

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin I. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin I. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 2 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit : Erlangga.
- Lupiyadi, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa; Teori dan Praktik*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamang, Etta dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Edisi 1. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta: Andi.
- Atsatalada, Nanda. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas dalam Menggunakan Jasa Transportasi PO Sumber Alam (Studi kasus pada penumpang bus Sumber Alam Jurusan Yogyakarta-Jakarta”. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Tidak diterbitkan.
- Sumber lain :
- <https://www.go-jek.com/about/>. Diakses pada 22 DESEMBER 2017 jam 20.22
- <https://www.go-jek.com/layanan/>. Diakses pada 22 DESEMBER 2017 jam 20.35
- <https://www.go-jek.com/vision-mission/>. Diakses pada 22 DESEMBER 2017 jam 21.00

<https://en.wikipedia.org/wiki/GO-JEK>. Diakses pada 22 DESEMBER 2017
jam 21.15