

INTISARI

Kedutaan Perancis di Indonesia memiliki sebuah institusi yang bertanggung jawab terhadap bidang kebudayaan, pendidikan, linguistik, dan sains dan teknologi yang disebut Institut Français d'Indonésie (Institut Perancis di Indonesia). Di dalamnya juga tergabung Alliance française (Aliansi Perancis) yang merupakan sebuah organisasi sekaligus yayasan yang memiliki fokus utama untuk mempromosikan bahasa dan budaya Perancis. Kegiatan promosi itu dilakukan dengan strategi-strategi tertentu yang berbeda antara satu daerah dengan daerah lainnya.

Bali merupakan tempat kedua terbanyak komunitas Perancisnya di Indonesia karena di sana terdapat Konsulat Perancis, sekolah Perancis, Alliance française, dan turis Perancis karena Bali merupakan salah satu destinasi pariwisata internasional. Laporan magang ini membahas tentang strategi-strategi promosi yang dilakukan oleh Alliance française Bali untuk mempromosikan bahasa dan budaya Perancis di Bali dari berbagai bidang yang ada di dalamnya.

Kata kunci: Strategi promosi, Alliance française, Bali, bahasa Perancis, budaya Perancis

ABSTRACT

The French Embassy in Indonesia has an institution that is responsible for the fields of culture, education, linguistic, and science and technology called Institut Français d'Indonésie (French Institute in Indonesia). It also incorporates Alliance française (French Alliance) which is an organization and foundation that has a primary focus on promoting French language and culture. The promotional activities are conducted with certain strategies that differ from one region to another.

Bali is home to the second biggest French community in Indonesia because there are French Consulate, French school, Alliance française, and French tourists as it's one of the international tourism destinations. This internship report discusses the promotional strategies undertaken by the Alliance française Bali to promote French language and culture in Bali from the various fields in it.

Keywords: Promotional strategies, French Alliance, Bali, French Language, French Culture

ABSTRAIT

L'Ambassade de France en Indonésie dispose d'une institution responsable des domaines de la culture, de l'éducation, de la linguistique, et de la science et la technologie, appelée l'Institut français d'Indonésie. Il intègre également l'Alliance française qui est une organisation et une fondation dont l'objectif principal est la promotion de la langue et la culture française. Les activités promotionnelles sont menées avec certaines stratégies qui diffèrent d'une région à l'autre.

Bali abrite la deuxième plus grande communauté française en Indonésie, car il y a le consulat français, l'école française, l'Alliance française et des touristes français comme c'est l'une des destinations touristiques internationales. Ce rapport de stage discute les stratégies de promotions mises en œuvre par l'Alliance française Bali pour promouvoir la langue et la culture française à Bali dans ses différents domaines.

Mots-clés: Stratégies de promotion, Alliance française, Bali, La Langue française, La Culture française