UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PERUBAHAN KONSUMSI ROKOK AKIBAT KENAIKAN HARGA ROKOK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
John Marcel Siallagan, Dr. Djaka Marwasta, S.Si., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN II
SURAT PERNYATAAN III
INTISARI IV
ABSTRACT V
KATA PENGANTAR VI
DAFTAR ISI IX
DAFTAR TABEL XII
DAFTAR GAMBAR XV
DAFTAR LAMPIRAN XVII
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Akademis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 8
1.5 Tinjauan Pustaka 9
1.5.1 Pola Konsumsi Rokok 9
1.5.2 Kenaikan Harga Rokok dan Perubahan Konsumsi 10
1.5.3 Dampak Sosial Ekonomi Konsumsi Rokok 12
1.5.4 Teori Permintaan dan Elastisitas Rokok 14
1.5.5 Faktor Sosial Ekonomi dan Demografis 16
1.5.6 Pendekatan Spasial dalam Geografi Lingkungan 18
1.6 Penelitian Sebelumnya 20
1.7 Kerangka Pemikiran 28
BAB II METODOLOGI 30
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian 30
2.2 Bahan dan Alat Penelitian 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PERUBAHAN KONSUMSI ROKOK AKIBAT KENAIKAN HARGA ROKOK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
John Marcel Siallagan, Dr. Djaka Marwasta, S.Si., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.1 Bahan Penelitian 32
2.2.2 Alat Penelitian 34
2.3 Cara Penelitian 34
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data 35
2.3.2 Teknik Pengolahan Data 39
2.3.3 Teknik Analisis Data 41
2.4 Diagram Alir Penelitian 43
2.5 Batasan Operasional 46
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN 50
3.1 Letak, Luas, dan Batas Wilayah Penelitian 50
3.2 Topografi 52
3.3 Kependudukan 55
3.4 Sosial Ekonomi 60
3.4.1 Kondisi Pendidikan 60
3.4.2 Ketenagakerjaan 62
3.4.3 Kondisi Ekonomi 65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 68
4.1 Persebaran Responden dan Pola Perubahan Konsumsi Rokok 68
4.1.1 Persebaran Responden 68
4.1.2 Pola Perubahan Konsumsi Rokok 71
4.2 Karakteristik Sosial-Ekonomi Responden Perokok Yogyakarta 80
4.2.1 Pendidikan Responden 80
4.2.2 Jenis Pekerjaan Responden 83
4.2.3 Usia Responden 87
4.2.4 Pendapatan Total 89
4.2.5 Pengeluaran Rokok per Minggu 92
4.3 Analisis Faktor Sosial terhadap Perubahan Konsumsi 95
4.3.1 Pendidikan Responden 95
4.3.2 Jenis Pekerjaan Responden 99
4.3.3 Usia Responden 102
4.4 Analisis Faktor Ekonomi terhadap Perubahan Konsumsi 105
4.4.1 Pendapatan Total 105

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PERUBAHAN KONSUMSI ROKOK AKIBAT KENAIKAN HARGA ROKOK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
John Marcel Siallagan, Dr. Djaka Marwasta, S.Si., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4.2 Pengeluaran Rokok per Minggu 109
4.5 Analisis Faktor Perilaku Merokok 113
4.5.1 Intensitas Merokok 113
4.5.2 Respon terhadap Perubahan Harga 117
4.5.3 Lama Merokok 122
4.5.4 Keinginan Berhenti Merokok 127
4.6 Analisis Spasial Berdasarkan Karakter Wilayah 131
4.6.1 Karakter Wilayah 131
4.6.2 Akses terhadap Rokok 137
4.7 Analisis Persepsi terhadap Efektivitas Kebijakan Harga 141
4.8 Peran Rokok Ilegal dalam Konsumsi 145
4.8.1 Konsumsi Rokok Ilegal oleh Responden 145
4.8.2 Ketersediaan Rokok Ilegal di Lingkungan 149
4.8.3 Tingkat Pengawasan Rokok Ilegal 153
4.8.4 Dampak Rokok Ilegal terhadap Perubahan Konsumsi 156
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 162
5.1 Kesimpulan 162
5.2 Saran 163
DAFTAR PUSTAKA 164
LAMPIRAN 181