

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar pengesahan	ii
Lembar pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Rumus	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Perusahaan	10
2.1.1. Profitabilitas Perusahaan.....	11
2.1.2.1. <i>Return on Asset (ROA)</i>	11
2.1.2.2. <i>Return on Equity (ROE)</i>	11
2.1.2.3. <i>Tobin's Q</i>	12
2.1.2. Karakteristik Perusahaan.....	12
2.1.2.1. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	12
2.1.2.2. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Firm Growth</i>).....	13
2.1.2.3. <i>Leverage</i>	13

2.2. Bank	14
2.3.1. Pinjaman bank	15
2.3.2. Hubungan Bank-Perusahaan (<i>Bank-Firm Relationship</i>)	15
2.3. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.3.1. Pengaruh Jumlah Bank terhadap Kinerja Perusahaan	19
2.3.2. Pengaruh Rasio Utang Bank (<i>Bank Loan Ratio</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan	19
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan	20
2.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (<i>Firm Growth</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	20
2.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	20
2.4. Kerangka Penelitian	21
BAB III METODA PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Metoda Pengumpulan Data	23
3.3. Metode Analisis Data.....	27
3.3.1. Analisis Deskriptif.....	27
3.3.2. Uji Asumsi Klasik	27
3.3.2.1. Uji Normalitas	28
3.3.2.2. Uji Multikolinearitas.....	28
3.3.2.3. Uji Autokorelasi	28
3.3.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.3.3. Analisis <i>Pairwise</i>	29
3.3.4. Regresi Data Panel.....	29
3.3.4.1. Pendekatan <i>Common Effect</i> atau <i>Pooled Least Square</i>	29
3.3.4.2. Pendekatan <i>Fixed Effect</i>	29
3.3.4.3. Pendekatan <i>Random Effect</i>	29
3.3.5. Regresi <i>Generalized Least Square (GLS)</i>	31
3.3.6. Analisis Hasil Regresi Dan Uji Hipotesis	32

3.3.6.1. Uji koefisien regresi secara parsial (uji t)	33
3.3.6.2. Pengujian model secara keseluruhan (uji F)	33
3.3.6.3. Pengujian koefisien determinasi (R ²).....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Deskriptif Data	34
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.1. Uji Normalitas	36
4.2.2. Uji Multikolinearitas	39
4.2.3. Uji Autokorelasi.....	40
4.2.4. Uji Heteroskedastisitas	40
4.3. <i>Pairwise Analysis</i>	41
4.3.1. Hasil Pengujian Uji Beda Kinerja Perusahaan Berdasarkan Kategori Jumlah Hubungan Bank.....	42
4.3.2. Hasil Pengujian Uji Beda Kinerja Perusahaan Berdasarkan Kategori Rasio Pinjaman Bank Terhadap Liabilitas.....	43
4.4. Pemilihan dan Pengujian Model Regresi Data Panel	44
4.4.1. Hasil Pengujian Regresi Data Panel pada Model 1	45
4.4.2. Hasil Pengujian Regresi Data Panel pada Model 2	48
4.4.3. Hasil Pengujian Regresi Data Panel pada Model 3	51
4.4.4. Hasil Pengujian Regresi Data Panel pada Model 4	53
4.4.5. Hasil Pengujian Regresi Data Panel pada Model 5	56
4.4.6. Hasil Pengujian Regresi Data Panel pada Model 6	59
4.5. Pembahasan	63
4.5.1. Hasil <i>Pairwise Analysis</i>	63
4.5.2. Pembahasan Hasil Regresi Data Panel.....	64
4.5.2.1. Pengaruh Jumlah Bank terhadap Kinerja Perusahaan	65
4.5.2.2. Pengaruh Rasio Utang Bank (<i>Bank Loan Ratio</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan	65
4.5.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	66
4.5.2.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (<i>Firm Growth</i>)	

Terhadap Kinerja Perusahaan	66
4.5.2.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Simpulan	68
5.2. Implikasi.....	68
5.3. Keterbatasan	69
5.4. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	76