UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hubungan Variabel Pengalaman Virtual terhadap Post-Visit Behavioral Intention Wisatawan di Virtual Immersive Park
Sevilla Maharani, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS ..... **ii**
HALAMAN JUDUL ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
INTISARI ..... **xv**
ABSTRACT ..... **xvi**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
1.3.1 Tujuan Penelitian 7
1.3.2 Manfaat Penelitian 8
1.4 Tinjauan Pustaka 10
1.5 Kerangka Teori 14
1.5.1 *Stimulus–Organism–Response* (S–O–R) *Theory* 14
1.5.2 Pengalaman Virtual 16
1.5.3 *Post-Visit Behavioral Intention* 21
1.5.4 Kerangka Konseptual 27
1.5.5 Hipotesis 27

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hubungan Variabel Pengalaman Virtual terhadap Post-Visit Behavioral Intention Wisatawan di Virtual Immersive Park
Sevilla Maharani, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.6 Metode Penelitian 28
1.6.1 Lokasi Penelitian 28
1.6.2 Populasi dan Sampel 29
1.6.3 Metode Pengumpulan Data 31
1.6.4 Instrumen Penelitian 32
1.6.5 Teknik Analisis Data 33
1.7 Organisasi Penyajian 37

BAB II GAMBARAN UMUM 39
2.1 Gambaran Umum Jawa Timur Park Group 39
2.2 Gambaran Umum Jatim Park 2 40
2.3 Gambaran Umum Virtual Immersive Park 42

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN 48
3.1 Karakteristik Responden 48
3.1.1 Usia 48
3.1.2 Jenis Kelamin 49
3.1.3 Pendidikan Terakhir 50
3.1.4 Pekerjaan 50
3.1.5 Domisili 51
3.1.6 Teman Berkunjung 52
3.1.7 Frekuensi Kunjungan Sebelumnya 53
3.2 Tingkat Kepuasan terhadap Pengalaman Virtual di Virtual Immersive Park 54
3.2.1 Dimensi *Immersion* 55
3.2.2 Dimensi *Interaction* 56
3.2.3 Dimensi *Presence* 57
3.2.4 Dimensi *Realism* 58
3.2.5 Tingkat Kepuasan Pengalaman Virtual Secara Keseluruhan 59
3.3 Tingkat *Post-Visit Behavioral Intention* di Virtual Immersive Park 60
3.3.1 Niat Berkunjung Ulang 60
3.3.2 Preference 61

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hubungan Variabel Pengalaman Virtual terhadap Post-Visit Behavioral Intention Wisatawan di Virtual Immersive Park
Sevilla Maharani, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.3 Recommendation 62
3.3.4 Tingkat *Post-Visit Behavioral Intention* Secara Keseluruhan 63
3.4 Hubungan Pengalaman Virtual dengan Minat Berkunjung Kembali 64
3.4.1 Hasil Uji Korelasi 65
3.4.2 Hubungan *Immersion* dengan *Post-Visit Behavioral Intention* 65
3.4.3 Hubungan *Interaction* dengan *Post-Visit Behavioral Intention* 66
3.4.4 Hubungan *Presence* dengan *Post-Visit Behavioral Intention* 67
3.4.5 Hubungan *Realism* dengan *Post-Visit Behavioral Intention* 68
3.4.6 Ringkasan Hubungan Antarvariabel 69
3.4.7 Pengujian Hipotesis 70
3.5 Analisis Hubungan Karakteristik Pengunjung dengan Dimensi-Dimensi Variabel Pengalaman Virtual 72
3.5.1 Hasil Uji Independent Sample T-Test dan One-Way ANOVA Variabel Pengalaman Virtual 72
3.5.2 Jenis Kelamin dan Pengalaman Virtual 73
3.5.3 Usia dan Pengalaman Virtual 73
3.5.4 Pendidikan Terakhir dan Pengalaman Virtual 74
3.5.5 Pekerjaan dan Pengalaman Virtual 74
3.5.6 Domisili dan Pengalaman Virtual 75
3.5.7 Teman Berkunjung dan Pengalaman Virtual 76
3.5.8 Frekuensi Kunjungan Sebelumnya dan Pengalaman Virtual 76
3.6 Analisis Hubungan Profil Pengunjung dengan Dimensi-Dimensi Variabel *Post-Visit Behavioral Intention* 77
3.6.1 Hasil Uji Independent Sample T-Test dan One-Way ANOVA Variabel Pengalaman Virtual 77
3.6.2 Jenis Kelamin dan *Post-Visit Behavioral Intention* 78
3.6.3 Usia dan *Post-Visit Behavioral Intention* 78
3.6.4 Pendidikan Terakhir dan *Post-Visit Behavioral Intention* 78
3.6.5 Pekerjaan dan *Post-Visit Behavioral Intention* 79
3.6.6 Domisili dan *Post-Visit Behavioral Intention* 79
3.6.7 Teman Berkunjung dan *Post-Visit Behavioral Intention* 80

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hubungan Variabel Pengalaman Virtual terhadap Post-Visit Behavioral Intention Wisatawan di Virtual Immersive Park
Sevilla Maharani, Dr. Mohamad Yusuf, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6.8 Frekuensi Kunjungan Sebelumnya dan *Post-Visit Behaviora Intention* 80
3.7 Refleksi Temuan Penelitian 81
3.7.1 Pengalaman Virtual sebagai Kekuatan Utama Virtual Immersive Park 81
3.7.2 *Post-Visit Behavioral Intention* sebagai Bentuk Loyalitas Awal Wisatawan 84

BAB IV PENUTUP 88
4.1 Kesimpulan 88
4.2 Keterbatasan 90
4.3 Saran 91

DAFTAR REFERENSI 94
LAMPIRAN 100
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian **100**
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas **104**
Lampiran 3. Uji Normalitas **106**
Lampiran 4. Uji Tukey HSD **107**
Lampiran 5. Dokumentasi Pengisian Kuesioner **110**
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI 111