UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Membentuk Barisan: Aksi Protes Mahasiswa UGM terhadap Kebijakan Kenaikan Uang Kuliah Tunggal tahun 2024**
RANDY ARFIAN, Dr. Ratnawati, S.U.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

## Contents

DAFTAR ISI ..... 7
BAB 1 PENDAHULUAN ..... 9
1.1. Latar Belakang ..... 9
1.2. Rumusan Masalah ..... 14
1.3. Tujuan Penelitian ..... 15
1.4. Manfaat Penelitian ..... 15
1.5. Literature Review ..... 15
1.6. Kerangka Teori ..... 19
2.1.1. UKT ..... 19
2.1.2. Gerakan Sosial ..... 20
2.1.3. Aksi Protes Mahasiswa UGM terkait Kenaikan UKT sebagai Gerakan Mahasiswa ..... 24
1.7. Kerangka Pikir ..... 26
1.8. Definisi Operasional ..... 28
1.8.1 Strategi Aksi ..... 28
1.8.2 Mobilisasi Kolektif ..... 28
1.9. Metode Penelitian ..... 29
1.9.1 Pendekatan Penelitian ..... 29
1.9.2 Jenis Data ..... 30
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data ..... 31
1.9.4 Sumber Data ..... 32
1.9.5 Teknik Analisis Data ..... 32
1.10. Sistematika Kepenulisan ..... 32
BAB II ..... 34
2.1. UGM sebagai Kampus Kerakyatan ..... 34
2.2. Dinamika Kebijakan UKT di Indonesia ..... 35
2.3. Sejarah Gerakan Aksi Protes Mahasiswa UGM ..... 36
2.3.1. Peristiwa 25 September atas Tuntutan RUU PKB ..... 37
2.3.2. Aksi Demo Mahasiswa dan Dosen UGM atas Tuntutan SK Rektor: Kenaikan Gaji dan Tunjangan ..... 38
2.3.3. Demo 2016 terhadap Penerapan Sistem Uang Kuliah Tunggal (2012) ..... 39
2.3.4. Demo penolakan RKUHP ..... 39
2.3.5. Demo Mahasiswa terkait Penetapan UKT Mahasiswa Baru 2024/2025 di UGM ..... 41
2.4. Urgensi Kondisi Sosial-Ekonomi Masyarakat ..... 42
BAB III ..... 45

Membentuk Barisan: Aksi Protes Mahasiswa UGM terhadap Kebijakan Kenaikan Uang Kuliah Tunggal tahun
2024
RANDY ARFIAN, Dr. Ratnawati, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1. Terbentuknya Aliansi Mahasiswa UGM Menuju Pergerakan Kolektif ..... 45
3.2. Penguatan Narasi—Frame Alignment dan Strategi Aksi—Tantangan—Aliansi Mahasiswa ..... 47
3.3. *Framing* Media dan Respon Masyarakat di Sosial Media ..... 50
3.3.1. *Framing* Media ..... 50
3.3.2. Respon Masyarakat di Media Sosial—tagar dan opini—di X ..... 53
BAB IV ..... 57
4.1. Dampak Aksi Protes Mahasiswa dalam Respon Universitas dan Pembatalan Kebijakan ..... 57
4.2. Keberlanjutan Aksi: Antara Momentum Protes dan Gerakan Sosial ..... 59
4.3. Tantangan dan Evaluasi Aksi Protes Mahasiswa UGM ..... 62
BAB V ..... 65
5.1. Kesimpulan ..... 65
DAFTAR PUSTAKA ..... 66