Memorable Tourism Experience (MTE) pada Wisatawan di Perkemahan Waduk Sermo. *Tourisma Jurnal Pariwisata*, *5*(1), 1. https://doi.org/10.22146/gamajts.v5i1.93918

ICOM (2020). Museums, museum professionals and COVID-19: Survey results. Paris: International Council of Museums.

Kim, J., Ritchie, J. R. B., dan McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure Memorable Tourism Experiences. *Journal of Travel Research*, *51*(1), 12–25. https://doi.org/10.1177/0047287510385467

Kim, J. (2014). The antecedents of Memorable Tourism Experiences: The development of a scale to measure the destination attributes associated with memorable experiences. *Tourism Management*, *44*, 34–45. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.02.007

Lim, F. L., Chandrawati, N. E., Nugroho, R. N. S., dan Hermawan, H. (2021). Meningkatkan Kualitas Pengalaman Wisatawan Dengan Pelayanan Kepemanduan Dan Penerapan Protokol Kesehatan Di Desa Wisata Nglanggeran–Studi Pendahuluan. *UNCLLE (Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture)*, 1(1).

Lelono, C. (2026). Museum Wahanarata: Cozy dan Menginspirasi. https://www.kompasiana.com/ciptolelono/museum-wahanarata-cozy-dan-mengisnpirasi

Morgan, M., dan Xu, F. (2009). Student Travel Experiences: Memories and dreams. *Journal of Hospitality Marketing dan Management*, *18*(2–3), 216–236. https://doi.org/10.1080/19368620802591967

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Eksplorasi Pengalaman Wisatawan Domestik Pasca-Digitalisasi Museum Wahanarata Yogyakarta
Nadia Alifia Galuh Rahmasari, Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif. *Andalas University Repository (Andalas University)*. http://katalog.pustaka.unand.ac.id//index.

Mutiah, D. (2026). Kunjungan ke Museum dan Cagar Budaya Tembus Lebih dari 500 Ribu Orang Selama Libur Lebaran 2026. https://www.liputan6.com/lifestyle/ kunjungan-ke-museum-dan-cagar-budaya-tembus-lebih-dari-500-ribu-orang-selama-libur-lebaran-2026

Nabillah, S., Sumitra, N. R., dan Rohimah, I. (2024). Revolusi Teknologi: Implementasi Museum Teknologi dalam Menciptakan Pariwisata Interaktif di Era Society 5.0. *Jurnal Pesona Pariwisata*, *3*(1), 26–32. https://doi.org/10.33005/peta.v3i1.61

Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2012). Conceptualising technology enhanced destination experiences. Journal of Destination Marketing & Management, 1(1-2), 36–46.

Pemerintah Pusat Indonesia. (2015). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 tentang Museum.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*, 76(4).

Packer, J. (2008). Beyond learning: Exploring visitors' perceptions of the value and benefits of museum experiences. Curator: The Museum Journal, 51(1), 33-54.

Rogers, E. M. (1983). Diffusion of Innovations. New York: The Free Press.

Ramadhany, N. A., dan Tranggono, D. (2023). Studi Fenomenologi Adopsi Inovasi Digitalisasi Pariwisata Desa Wisata Hendrosari Menganti Kabupaten Gresik. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *6*(3), 1652–1657. https://doi.org/10.54371/jiip.v6i3.1436

Rachmawati, D. (2024). BPS: Jumlah Perjalanan Wisatawan Domestik 2023 Lampaui Kondisi Prapandemi. https://ekonomi.bisnis.com/read/bps-jumlah-perjalanan-wisatawan-domestik-2023-lampaui-kondisi-prapandemi

Sulastri, S. (2020). Pengaruh pendapatan sektor pariwisata terhadap kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi Lampung Timur. Fidusia : *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 2(2), 13–27. https://doi.org/10.24127/jf.v2i2.451

Sufi, S., dan Sabri, J. (2020). Perwujudan Industri Pariwisata 4.0 Melalui Implementasi Digital Tourism Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, *1*(1), 79-96.

Sitepu, F. a. B., dan Atiqah, A. N. (2022). Pengaruh Penerapan Konsep Digitalisasi di Museum Sonobudoyo Yogyakarta. *Kepariwisataan Jurnal Ilmiah*, *16*(1), 1. https://doi.org/10.47256/kji.v16i1.135

Sotiriadis, M., dan Gursoy, D. (Eds.). (2016). *The handbook of managing and marketing tourism experiences.* Emerald Group Publishing.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Eksplorasi Pengalaman Wisatawan Domestik Pasca-Digitalisasi Museum Wahanarata Yogyakarta
Nadia Alifia Galuh Rahmasari, Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saiffudina, S., dan Nayati, W. (2020). Pengalaman pengunjung di Museum Sonobudoyo dan strategi peningkatannya. *Prajnaparamita*, *9.*

Su, Q. (2025). Awakening the Soul During Travel: Influence Mechanism of Memorable Tourism Experience on University Students' Life Meaning. Frontiers in Psychology, 16, 1521716. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1521716

Tung, V., dan Ritchie, J. (2011). Exploring the essence of Memorable Tourism Experience. Annals of Tourism Research, 38(4), 1367-1386.

Utama, A. Z. (2019b). Peran Dimensi Memorable Tourism Experience (MTE) dalam Upaya Meningkatkan Intensi Berkunjung Kembali ke Desa Wisata Sumber maron. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *7*(2). https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5654/4967

Uriely, N. (2005). The tourist experience: Conceptual developments. Annals of Tourism research, 32(1), 199-216.

Veal, A.J., 2006. Research Methods for Leisure and Tourism. Pearson UK.

Yang, X., dan Zhang, L. (2022). Smart tourism technologies towards memorable experiences for museum visitors. *Tourism Review*, *77*(4), 1009–1023. https://doi.org/10.1108/tr-02-2022-0060

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Informan Penelitian